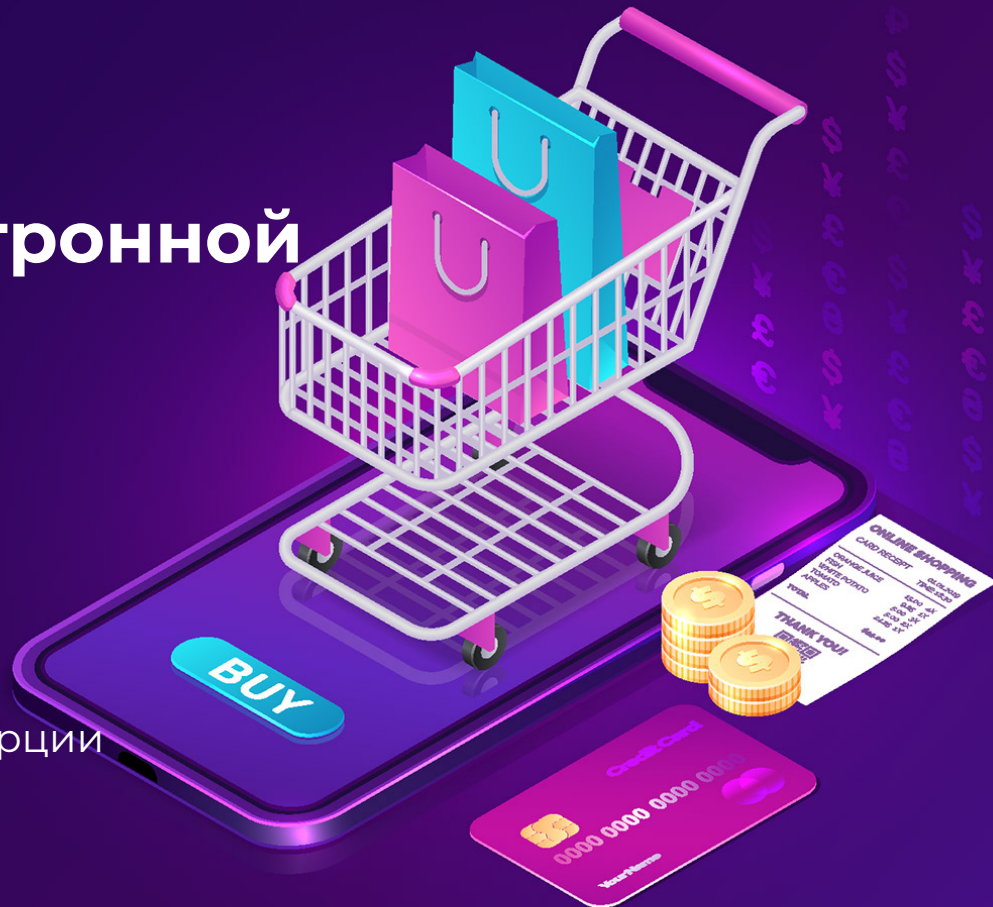


Презентация Ассоциации электронной коммерции

Айбек Куренкеев

Президент

Ассоциации Электронной Коммерции



Цели Ассоциации

- Представлять интересы онлайн бизнеса в Кыргызстане
- Предоставление правовой и информационной поддержки по электронной коммерции для членов Ассоциации
- Внедрение и установление международных стандартов в электронной коммерции
- Способствование увеличению доверия к интернет-магазинам
- Популяризация электронной коммерции, а также стимулирование бизнесов применять уникальность в своих бизнес моделях
- Оказание экспертной поддержки для онлайн бизнеса для выхода на глобальные рынки
- Создание площадки для нетворкинга между членами ассоциации

Что такое электронная коммерция?

Это процесс выполнения **коммерческой транзакции в электронном виде** в Интернете между продавцом и покупателем.

Это **будущее торговли** во всем мире.

Вы можете осуществлять продажи

Другим
предприятиям
(B2B)



Физические
товары

Физическим
лицам **(B2C)**



Личные
услуги

Правительств
ам **(B2G)**



Цифровые
товары



Цифровые
услуги

Почему важна электронная коммерция?

Это ключевой двигатель экономического развития, особенно для МСП

Электронная коммерция
становится **новым способом**
ведения торговли

Она предлагает МСП
возможность **вести бизнес по**
всему миру

Она **поднимает экономику**

Она может обеспечить
значительный **доход**
от других стран

Она строит **цифровую экономику,**
готовую к будущему

Тенденции e-commerce за 2021 г.

