

Досвід незалежного оцінювання Української Асоціації Маркетингу



Семінар з питань незалежного оцінювання і акредитації
кваліфікаційних центрів
Київ, 28 листопада, 2019

Ірина Лилик
президент ГО «УАМ»

Досвід незалежного оцінювання Української Асоціації Маркетингу

- **ГО УАМ об'єднує:**
- Дослідницькі компанії, які у своїй діяльності дотримуються Стандартів якості маркетингових досліджень УАМ-СОУ 91.12.0-21708654-001-2002, Керівництв та Директив ESOMAR.
- Індивідуальні члени - це фахівці, які працюють у сфері маркетингу, реклами, PR, а також провідні викладачі маркетингу України
- 20 обласних організацій, в тому числі 2 з правом юридичної особи



Досвід незалежного оцінювання Української Асоціації Маркетингу

► Початок проекту

2000 р. при УАМ постійно діє **Клуб викладачів з маркетингу**. Перший методичний семінар "Портфель методичного забезпечення викладача маркетингу" був проведений 25 жовтня 2002 року спільно з Секцією маркетингу Науково-методичної комісії з економічної освіти Міністерства освіти і науки України.

2002 зустріч керівництва ГО УАМ та **Європейської Маркетингової Конфедерації (ЕМС, Брюссель)**

2004 співпраця з **НІМА (Нідерландський Інститут Маркетингу, Асоціація Маркетингу Нідерландів)**

2005 міжнародна конференція **«Маркетинг освіти. Формування принципів взаємодії на ринку освіти і праці з урахуванням регіональних особливостей»** спільно з кафедрою маркетингу Національного гірничого університету (м. Дніпропетровськ) за підтримки IRF (програма Схід - Схід).

2005 конференція **«Професійна освіта в маркетингу. Кваліфікаційні вимоги»** (за підтримки Public Affairs Section Посольства США в Україні).

2005 УАМ стає членом ЕМС

2005 р. формування **Кваліфікаційного комітету УАМ**, основним завданням якого є розробка кваліфікаційних вимог до маркетологів і складання іспиту.

2008 р. перше засідання Кваліфікаційного комітету. Мета – **формування робочих груп для визначення кваліфікаційних вимог до маркетологів**. До складу Кваліфікаційного комітету увійшли директори найбільших компаній, представники партнерських професійних асоціацій та провідні викладачі країни.

2008 році були затверджені **перші кваліфікаційні вимоги «менеджер з маркетингових досліджень»** на конференції **«Маркетинг в Україні»**.

2008 року студенти Одеського державного економічного університету **першими пройшли сертифікацію на відповідність цим кваліфікаційним вимогам**.

Сьогодні Незалежні центри сертифікації УАМ створені в Києві, Одесі. У них пройшли сертифікацію понад **500 фахівців**.

Досвід незалежного оцінювання Української Асоціації Маркетингу

- Професія маркетолог нерегульована.
- Є багато спеціалізацій.
- Навчання фаху відбувається у вищих навчальних закладах. Диплом «бакалавр з маркетингу», «магістр з маркетингу».

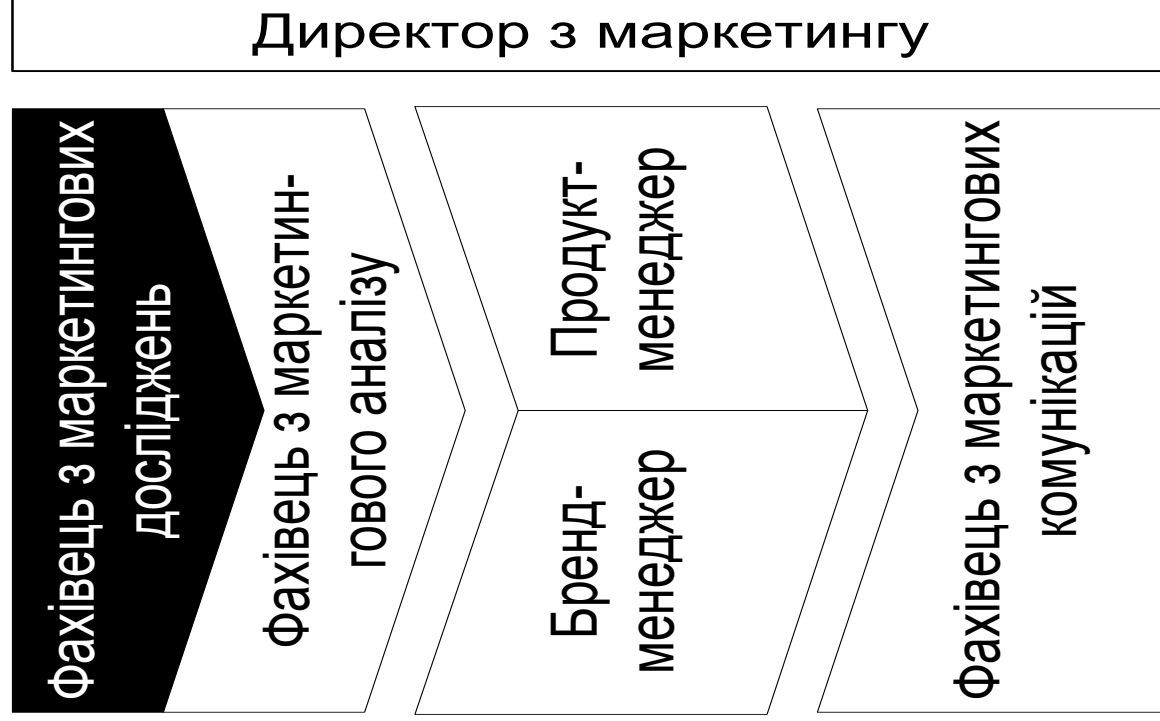
Основне питання:

