

HYRJE NË STUDIMET GJURMUESE

Program mësimorë në matjen e rezultateve të tregut të punës të pjesëmarrësve në kurset e AAP-së - zbatimi i studimeve gjurmuese, Prizren, 3-5 Maj 2017

Burimi: Kryerja e studimeve gjurmuese - Udhëzues për parashikimin dhe përputhjen e shkathtësive dhe vendeve të punës:

http://www.etf.europa.eu/web.nsf/pages/Vol._6_Tracer_studies



PËRMBAJTJA

1. **HYRJE NË STUDIMET GJURMUESE**
2. **DIZAJNIMI**
3. **QASJET: CENTRALISTE VS. DECENTRALISTE**
4. **PYETËSORI**
5. **IMPLEMENTATION**
6. **SFIDAT, PRAKTIKAT E VENDEVE DHE MËSIMET**





ÇKA DHE PSE

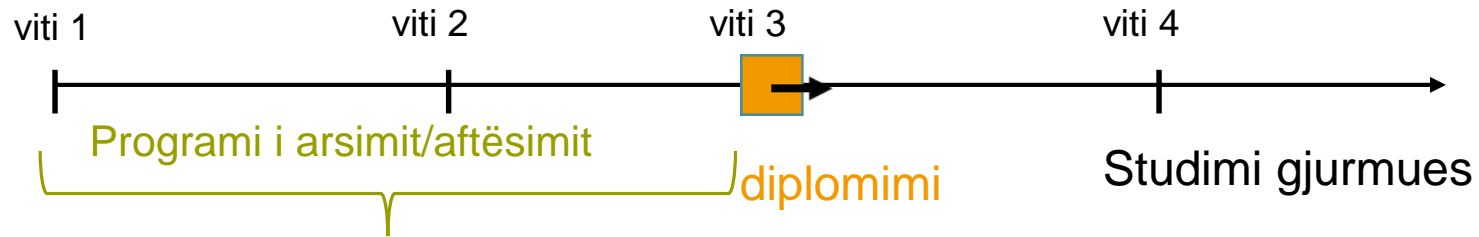


ÇKA JANË STUDIMET GJURMUESE

- **SONDAZHET E ISH PJESEMARRËSVE NË PROGRAMET (FILLESTARE DHE TË VAZHDUESHME) TË ARSIMIT DHE AFTËSIMIT**
- **KUSHTET E NGJASHME: SONDAZHI I TË DIPLOMUARVE; HULUMTIMI ALUMNI; STUDIME APO SONDAZHE PËRCJELLËSE; PËRCJELLJA E KARRIERËS SË TË DIPLOMUARVE**
- **TARGET POPULLSIA E SYNUAR: TË DIPLOMUARIT E NJË INSTITUCIONI/ OFRUESI TË ARSIMIT APO AFTËSIMIT (PAVARËSISHT NIVELIT DHE LLOJIT TË SHKALLËS SË DIPLOMIMIT)**
- **KUR – PAS DIPLOMIMIT**



ANALIZA RETROSPEKTIVE E TË DIPLOMUARVE PËRMES NJË STUDIM TË STANDARDIZUAR, I CILI BËHET DIPLOMIMIT (NË PIKA TË NDRYSHME KOHORE)