2.2 млрд.

человек

\$4.92 трлн.

26.9 млрд.

посещений

Рост e-commerce

\$4.93 трлн.

2021

\$6,74 трлн.

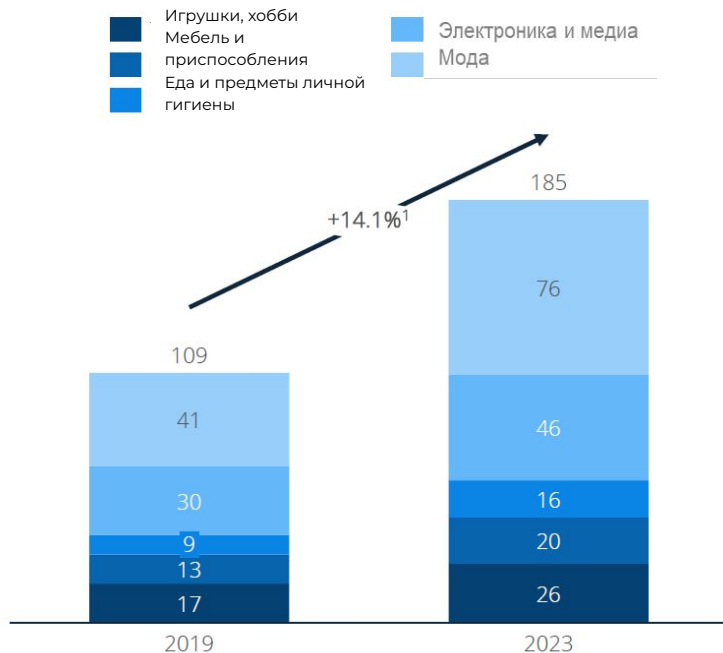
2024



Возможности электронной коммерции

Выручка от электронной коммерции в млн долл США

eCommerce revenues in million US\$



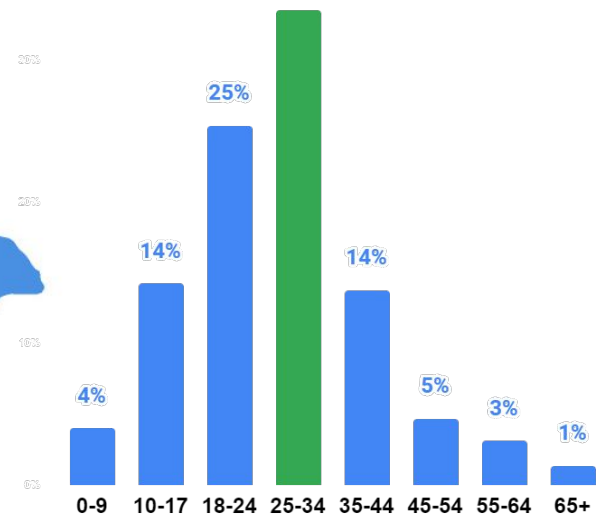
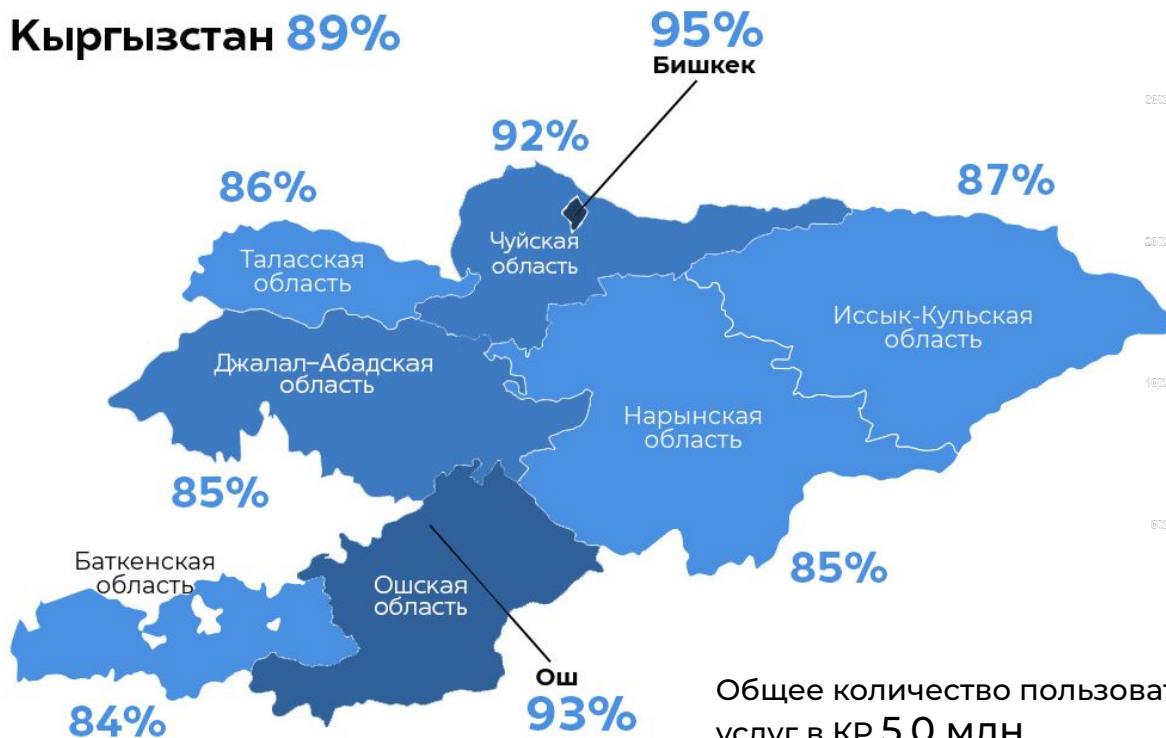
Сегмент совокупного среднегодового темпа роста на 2019-2023гг.



