

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ УСПІХУ ІНІЦІАТИВИ «МОЛОДІЖНА ГАРАНТІЯ»: ПОСТІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДУ ДО АУТРИЧ-РОБОТИ З МОЛОДДЮ

СТРАТЕГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНІЦІАТИВИ «МОЛОДІЖНА ГАРАНТІЯ» НА 2026–
2030 РР. | ПОРТУГАЛІЯ

Луз Пессоа е Коста

директор Департаменту професійної підготовки
Інституту зайнятості та професійної підготовки (IEFP), Португалія

ЛІСАБОН | 19 ТРАВНЯ 2026 Р.



ВИКЛИК

Інституційні виклики

- ✓ Невідповідність кваліфікації вимогам ринку праці, зокрема недостатня узгодженість системи освіти та професійної підготовки з цими вимогами;
- ✓ Проблеми зі здоров'ям, особливо це стосується психічного здоров'я;
- ✓ Обмежена інфраструктурна підтримка, включаючи доступність послуг з догляду за дітьми та громадського транспорту;
- ✓ Постійні соціально-економічні проблеми, включаючи доступність житла;
- ✓ Аутріч-робота з усіма представниками NEET-молоді, особливо з тими, хто веде бездіяльний (неактивний) спосіб життя та знаходиться якнайдалі від ринку праці.

Структурні та індивідуальні бар'єри

- ✓ Низький кваліфікаційний рівень, що свідчить про необхідність перепідготовки або підвищення кваліфікації;
- ✓ Великі очікування серед більш кваліфікованої молоді;
- ✓ Негативне ставлення роботодавців до молоді;
- ✓ Молодь, що перебуває у несприятливому соціально-економічному становищі, зокрема молоді матері, Роми, мігранти або молоді особи з інвалідністю.

Ключові виклики

Частка **NEET**-молоді у віковій групі від 15 до 29 років складає **8,7%**

Вони не працюють, не навчаються, не проходять професійну підготовку

Приблизно

143 тис.

Молодих осіб



НАШ ДЕВІЗ

Стратегія реалізації ініціативи
«Молодіжна гарантія на 2026–2030 рр.»



Визначаємо



Активуємо



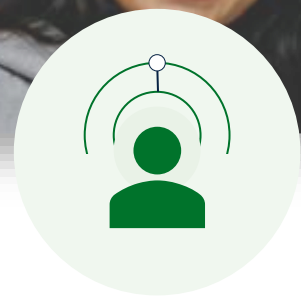
Реагуємо



ЦІЛІ



Зниження рівня безробіття серед молоді, **боротьба** зі зневірою та бездіяльністю