STUDIMET GJURMUESE VS ANKETAT E TRANZICIONIT NGA SHKOLLA NË PUNË

STUDIMET GJURMUESE

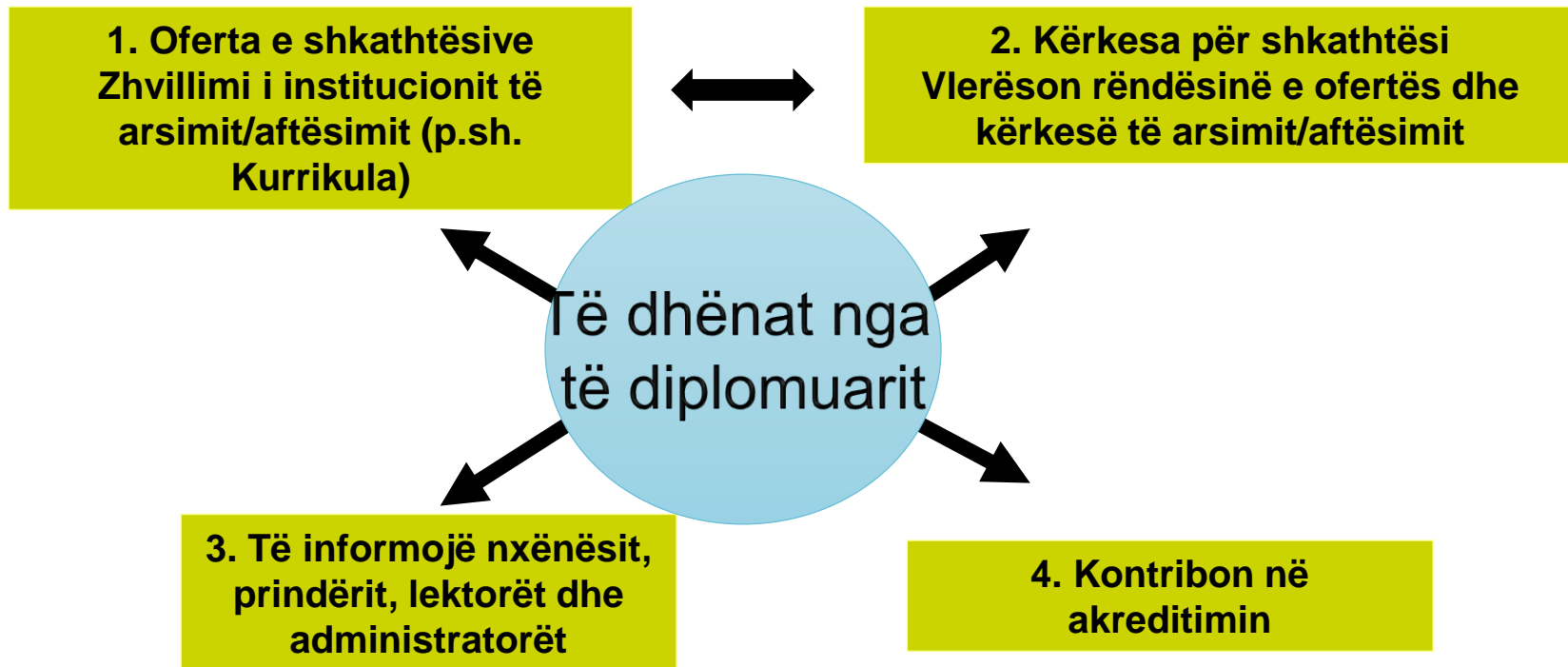
- GRUP HOMOGENJ I TË DIPLOMUARVE (NORMALISHT)
- TË DIPLOMUAR NGA NJË PROGRAM I ARSIMIT APO AFTËSIMIT

ANKETAT E TRANZICIONIT

- (MOSTËR E) TË RINJTË NËN NJË MOSHË TË CAKTUAR (ZAKONISHT NË MES TË 15 DHE 29 VJET)
- MUND TË MOS KENË FINALIZUAR (EDHE APO NDJEKUR) NJË PROGRAM ARSIMOR



OBJEKTIVAT E STUDIMEVE GJURMUESE INSTITUCIONALE



CILAT JANË PYETJET KYÇE QË MUND TË PËRGJIGJEN ME NJË STUDIM GJURMUES?

ÇFARË NDODH ME TË DIPLOMUARIT PAS LARGIMIT NGA INSTITUCIONI I ARSMIT/AFTËSIMIT?

A KANË QENË ATA NË GJENDJE TË GJEJNË PUNË NË NJË KOHË DHE KUSHTE TË PRANUESHME?

A PËRDORIN ATA SHKATHTËSITË DHE KOMPETENCAT QË KANË FITUAR NË ARSIMIN/AFTËSIMIN E TYRE? NËSE JO, PSE?