- Объем продаж через электронную коммерцию в 2019 году составил 109 млн долларов США
- Ожидается ежегодный рост 14,1%, в результате объем рынка в 2023 г. составит 185 млн долларов США
- Крупнейшим сегментом рынка является мода с объемом рынка 41 млн долларов США в 2019 г.
- Уровень проникновения пользователей составляет 33,6% в 2019 г. и, как ожидается, достигнет 35,2% в 2023 г.
- Средняя выручка на пользователя в 2019 г. составляет 52 долларов США.

Проникновение интернета по Республике

Кыргызстан **89%**



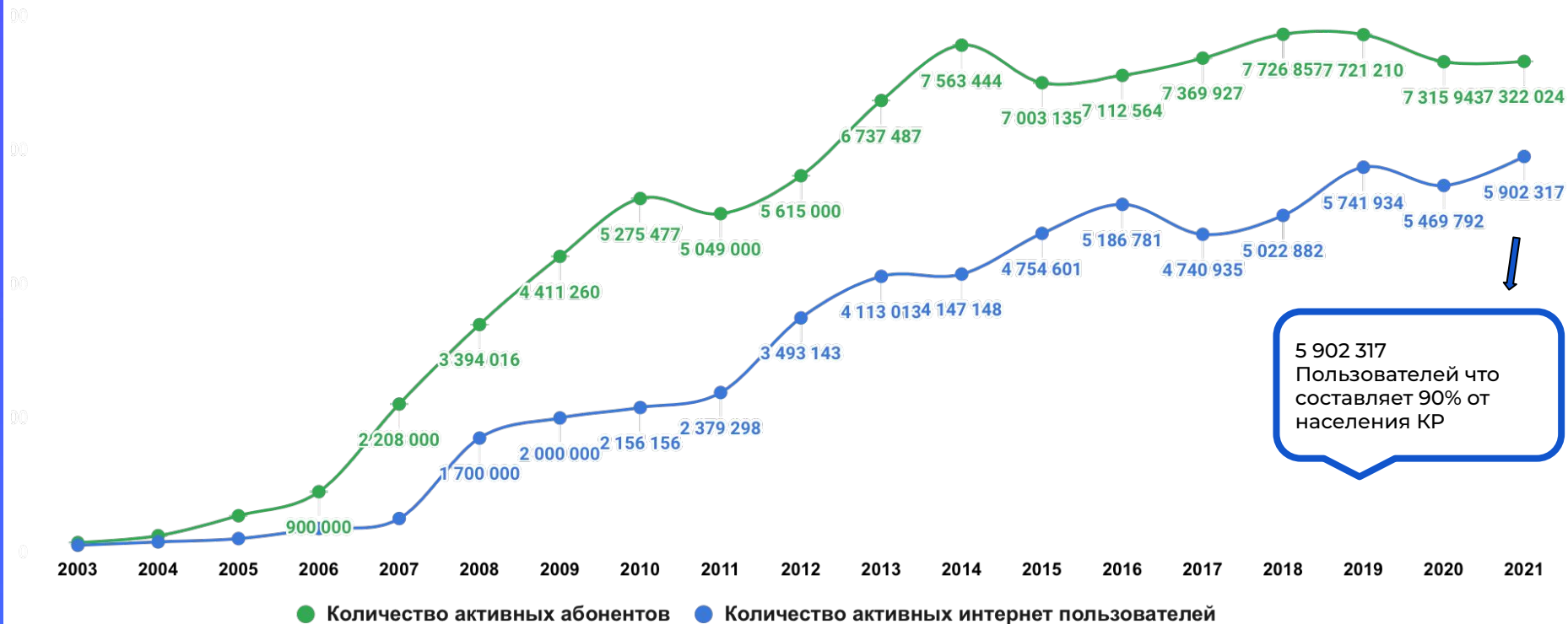
Статистика пользователей интернета по возрастам