Найскоріше **забезпечення** постійної та активної **участі** молоді



Просування програм навчання та **підвищення кваліфікації** для молоді



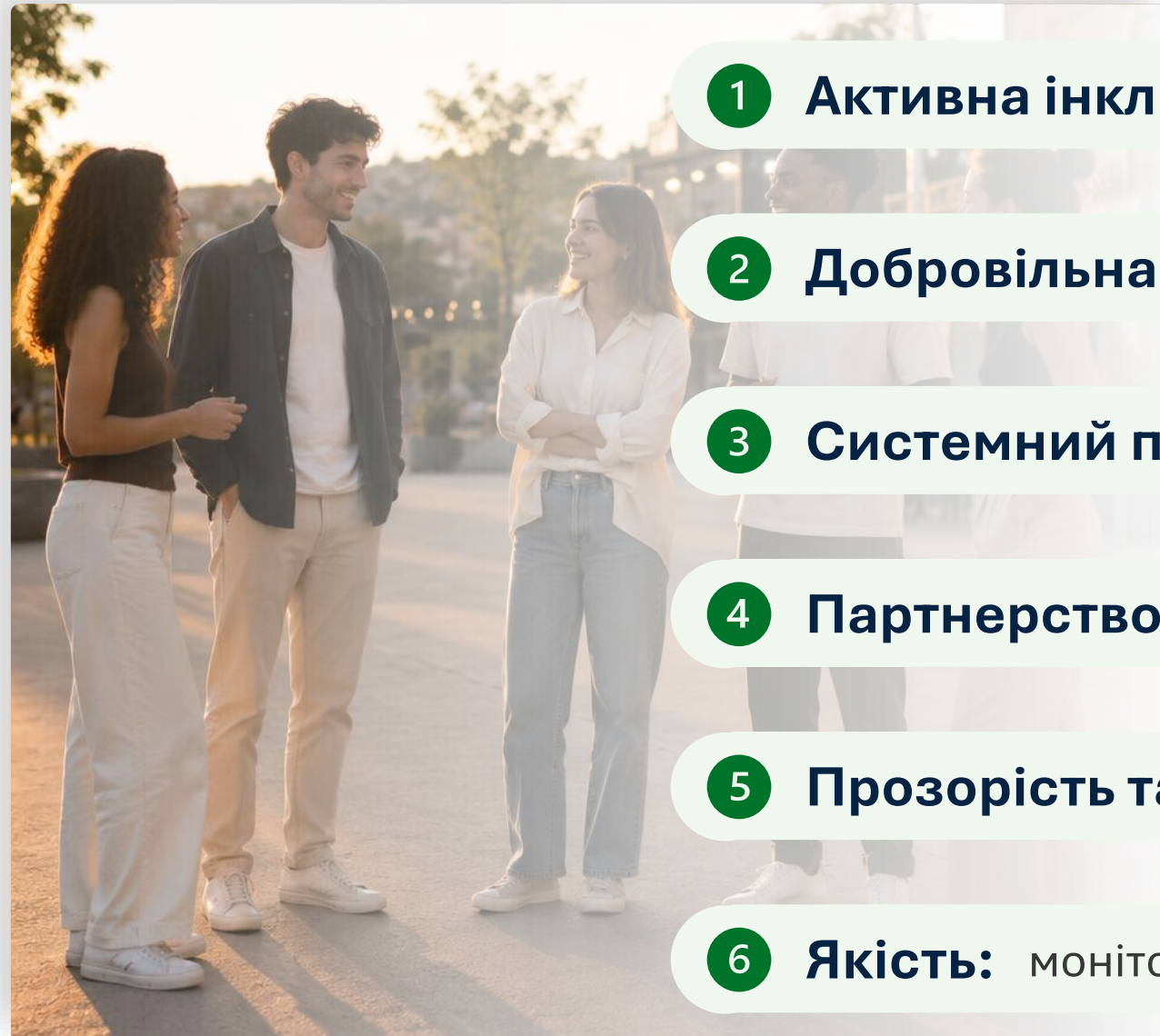
Сприяння доступу до ринку праці та **стабільній зайнятості**



Залучення партнерів та покращення якості **комплексних послуг, адаптованих до потреб** молоді



ПРИНЦИПИ



1 Активна інклюзія: не залишайте нікого осторонь.

2 Добровільна участь та відданість справі: участь за власним бажанням і з повною самовіддачею

3 Системний підхід: розгляд усіх аспектів життя молодої особи.

4 Партнерство: співпраця між державними та приватними організаціями.

5 Прозорість та комунікація: чіткий та прозорий обмін інформацією між усіма учасниками.

6 Якість: моніторинг та оцінка з метою вдосконалення.