CILAT JANË SHKATHTËSITË DHE KOMPETENCAT TË KËRKUARA NË TREGUN E PUNËS?

!!! STUDIMET GJURMUESE MUND TË PLOTËSOJNË REZULTATET E SONDAZHEVE TË PUNËDHËNËSVE



TREGUESIT E SUKSESIT TË KARRIERËS/PUNËSIMIT DMTH REZULTATET E PUNËSIMIT

Treguesit objektivë

Koha e shkurtër e kërkimit të punës
I/e Punësuar (ose në arsimimin e mëtejshëm)

Te ardhura të larta

Pozita e përshtatshme në raport
me nivelin e arsimit

Detyrat e punës të lidhura ngushtë
me fushën e studimit

Treguesit subjektiv

Lidhjet e perceptuar në mes të
punës dhe nivelit të vet të arsimit
Përceptimi i përdorimit të lartë të
kompetencave

Përceptimi i statusit të lartë (të
ardhurat, perspektivat e karrierës)

Përceptimi i autonomisë së lartë të
punës

Përceptimi i kënaqshmërisë së
lartë të punës



DIZAJNIMI

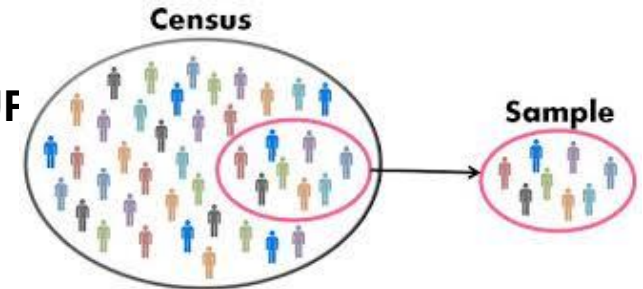


SGJ DIZAJNI(1), SYNIMI

POPULLSIA E SYNUAR: PËRCAKTO GJENERATËN E TË DIPLOMUARVE DHE:

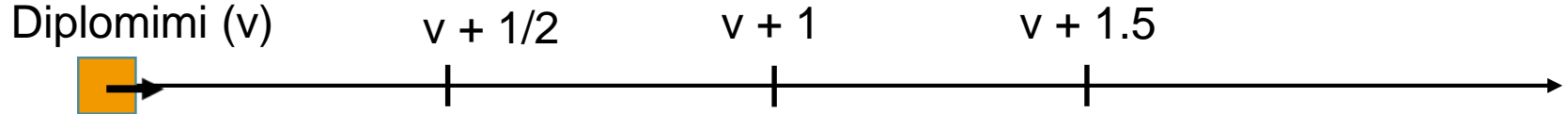
- **REGJISTRIMI: TË GJITHË TË DIPLOMUARIT (NGA NJË GRUP)**

- **MOSTRA E TË DIPLOMUARVE (NGA NJË GRUP)**



SGJ DIYAJNIMI (2), KOHA PAS DIPLOMIMIT

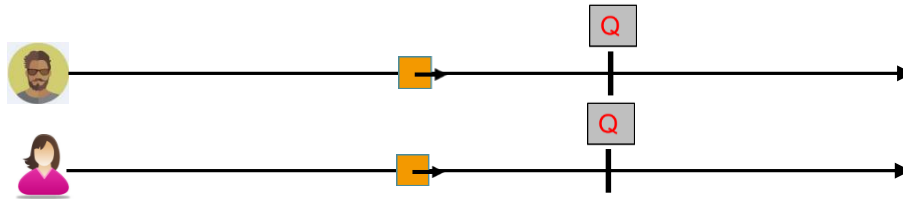
KOHA PAS DIPLOMIMIT



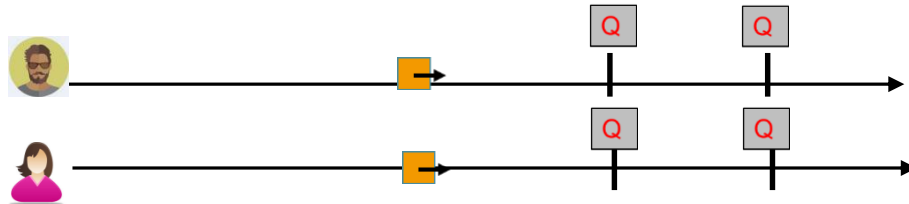
SGJ DIZAJNIMI (3), SA STUDIME?

