

INFORM

NUMÉRO 19
JUILLET 2014

NEWS AND VIEWS
TO KEEP YOU
IN THE KNOW
FROM THE ETF
COMMUNITY

AUTONOMISER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE JEUNES ENTREPRENEURS

L'entrepreneuriat des jeunes est au cœur des priorités politiques, car c'est un moyen de favoriser la compétitivité et l'emploi. Les jeunes entrepreneurs ont le potentiel nécessaire pour créer une nouvelle dynamique économique génératrice de croissance et d'emploi. La stratégie pour la croissance «Europe 2020» de l'Union européenne (UE) accorde une attention particulière à la promotion de l'esprit d'entreprise et contient un plan d'action en faveur de l'entrepreneuriat axé sur la création d'un environnement propice à l'entrepreneuriat des jeunes.

Avec la signature du «Small Business Act» pour l'Europe par un certain nombre des 30 pays partenaires de l'ETF, la possibilité de former la prochaine génération de jeunes entrepreneurs n'a jamais été aussi grande. Cette note d'information stratégique souligne plusieurs considérations fondamentales pour les gouvernements, le secteur privé et les groupes d'intérêt civique en vue de progresser vers une promotion plus stratégique de l'entrepreneuriat des jeunes dans les pays partenaires de l'ETF.

POURQUOI METTRE L'ACCENT SUR L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES?

L'augmentation du chômage des jeunes constitue une menace pour la stabilité économique et politique. Les pays au profil démographique très jeune sont encore plus menacés. Par ailleurs, une croissance négative signifie une diminution des possibilités d'emploi et indique la nécessité de mettre en place des moyens alternatifs de création d'emploi. L'entrepreneuriat des jeunes peut constituer une partie de la solution. L'enseignement et la formation sont essentiels pour cultiver l'esprit d'entreprise et développer les compétences spécifiques au lancement et à l'expansion d'activités commerciales. Toutefois, l'enseignement et la formation ne peuvent être dissociés du système plus général de soutien à l'entrepreneuriat. Il convient d'apporter une réponse politique coordonnée pour veiller à ce que l'énergie et la motivation des jeunes soient mieux exploitées afin de répondre aux besoins de l'économie du XXI^e siècle.

SOMMAIRE

- Pourquoi mettre l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes?
- Comment promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes?
- Quel contexte politique s'avère nécessaire?
- Quelles actions devraient être entreprises pour encourager l'entrepreneuriat des jeunes?



“

L'enseignement et la formation à l'esprit d'entreprise ne peuvent être dissociés du système plus général de soutien à l'entrepreneuriat.

”

CONSIDÉRATIONS POLITIQUES

LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Les perceptions culturelles et l'acceptation des risques et des échecs liés à l'entrepreneuriat constituent des obstacles majeurs à la création d'une société favorable à l'entreprise. Les responsables politiques ont un rôle à jouer à cet égard. Étant donné que les politiques encadrent l'option publique, les responsables politiques devraient examiner la façon dont le profilage de jeunes entrepreneurs prospères en tant qu'exemples à suivre, et l'utilisation des réseaux sociaux, pourraient contribuer à l'établissement d'une culture plus favorable à l'esprit d'entreprise. Le message politique doit inclure la reconnaissance de l'échec comme une possibilité d'apprentissage. En outre, il convient de redéfinir les processus d'enseignement et d'apprentissage à l'école afin de doter les jeunes des compétences nécessaires pour gérer l'échec et la réussite, qui sont autant d'enjeux spécifiques des entrepreneurs à l'heure actuelle.

L'APPRENTISSAGE ENTREPRENEURIAL

Les données factuelles indiquent que le taux d'étudiants qui lancent leur propre entreprise est multiplié par trois lorsque ceux-ci ont participé à un programme d'entrepreneuriat à l'école. Le plan d'action «Entrepreneuriat 2020» de l'UE s'appuie sur ces données et encourage à offrir une «expérience entrepreneuriale» à tous les jeunes dans le cadre de l'enseignement obligatoire. Les responsables politiques des pays partenaires de l'ETF devraient envisager d'intégrer cette «expérience entrepreneuriale» dans le programme d'enseignement.