Общее количество пользователей Интернет-услуг в КР 5,0 млн
90% от населения страны

Данные за Январь 2022 года

Динамика роста интернет пользователей

Количество активных абонентов и активных интернет пользователей



5 902 317
Пользователей что
составляет 90% от
населения КР

Адвокация e-Commerce



**Закон об Электронной
Торговле**

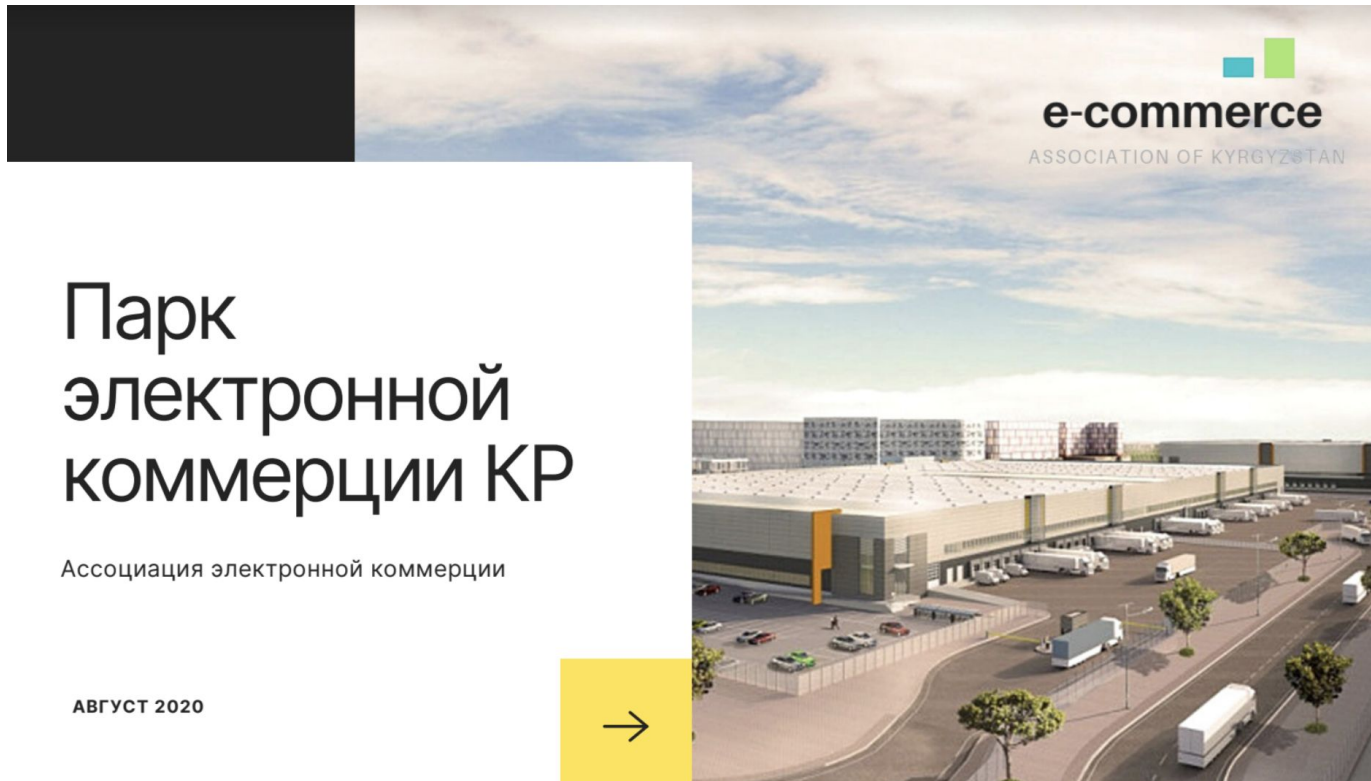


Налоговый кодекс

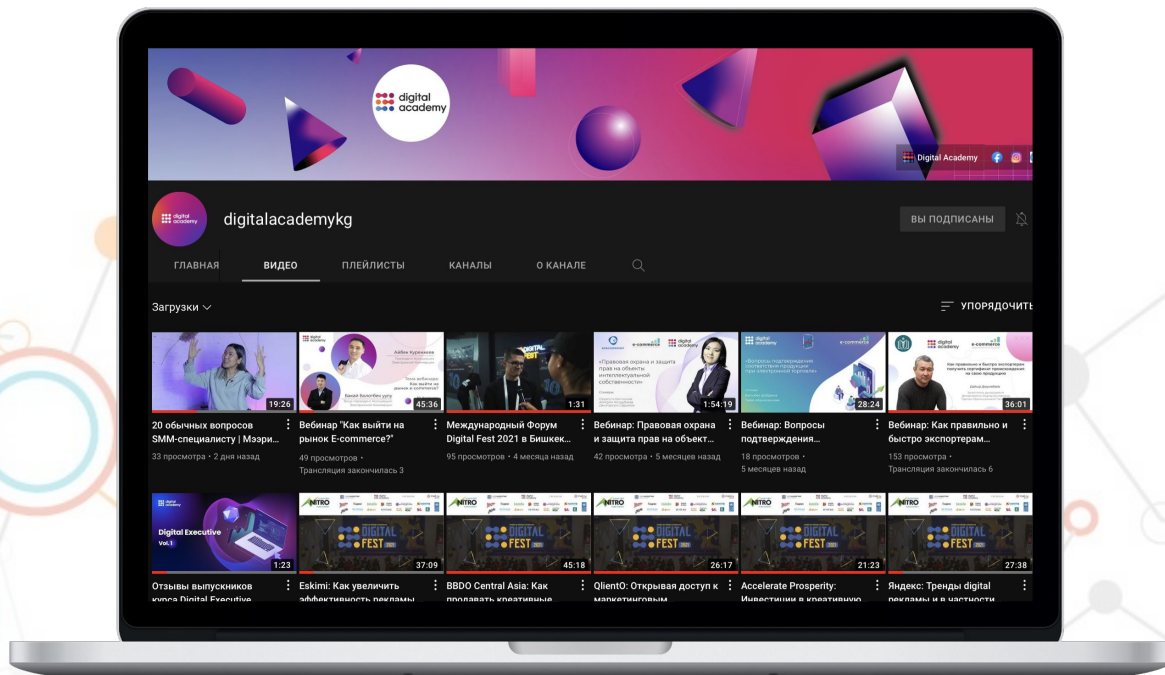


**Парк Электронной
Коммерции**

Парк Электронной Коммерции КР



Просвещение



Accelerate Program 2022 for e-commerce start-ups

September 2022

E-Commerce EXPO Kyrgyzstan

E-COM EXPO 2021

Открой мир возможностей электронной коммерции

30.09.2021
Hyatt Regency Bishkek

Продажа билетов:
www.ticketon.kz

Партнеры

I DO MARKETING DIGITAL AGENCY | NITRO | ПРАЖДСКОЛА ИНИЦИАТИВА ИНТЕРНЕТ ПОДДЕРЖКИ | digital academy

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
Безналичные платежи. Особенности рынка Кыргызстана

Атай Соронкулов
Директор по развитию бизнеса «PayBox money»

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
Мировой опыт доставки Glovo Кыргызстан

Айканыш Сапаралиева
General Manager Glovo in Kyrgyzstan

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
Будущее современного ритейла

- Как вывести продукты в онлайн (возможные проблемы и успешные кейсы)
- Социальные сети, карты, и мессенджеры как векторы роста продаж
- Тренды онлайн продаж 2021

Антон Соловьев
Директор по развитию Insales

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
Экосистемы для электронной коммерции

Аман Тентиев
Управляющий Партнер группы компаний Нанба

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
Rayoneer – вселенная возможностей. Открыта для всех. Как начать продавать на Amazon, eBay и других маркетплейсах.