NDËR-SEKTOR VS PANEL













- NDËR-SEKTOR: NJË STUDIM PËR SECILIN TË DIPLOMUAR



- PANEL: ME SHUME SE NJE STUDIM PËR SECILIN TË DIPLOMUAR












MUNDËSI TË NDRYSHME TË DIZAJNIMIT

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2007							
2008							
2009							
2010							
2011							
2012							

Një studim, çdo grup

















MUNDËSI TË NDRYSHME TË DIZAJNIMIT

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2007							
2008							
2009							
2010							
2011							
2012							

Një studim, çdo X grup





















MUNDËSI TË NDRYSHME TË DIZAJNIMIT

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2007							
2008							
2009							
2010							
2011							
2012							

Dy sondazhe, çdo kohort - panel: i njëjti grup dy herë (dmth 1 vit + 4 vjet)



DIFFERENT DESIGN POSSIBILITIES

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2007	 						
2008		 					
2009			 				
2010				 			
2011					 		
2012						 	

Dy sondazhe (daljes + punësimit),
 çdo gjeneratë - panel: njëjta
 gjeneratë dy herë (pas diplomimit
 + 1 vit para diplomimit)



PROBLEMET KRYESORE (I)

REZULTATET JANË GJITHMONË TË LIDHURA ME KOHË:

- Në cilin vit është realizuar anketa?
- Cilët të diplomuar janë ftuar të marrin pjesë?
- Cilët të diplomuar morën pjesë (norma e përgjigjeve)?
- Në çfarë periudhe pas diplomimit është kryer anketa?

SHUMË FAKTORË KONTEKSTI DUHET TË MERREN PARASYSH

- Aftësitë individuale dhe motivimi
- Situata e tregut të punës
- Arsimi dhe aftësimi para dhe pas

EFEKTET SHKAKORE TË RRJEDHËS SË STUDIMIT/AFTËSIMIT JANË TË VËSHTIRA PËR TU MATUR



PROBLEMET KRYESORE (II)

PËR CILËT TREGUES KEMI NEVOJË?

SI TI MASIM SINJALET E TREGUT TË PUNËS?

CILËT FAKTORË JANË TË RËNDËSISHME PËR TË SHPJEGUAR SUKSESIN E TË DIPLOMUARVE PËRTEJ ARSIMIT?

DERI NË ÇFARË MASE ËSHTË ARRITUR SUKSESI PROFESIONAL/KARRIERËS NGA ARSIM?

CILAT ELEMENTE TË ARSIMIT (KUSHTEVE TË STUDIMIT DHE KUSHTET, ETJ) KA NDIKIM?

!!! TESTO DHE PËRSHTAT PYETËSORIN DHE ANALIZAT STATISTIKORE



MËNYRAT E MBLLEDHJES SË TË DHËNAVE NGA PYETËSORËT



MËNYRAT E MBLEDHJES SË TË DHËNAVE

Mënyra	Shkalla e bashkëpunimit	Kostoja për respondent	Përparësitë	Jo-përparësitë
Ballë për ballë	mesatare	E lartë	raporti i intervistuesit, sinjali joverbal	Të kuptuarit e respondentit, e shtrenjtë
telefon	E lartë	mesatare	I shpejtë	Koha e limituar
postë	E ulët	mesatare	I shpejtë, personal	Bashkëpunimi vështirë pa nxitje
online	mesatare	E ulët	Futja automatike e të dhënave	Kërkon dije në kompjuter

QASJET PËR STUDIME GJURMUESE (CENTRALISTE/DECENTRALISTE)