Les pays partenaires de l'ETF développent mieux l'entrepreneuriat dans le cadre de l'enseignement et de la formation professionnels spécifiquement orientés sur les compétences liées à l'entreprise. Cependant, il convient d'accorder davantage d'attention à l'entrepreneuriat en tant que «compétence clé» pour cultiver l'esprit d'entreprise de la prochaine génération. L'esprit d'entreprise englobe une série de caractéristiques cognitives et comportementales, notamment la capacité de rechercher des possibilités, de gérer les risques et de résoudre les problèmes de façon créative. L'enjeu est qu'en cultivant l'esprit d'entreprise des jeunes, nous

ne les préparons pas uniquement à la création d'entreprises. Ceux qui n'empruntent pas cette voie deviennent des employés plus entreprenants appelés à augmenter la qualité et la productivité sur leur lieu de travail. Par ailleurs, il convient de mettre en place un cadre politique favorisant l'apprentissage de l'entrepreneuriat tout au long de la vie afin de générer un changement à travers tout le système. Aborder l'entrepreneuriat depuis l'enseignement primaire jusqu'à l'enseignement supérieur crée les conditions d'un «effet domino» dans l'ensemble du système d'apprentissage. L'engagement du secteur privé non formel en faveur de la promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles, les collèges et les universités peut améliorer les programmes d'études et le processus d'apprentissage. La formation des enseignants (initiale ou continue) sera essentielle pour stimuler plus généralement l'apprentissage entrepreneurial. En résumé, les programmes nationaux en faveur de l'entrepreneuriat doivent inclure les enseignants et les établissements scolaires.

LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET L'ENTREPRENEURIAT

Le rapprochement entre les compétences numériques et l'entrepreneuriat représente

BONNE PRATIQUE: PROGRAMME MAHARAT EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DES JEUNES

Centre de développement des entreprises, Jordanie

Dans un contexte de développement au niveau national, le programme de formation à l'entrepreneuriat des jeunes «Maharat» s'adresse aux jeunes de l'enseignement postsecondaire et cible le développement des compétences entrepreneuriales clés et la planification des affaires. Des services de suivi sont mis à la disposition des étudiants afin de leur permettre de transformer leurs idées en véritables entreprises, notamment le financement au démarrage, la collaboration avec des investisseurs potentiels et le recours aux technologies pour le lancement et le développement de l'entreprise.

Le programme de formation «Maharat» proposé récemment dans le cadre d'une initiative de l'ETF lancée en 2012, associe des prestataires d'enseignement et de formation issus des pays partenaires de l'ETF et des États membres de l'UE. Il intègre une méthodologie de contrôle des bonnes pratiques par les pairs ainsi que des outils qui permettent aux professionnels de la formation des jeunes en matière de création d'entreprises et à ceux d'autres domaines d'intérêt commun de procéder à l'examen critique de leurs travaux respectifs, de partager leur expérience et de recommander des améliorations.

L'ENTREPRENEURIAT DANS L'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE

Traditionnellement, le développement de l'entrepreneuriat dans l'enseignement postsecondaire est meilleur dans les pays partenaires de l'ETF, où il est généralement bien pris en compte dans l'enseignement supérieur. Cependant, l'enseignement supérieur doit participer davantage à l'encouragement plus général de l'apprentissage de l'entrepreneuriat tout au long de la vie. Cela permettra de garantir la convergence nécessaire entre la promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement postsecondaire et dans l'enseignement supérieur. Ensuite, le partage de bonnes pratiques de promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement postsecondaire peut permettre d'en renforcer l'ampleur et l'incidence. Une coopération accrue entre l'enseignement et les entreprises peut également favoriser l'innovation dans la dynamique d'enseignement et d'apprentissage et, en conséquence, mieux répondre aux besoins des économies locales.