НАПРЯМ (ВІСЬ)

Консультування та підтримка

Кожна молода людина має свій життєвий шлях і потребує постійної підтримки



Вісь 1

Виявлення молодих осіб, які належать до групи NEET

Ми не можемо підтримувати тих, кого ми не знаємо



Вісь 2



Вісь 3

Навички
Володіння навичками є необхідною умовою формування здатності до працевлаштування та самостійності



Вісь 4

Зайнятість

Створення реальних можливостей для стабільного працевлаштування



Вісь 5

Підприємництво
Виховання духу підприємництва як альтернативи традиційній зайнятості



Вісь 6

Інклюзія та рівність
Забезпечення рівних можливостей

Ключові фактори ефективної реалізації Стратегії



КОМУНІКАЦІЯ

Основні принципи комунікаційної стратегії



МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА


Належать до сфери відповідальності, насамперед, Інституту зайнятості та професійної підготовки (IEFP)

Моніторинг KPI

- ✓ Рівень зайнятості, безробіття та бездіяльності серед молоді;
- ✓ Частка NEET серед молоді;
- ✓ Частка молодих осіб, які працевлаштувались, почали навчання або стажування;
- ✓ Середній час реагування після активації підтримки в рамках ініціативи «Молодіжна гарантія».

Оцінка ефективності

- ✓ Використання кількісних і якісних показників для оцінки ходу реалізації та результатів діяльності за окремими напрямками (осями) в рамках ініціативи «Молодіжна гарантія»;
- ✓ Аналіз та оцінка ефективності різних інтервенцій;
- ✓ Активна участь партнерських організацій у обміні фінансовими даними, а також даними щодо реалізації та досягнутих результатів.

 **Щорічний моніторинговий звіт**, що містить статистичні дані, а також інформацію про здійснені заходи та досягнуті результати.

МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ

Спільний та комплексний підхід



IEFP

**НАЦІОНАЛЬНИЙ
КООРДИНАТОР**

**КОМІТЕТ З МОНІТОРИНГУ
РЕАЛІЗАЦІЇ ІНІЦІАТИВИ
«МОЛОДІЖНА ГАРАНТІЯ»**

До складу комітету входять:

- 1** **IEFP, IP** Голова комітету
- 2** **Instituto da Segurança Social, IP**
- 3** **Instituto Português do Desporto e Juventude, IP**
- 4** **Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho**
- 5** **Direção Geral da Educação**



КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

ЦЕНТРАЛЬНІ ОРГАНИ КООРДИНАЦІЇ



Instituto Português do
Desporto e Juventude, IP



Instituto da Segurança
Social, IP



IAPMEI



AIMA

КООРДИНАЦІЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ



Муниципалітети



Освіта



Охорона здоров'я



Бізнес-асоціації



Місцеві асоціації



CGP



CPCJ

ПРИКЛАД: ПІЛОТНИЙ ПРОЕКТ ALMA INITIATIVE

— Aim, Learn, Master, Achieve (став мету, вивчай, опановуй, досягай)

Ініціатива ЄС, що сприяє розширенню соціальних прав та можливостей соціально незахищеної NEET-молоді віком від 18 до 29 років

€ ФІНАНСУВАННЯ

Social
Innovation 
Initiative

ЦІЛЬОВА ГРУПА У ПОРТУГАЛІЇ:

- ✓ NEET-молодь віком від 18 до 29 років (перебуває у вразливому або несприятливому становищі)
- ✓ Закінчена середня освіта (12-й клас)
- ✓ Зареєстровано в IEFPP

3 ЕТАПИ

1 Підготовка

Інтенсивне навчання та підтримка з метою підготовки до мобільності

2 Мобільність

Етап мобільності у європейській країні з отриманням досвіду роботи (3 місяці)

3 Реінтеграція

Надання підтримки після повернення для подальшої інтеграції на ринок праці або продовження навчання

Ціль

250

МОЛОДИХ ОСІБ

до 2028 року



ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ УСПІХУ ІНІЦІАТИВИ «МОЛОДІЖНА ГАРАНТІЯ»: ПОСТІЙНЕ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДУ ДО АУТРИЧ-РОБОТИ З МОЛОДДЮ

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Луз Пессоа е Коста

директор Департаменту професійної підготовки
Інститут зайнятості та професійної підготовки (IEFP), Португалія

ЛІСАБОН | 19 ТРАВНЯ 2026 Р.