QASJA CENTRALISTE



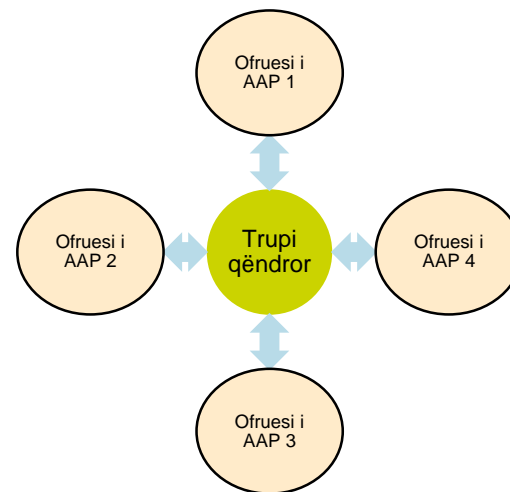
Detajet e kontaktit të diplomuarve

Ofruesi i AAP 1

Ofruesi i AAP 2

Ofruesi i AAP 3

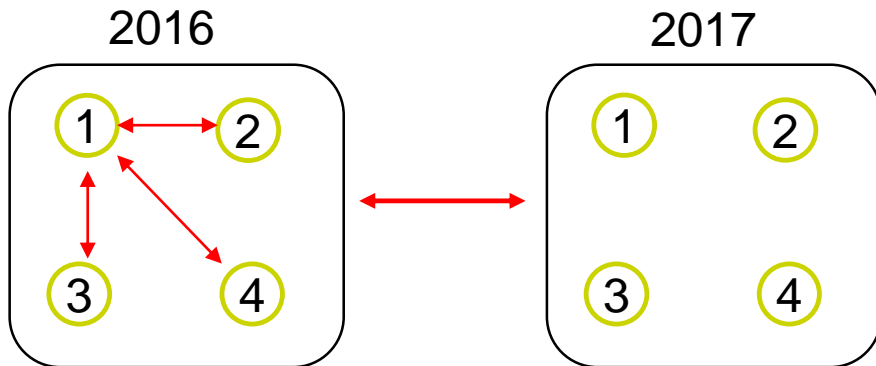
QASJA DECENTRALISTE



PYETËSORI



- **Strukturuar (disa pyetje të hapura)**
- **Një PYETËSOR: Bërthama + MODULET (dmth Shto pyetje në një praktikë trajnimi)**
- **Disa përshtatje (për institucionet, fushat, rajonet) mund të lejohen**



Ne duhet të sigurojmë
krahasueshmërinë
(midis ofruesve dhe
brenda viteve)



QASJA KOMPLEKSE

1. Pyetjet bërthamë

(duhet të jenë fikse për të gjithë projektin, të detyrueshme për të gjitha institucionet, të përfshira në të gjitha versionet e pyetësorit, siguron/garanton krahasueshmëri për institucionet dhe monitorimin kombëtar)

Pyetja bërthamë

Pyetja bërthamë

Pyetja opsionale

Pyetja specifike

Pyetja bërthamë

Pyetja bërthamë

Pyetja bërthamë

Pyetja opsionale

Pyetja bërthamë

2. Pyetjet opsionale

(duhet të jetë fikse për të gjithë projektin, me zgjidje për institucionet, institucioni vendosin për përdorimin e pyetësorit të tyre, jpin krahasim vetëm për institucione të cilat përdorin atë, por pa monitorim kombëtar)

3. Pyetjet specifike/individuale

(Institucionet janë krejtësisht të lira për përmbajtjen, asnjë krahasim i mundshëm, me përjashtim të disa institucioneve që përdorin të njëjtat pyetje specifike/individuale, radhitja duhet të përshtatet me pjesen tjetër të pyetësorit.)