Dans l'enseignement supérieur plus particulièrement, des études indiquent que les projets d'entreprise viables jaillissent à la suite d'études techniques, scientifiques et créatives dans lesquelles la coopération entre facultés stimule le potentiel d'innovation et d'esprit d'entreprise. La promotion de l'entrepreneuriat entre facultés permet de garantir que les étudiants dans toutes les disciplines bénéficient d'un enseignement de l'entrepreneuriat, par opposition à un enseignement de cette matière qui relèverait uniquement de la compétence des facultés d'économie ou de commerce. Cela suppose un programme de direction universitaire efficace dans le cadre d'une offre plus générale visant à améliorer l'employabilité et le potentiel entrepreneurial de tous les étudiants d'un pays et à encourager des stratégies en faveur des jeunes entreprises étudiantes.



une occasion cruciale pour la prochaine génération. Il convient de trouver des moyens d'exploiter les dispositions numériques des jeunes d'aujourd'hui pour encourager la création d'entreprises plus technologiques. Les jeunes doivent bénéficier de la formation, de la confiance et du soutien qui leur permettent de tirer parti des nouvelles technologies. L'acquisition de compétences numériques par l'enseignement, et l'affectation de ressources pour encourager l'entrepreneuriat sur le web («webpreneurship») constituent des préoccupations fondamentales de la politique de l'UE et des références stratégiques importantes pour les pays partenaires de l'ETF.

L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Tous les jeunes doivent comprendre l'entrepreneuriat pour faire des choix professionnels éclairés. L'engagement des entreprises à proposer des services d'orientation professionnelle reconnaissant et promouvant l'entrepreneuriat comme une perspective viable sur le marché du travail encouragerait les jeunes à s'engager dans une activité indépendante et à lancer une entreprise comme voie de carrière. La garantie d'une préparation des jeunes pour relever et développer une entreprise familiale doit faire partie de cette dynamique. Les services d'orientation professionnelle dans les pays partenaires de l'ETF, en coopération avec les organisations d'aide aux petites entreprises, pourraient ainsi jouer un rôle crucial dans le soutien des jeunes et des entreprises familiales en matière de succession d'entreprises.

L'AIDE AU LANCEMENT D'UNE START-UP

Dans les pays partenaires de l'ETF, l'effort général en faveur du soutien au démarrage

des entreprises doit être dirigé davantage vers les jeunes. Dans l'ensemble, les difficultés entrepreneuriales sont généralement aggravées par le fait que les jeunes ont une expérience de vie et une expérience professionnelle limitées et qu'ils manquent de capitaux. Les conseils au démarrage, la formation et le tutorat à des fins de suivi offerts aux jeunes entrepreneurs à leurs débuts peuvent permettre non seulement de réduire le financement à risque élevé des jeunes par les banques, mais également de générer plus de valeur ajoutée de leurs entreprises. Sans une formation et une orientation appropriées, les jeunes peuvent se lancer dans des initiatives entrepreneuriales comportant des risques élevés et générant peu de valeur ajoutée.

Les organismes de soutien des PME devraient envisager d'établir des «guichets uniques» proposant un soutien davantage «mixte» (par exemple, formation et soutien financier, services de conseil et de tutorat pour les jeunes). L'approche «mixte» devrait également être adaptée à des groupes spécifiques, par exemple les jeunes femmes et les jeunes immigrants. En matière de financement, les gouvernements et les établissements de prêt doivent définir des options plus viables pour financer les activités des jeunes et se pencher notamment sur la notion de risque tolérable. Le soutien mixte aux jeunes entrepreneurs devrait accorder une attention particulière à la capacité de remboursement de prêts et à la viabilité des entreprises.