ЧОМУ МАРКЕТОЛОГИ ПІДУТЬ НА СЕРТИФІКАЦІЮ?

- Необхідно підтверджувати спеціальні компетентності: часткова кваліфікація
- Необхідно підтверджувати компетентності для зайняття відповідних посад (навчання + підтверджений досвід)
- Імідж Кваліфікаційного центру: незалежність оцінювання саме представниками ринку праці

| Система освіти (дипломи) та система кваліфікаційних сертифікатів | | |
|--|---|--|
| Наукові степені, які підтверджуються дипломами (сертифікатами) | ДОСВІД РОБОТИ та Рамка кваліфікацій | Кваліфікаційні сертифікати маркетингологів |
| Доктор наук (PhD in Philosophy (порівняння умовне) Кандидат наук (PhD + сфера або дослідник PhD researcher) | | |
| Магістр наук, точні науки та управлінські науки (MSc - Master of science) | Досвід роботи обов'язкова вимога 7 (Європейська) | Віце-президент з маркетингу Директор з маркетингу Керівник відділу маркетингу |
| магістр в гуманитарних та математичних науках (MA (Master of Arts, залежить від спеціалізації та статусу університету) | | |
| бакалавр мистецтв в галузі гуманітарних або математичних наук (BA Bachelor of Arts) | Досвід роботи не обов'язково 6 (Європейська) | Фахівець відділу маркетингу Маркетинг менеджер Менеджер з організації маркетингових досліджень |
| Бакалавр інженерні спеціальності, хімія, психологія (прикладна) (BSc Bachelor of science) | | |
| бакалавр права (BL Bachelor of Law) | | |

Що підтверджуємо?
www.uam.in.ua



- **Що необхідно врахувати в Стандарті оцінювання:**
- Створення механізму присвоєння професійних кваліфікацій закріплено українським законодавством (стаття 34 ЗУ Про освіту») та передусім спрямовано на оцінювання і визнання результатів навчання особи, здобутих як шляхом формальної освіти, так і неформального або інформального навчання.
 - Пропонуємо
- Створення механізму присвоєння професійних кваліфікацій закріплено українським законодавством (стаття 34 ЗУ Про освіту») та передусім спрямовано на оцінювання і визнання результатів набутого досвіду та навчання особи, здобутих як шляхом формальної освіти, так і неформального або інформального навчання.

Філософія сертифікації: підтвердження знань, вмінь, компетентностей набутих протягом певного періоду часу

- **Що необхідно врахувати в Стандарті оцінювання:**
- **Стандарт оцінювання ґрунтується на двох ключових критеріях:**
 - в основу оцінювання, визнання та сертифікації компетентностей (результатів навчання) осіб (у тому числі набутих шляхом неформального/інформального навчання) покладено вимоги професійних стандартів до компетентностей працівників;
 - **Пропонуємо**
 - в основу оцінювання, визнання та сертифікації компетентностей (підтвердженого досвіду та результатів навчання) осіб (у тому числі набутих шляхом неформального/інформального навчання) покладено вимоги професійних стандартів до компетентностей працівників;

Досвід незалежного оцінювання Української Асоціації Маркетингу

► Що необхідно врахувати в Стандарті оцінювання:

Вимоги до оцінювачів (екзаменаторів) або принцип формування складу комісії

- представники ринку праці та академічної спільноти.
- в комісію не повинні входити особи, які проводили навчання

► Що досягаємо:

- незалежності, незаангажованості та неупередженості оцінки кандидата
- Оцінку самої освітньої програми на відповідність вимогам кваліфікаційним вимогам (професійним стандартам)



► Висновки:

- Процес фахової сертифікації не повинен дублювати отримання освітніх дипломів вузів
- Ринок праці повинен приймати участь в формуванні змісту іспиту, визначенні методу прийняття та в самому іспиті
- Ринок праці повинен довіряти сертифікату, що досягається через представлення його в Кваліфікаційних комітетах, розробці професійних стандартів та стандартів оцінювання

Дякую за увагу



Ірина Лилик

Президент

ГО «Українська Асоціація Маркетингу»

**Тел.: +38 (067)7758561
+38 (050) 6102112
+38(093)9576852**

**e-mail: iryna.lylyk@kneu.ua
www.uam.in.ua**