PËRMBAJTJA E PYETËSORIT: MODULET

Numri i modulit dhe titulli	Pyetëtori minimal
	Pyetjet
A Kursi i studimeve në institucionin AAP-së	2
B Stazhit dhe përvojat e punës gjatë kursit të studimeve në institucionin e AAP-së	2
C Vlerësimi i kushteve të studimit dhe ushtrat e studimit në institucionin e AAP-së	2
D Knaqëshmëria me studimin	3
E Pas diplomimit nga institucioni i AAP-së	5
F Punësimi dhe puna	12
G Kërkesat e punës	1
H Lidhja ndërmjet studimit dhe punësimit	6
I Orientimi dhe knaqshmëria në puna	3
J Arsimi/aftësimi profesional para studimit tuaj në institucion e AAP-së	3
K AAP apo arsim i lartë të mëtutjeshëm, pas studimit në institucionin e AAP-së	2
L Aftësim/trajnim i mëtutjeshëm profesional	2
M Informacioni demografik	2
N Migrimi dhe mobiliteti rajonal	2
O Komentet dhe rekomandimet e juaja	3
Total	50





IMPLEMENTIMI



INSTRUMENTIT; PËRGATITJA E MBLEDHJES SË TË DHËNAVE

- Cilat do të jenë objektivat kryesore,
- Popullsia e synuar (të gjithë nxënësit/një mostër e studentëve),
- Koha pas diplomimit kur të diplomuarit do të kontaktohen,
- Përgatitja dhe testimi i pyetësorit
- Detajet e kontaktit të diplomuarve



FAZA 2: Mbledhja e të dhënave

Instrumentet e gatshme

- Instrumentet e gatshme
- Platforma online/telefonatat/intervistuesit
- Infrastruktura e TI-së
- Ekipi i trajnuar



FAZA 3: ANALIZA E TË DHËNAVE DHE SHPËRNDARJA

- Kodimit dhe ruajtja e të dhënave (teknike) [QTAFI është automatizuar]
- Mjetet për analizë e të dhënave (excel, paketa statistikore SPSS:, r, STATA) [QTAFI lejon disa analiza themelore]
- Interpretimi i duhur i të dhënave (eksperti/tët)
- Përgatitja e metodës së raportimit nga ekipi
- Përgatitja e përmbajtjes së raportit/ve
- Shpërndarja dhe përdorimi i rezultateve



SFIDAT PRAKTIKAT E VENDEVE MËSIMET



SFIDAT

- Objektivat e qarta
- Pyetësi i strukturuar, i kualitetit të mirë dhe gjatësinë e duhur.
- Vendosja institucionale me role dhe përgjegjësi të qarta dhe kapacitete
- Shkalla e mirë përgjigjes
- Interpretimi i duhur i rezultateve, dhe me nivelin e duhur dhe thellësinë e analizës
- Metodë e mirë e raportimit
- Shpërndarja e duhur e REZULTATEVE (WEB? Hulumtim? Ekspertizë e mirë)



SHEMBUJT E VENDEVE

QASJA E THJESHTË (E RRALLË)

- Mbretëria e Bashkuar: Anketa e parë e përcaktur (gjashtë muaj pas, e përqëndruar vetëm në statusin e punësimit në një moment kohor; një faqe gjatësi)

QASJA KOMPLEKSE (E SHPESHTË)

- p.sh.Franca, Gjermania, Italia, Holanda, Norvegjia, Zvicra (një deri në dy vjet pas diplomimit, studimi panel rreth 3 deri në 5 vjet pas diplomimit; kompetencat, kërkesat e punës, lëvizshmërisë, vlerësimi retrospektivë i studimit, 10 deri në 30 faqe gjatësi)



ZHVILLIMET E STUDIMIT GJURMUES

TRADICIONALE - ANKETË PËRFAQËSUESE MOSTËR PËR TË INFORMUAR MINISTRINË DHE AKTERËT E TJERË KRYESORË

- Që prej më shumë se 30 vjet
- P.sh. Franca, Gjermania, Italia, Norvegjia, Zvicra
- Jorelevante për institucione individuale
- Relevante për kërkime

LLOJ I RI - SONDAZHET INSTITUCIONALE TË DIPLOMUARVE (TË GJITHË TË DIPLOMUARIT NGA NJË INSTITUCION I AAP-SË/AL)