Les banques de développement internationales et bilatérales actives dans les pays partenaires de l'ETF devraient œuvrer avec les banques locales en faveur de la sensibilisation et de la formation du personnel

bancaire sur les questions relatives aux prêts accordés aux jeunes. Il convient de mettre en place des produits financiers plus flexibles et innovants ainsi que des régimes de garantie. Les jeunes devront être mieux informés pour déterminer le type de financement le mieux adapté à leur activité. Les jeunes qui développent leur entreprise devront posséder des compétences pour susciter l'intérêt des investisseurs et tirer profit des nouvelles possibilités comme le financement participatif.

Le suivi et l'évaluation assureront un ciblage et une prestation plus efficaces des services d'aide au démarrage en faveur des jeunes. Les administrations publiques, les prestataires de formation, le secteur bancaire et les associations de jeunes entrepreneurs devraient coopérer pour garantir un meilleur environnement de départ pour les entrepreneurs en début d'activité.

BONNE PRATIQUE: ROCKSTAR

«Rockstar» fournit un programme de tutorat à l'échelle internationale pour aider les jeunes chefs d'entreprise à se développer. Les plans de développement et les besoins financiers des jeunes sont définis au cours d'un séminaire avant d'être présentés à une «équipe de prêteurs» offrant des conseils financiers spécialisés. Une fois le financement garanti, les jeunes bénéficient d'un tutorat personnalisé et d'un soutien en ligne sur les aspects spécifiques de leurs mécanismes de financement, afin de les accompagner dans le démarrage et la direction de leur entreprise. Les facteurs de réussite incluent l'assurance de la qualité du tutorat et l'engagement de diverses parties prenantes. «Rockstar» décrit le tutorat comme «le moteur des générations futures».

TUTORAT

Le manque d'expérience professionnelle représente l'un des principaux obstacles des jeunes entrepreneurs. Le tutorat peut pallier ce manque d'expérience en proposant un soutien professionnel personnalisé pour instaurer la confiance et réunir les savoir-faire en matière d'entrepreneuriat. Le tutorat suppose la planification, l'investissement financier, le suivi et l'évaluation. Plusieurs questions doivent être analysées afin de garantir son efficacité dans différents environnements culturels.

Le tutorat est-il meilleur lorsqu'il est informel? Quelles sont les mesures d'incitation nécessaires aux tuteurs? Et quelles sont l'expérience, la préparation ou la formation requises des tuteurs pour soutenir les jeunes chefs d'entreprise? Le tutorat virtuel peut-il surmonter les distances géographiques et/ou les sensibilités sociales et culturelles (par exemple, dans les communautés où les jeunes femmes bénéficient d'un accès restreint au tutorat et au soutien)? Pour évoluer, le tutorat des jeunes entrepreneurs devra intégrer l'assurance de la qualité et l'éthique des affaires.



CONTEXTE POLITIQUE

Les choix stratégiques en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes sont définis par le contexte économique, social et institutionnel de chaque pays. En l'absence de politiques autonomes pour l'entrepreneuriat des jeunes, il convient de définir expressément une section clairement axée sur l'entrepreneuriat des jeunes au sein d'un cadre stratégique plus large relatif à l'entrepreneuriat. Les politiques devraient clairement distinguer l'entrepreneuriat des jeunes (a) « motivé par les circonstances » et plus susceptible d'augmenter la valeur d'une économie nationale, de (b) l'entrepreneuriat « motivé par la nécessité », axé sur l'incitation des jeunes chômeurs à exercer une activité indépendante.

Dans la mesure où le développement de l'entrepreneuriat suppose un paysage politique diversifié, un contexte politique plus efficace pour soutenir les jeunes entrepreneurs requiert une coordination structurée des administrations publiques responsables de l'enseignement, de l'économie et de l'emploi, mais avec un rôle de chef de file clairement défini par l'un des principaux ministères ou une autorité supérieure (par exemple, le cabinet du premier ministre). Le partenariat et l'engagement avec le secteur privé et la société civile sont essentiels à la réussite et à l'évolution ultérieure de la politique en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes.

Enfin, vu que les jeunes des pays partenaires de l'ETF sont souvent marginalisés ou occupent une place de second plan dans les politiques en faveur de l'entrepreneuriat, il convient de mener une action concertée pour les faire contribuer directement à l'élaboration des politiques. Ils ont besoin de compétences en matière de défense des politiques, d'organisation et de soutien pour participer directement au cycle politique. Les gouvernements et les organisations de développement ont un rôle à jouer dans le renforcement de ces capacités. Les associations de jeunes entrepreneurs devraient donc participer directement à l'action politique d'un pays pour générer de la croissance et de l'emploi, et s'engager dans les domaines où l'entrepreneuriat constitue un moteur essentiel des réformes.

CONCLUSIONS

Dans ses actions visant à encourager la compétitivité et l'emploi dans ses pays partenaires, l'ETF met l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes, et notamment sur :

1. la promotion d'un environnement d'enseignement et de formation au sein duquel les jeunes sont en mesure de développer l'état d'esprit et les compétences appropriés pour l'entrepreneuriat;
2. l'orientation professionnelle en matière d'entrepreneuriat pour soutenir la transition entre l'enseignement et le démarrage de l'activité et au-delà;
3. l'établissement de programmes d'ouverture de qualité supposant des services de formation et de tutorat, en particulier par l'intermédiaire de l'apprentissage des bonnes pratiques par les pairs;
4. la promotion d'un dialogue politique entre l'enseignement, les entreprises et le secteur bancaire afin de réduire l'écart entre la formation et l'accès au financement;
5. un cadre politique commun pour l'entrepreneuriat des jeunes auquel participent des institutions publiques, privées et civiles intégrant particulièrement les jeunes entrepreneurs.

RÉFÉRENCES

Cedefop, *Guidance supporting Europe's aspiring entrepreneurs – Policy and practice to harness future potential: Case study 22*, 2011.

Commission européenne, *Les mini-entreprises dans l'enseignement secondaire, Projet « Procédure BEST », Rapport final du groupe d'experts*, 2008.

Commission européenne, *L'esprit d'entreprise dans l'enseignement supérieur, en particulier dans les études non commerciales, Rapport final du groupe d'experts*, 2008.

Commission européenne, *« Think Small First »: Priorité aux PME – Un « Small Business Act » pour l'Europe*, COM(2008) 394 final, 2008.

Commission européenne, *Overview of Family-Business Relevant Issues: Research, Networks, Policy Measures and Existing Studies, Rapport final du groupe d'experts*, 2009.

Commission européenne, *Europe 2020 – Une stratégie pour une croissance intelligente, durable et inclusive*, COM(2010) 2020 final, 2010.

Commission européenne, *Une stratégie numérique pour l'Europe: faire du numérique un moteur de la croissance européenne*, COM(2012) 784 final, 2012.

Commission européenne, *Entrepreneurship in the EU and beyond – Flash Eurobarometer 354*, 2013.

Commission européenne, *Plan d'action « Entrepreneuriat 2020 » – Raviver l'esprit d'entreprise en Europe*, COM(2012) 795 final, 2013.

Gribben, A.A., *Fondation européenne pour la formation, L'apprentissage entrepreneurial: clé de voûte d'une culture de l'esprit d'entreprise*, INFORM, n° 16, ETF, 2013.

Lasku, G. et Gribben, A.A., *Fondation européenne pour la formation, Créer un avantage concurrentiel: promouvoir les compétences des PME*, INFORM, n° 17, ETF, 2013.

OCDE et al., *SME Policy Index: Eastern Partner Countries 2012: Progress in the Implementation of the Small Business Act for Europe*, Publications OCDE, 2012.

OCDE et al., *SME Policy Index: Western Balkans and Turkey 2012: Progress in the Implementation of the Small Business Act for Europe*, Publications OCDE, 2012.

YBI, *How Non-financial Support is Valued by Young People Starting and Growing a Business*, 2011

www.bdc.org.jo/

<http://rockstargroup.co.uk/>