- Gjermania, Hungaria, Italia, Indonezia, Holanda, Romania
- Kombinimi i një monitorimi kombëtar dhe një instrumenti të reagimit për institucionet e AAP/AL
- Relevante për institucionet individuale (raporton për institucionet individuale, ndarje e rezultateve sipas nivelit të programit të studimit)
- Relevante për një monitorim dhe hulumtim kombëtar
- **Shembuj nga vendet partnere të ETF-it:** Kirgistan, Ish Republika Jugosllave e Maqedonisë, Republika e Moldavisë



KIRGISTANI

**QË NGA VITI 2013 MBËSHTETUR NGA FONDACIONI EVROPIAN PËR TRAJNIME (ETF)
ZHVILLIMI I NJË METODOLOGJIE TË QËNDRUESHME STUDIMI GJURMUES ME DHE PËR
OFRUESIT FILLESTARË DHE TË MESUM TË AAP-SË NË REPUBLIKËN E KIRGISTANIT
NGRITJA E KAPACITETEVE PËR STAFIN E OFRUESIT TË AAP-SË (AAP FILLESTAR DHE I
MESËM)
ZHVILLIMI I PËRBASHKËT I NJË PYETËSORI TË PARË
18 OFRUES TË AAP-AË NË ANKETËN E 2014
RRETH 1,500 TË ANKETUAR, KRYESISHT ONLINE
ZGJERIMI I NUMRIT TË INSTITUCIONEVE PJESËMARRËSE NË 2015**



ISH-REPUBLIKA JUGOSLLAVE E MAQEDONISË

PROJEKTI PËR MBËSHTETJE PËR SHKATHTËSI DHE INOVACION NË MINISTRINË E ARSIMIT DHE SHKENCËS (KREDI NGA BANKA BOTËRORE)

BRENDA OBSERVATORIT PËR SHKATHTËSI (MBETËT TË THEMELOHET)

FILLIMI I AKTIVITETEVE PËR NDËRTIMIN E KAPACITETEVE DHE PËR TË KRYER ANKETAT DHE ANALIZAT, STUDIME GJURMUESE TË DIPLOMUARVE NË AAP DHE ARSIM TË LARTË (2015-2016)

TË GJITHA INSTITUCIONET E AAP-SË DHE AL; 2 VJET PAS DIPLOMIMIT; REGJISTRIMI; SONDAZHI NË INTERNET (SOFTWARE QTAFI 3)

MBËSHTETJE NGA FONDACIONI EVROPIAN PËR TRAJNIME (ETF)



MËSIMET E NXJERRURA

**NORMAT E LARTA TË PËRGJIGJEVE ËSHTË E MUNDSHME TË ARRIHENE NË POTHUAJSE TË GJITHA VENDET
CILËSI E LARTË E TË DHËNAVE ËSHTË NJË PARAKUSHT I RËNDËSISË SË GJETJEVE PËR KËRKIM DHE
ZHVILLIM INSTITUCIONAL**

DISPONUESHMËRIA DHE CILËSIA E TË DIPLOMUARVE, KONTAKTET/ADRESAT

**DOKUMENTACIONI I PROCEDURAVE TË STUDIMIT DHE REDAKTIMI I TË DHËNAVE ËSHTË I NEVOJSHUM -
KULTURA E KRITIKËS**

**BASHKËPUNIMI I NGUSHTË NË MES TË OFRUESVE TË ARSIMIT/AFTËSIMIT DHE EKSPERTËVE TË ANALIZËS SË
TË DHËNAVE**

METODA E RAPORTIT - DOKUMENTACION I HOLLËSISHËM I PROCEDURAVE TË STUDIMIT

TESTI I PËRFAQËSIMIT TË MËSTRËS

**PËRDORIMI I NJË MJETI PROFESIONAL PËR ANALIZËN E TË DHËNAVE, SI SPSS, STATA APO R (PËRDORIMI I
EXCEL NUK ËSHTË E MJAFTUESHUM)**





JU FALEMINDERIT