Артем Сокол
Руководитель отдела партнерств в Центральной и Восточной Европе, Rayoneer

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

Спикер E-COM EXPO 2021

Тема:
amazon выход на новые рынки

Бермет Кошова
Маркетолог, Предприниматель, Промодельер

Генеральный партнер
DemirBank

Официальные партнеры
I DO MARKETING, NITRO, DIGITAL ACADEMY, etc.

E-Commerce EXPO Kyrgyzstan

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

e-commerce
ASSOCIATION OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Ежегодный форум по электронной коммерции

E·COM EXPO 2022

VISA
Генеральный партнер

Glovo
Официальный партнер

NOVOTEL

21.10.

Продажа билетов:
ticket.kg

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

e-commerce

E·COM EXPO 2022

21.10. NOVOTEL

Тема:
Развитие электронной коммерции:
международный опыт Glovo

Спикер:
Саха Мишо
Вице Президент и Со-Основатель Glovo



VISA Генеральный партнер | **Glovo** Официальный партнер | Билеты: **ticket.kg**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

e-commerce

E·COM EXPO 2022

21.10. NOVOTEL

Тема:
Развитие безналичной
экономики в Кыргызстане

Спикер:
Кристина Дорош
Вице-президент розничной торговли
Visa в Центральной Азии и Австралии/Океании



VISA Генеральный партнер | **Glovo** Официальный партнер | Билеты: **ticket.kg**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

e-commerce

E·COM EXPO 2022

21.10. NOVOTEL

Тема:
Новые банковские платёжные
услуги в электронной коммерции

Спикер:
Алия Чыныбаева
Председатель Правления Халык Банк Кыргызстан



VISA Генеральный партнер | **Glovo** Официальный партнер | Билеты: **ticket.kg**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

e-commerce

E·COM EXPO 2022

21.10. NOVOTEL

Тема:
Ответы на самые часто задаваемые
вопросы о Alibaba.com

Спикер:
Борис Нейман
Генеральный директор Alibaba Global
Service Partner (PRA, LLC)



VISA Генеральный партнер | **Glovo** Официальный партнер | Билеты: **ticket.kg**

Развитие Marketplace на территории КР

- Определить потребности рынка
- Потенциал развития маркетплейса в КР
- Определить потенциал маркетплейса в рамках ЕАЭС
- Опыт внедрения национальных маркетплейсов в других странах
- Разработка технического задания маркетплейса
- Разработка маркетплейса
- Оцифровка национальной базы поставщиков и товарной номенклатуры
- Обучение МСБ основам э-торговли торговли
- Продвижение маркетплейса на рынке

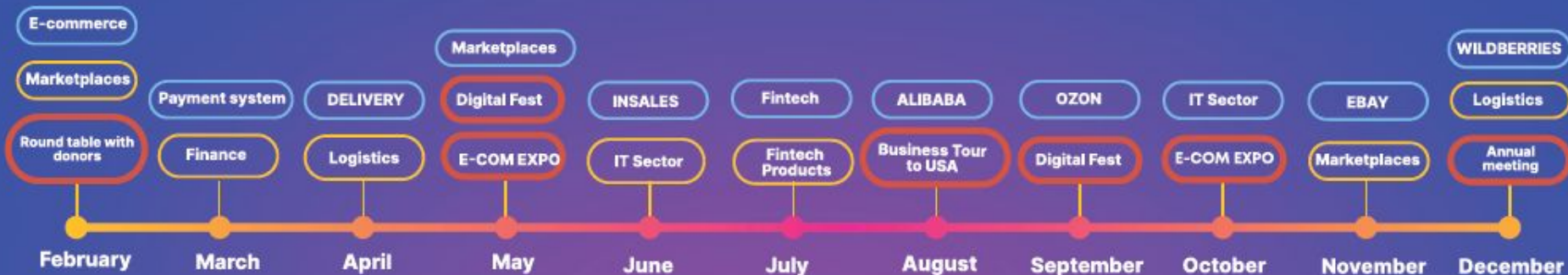


CALENDAR OF ASSOCIATION EVENTS

MEET-UP

EVENTS

WEBINAR

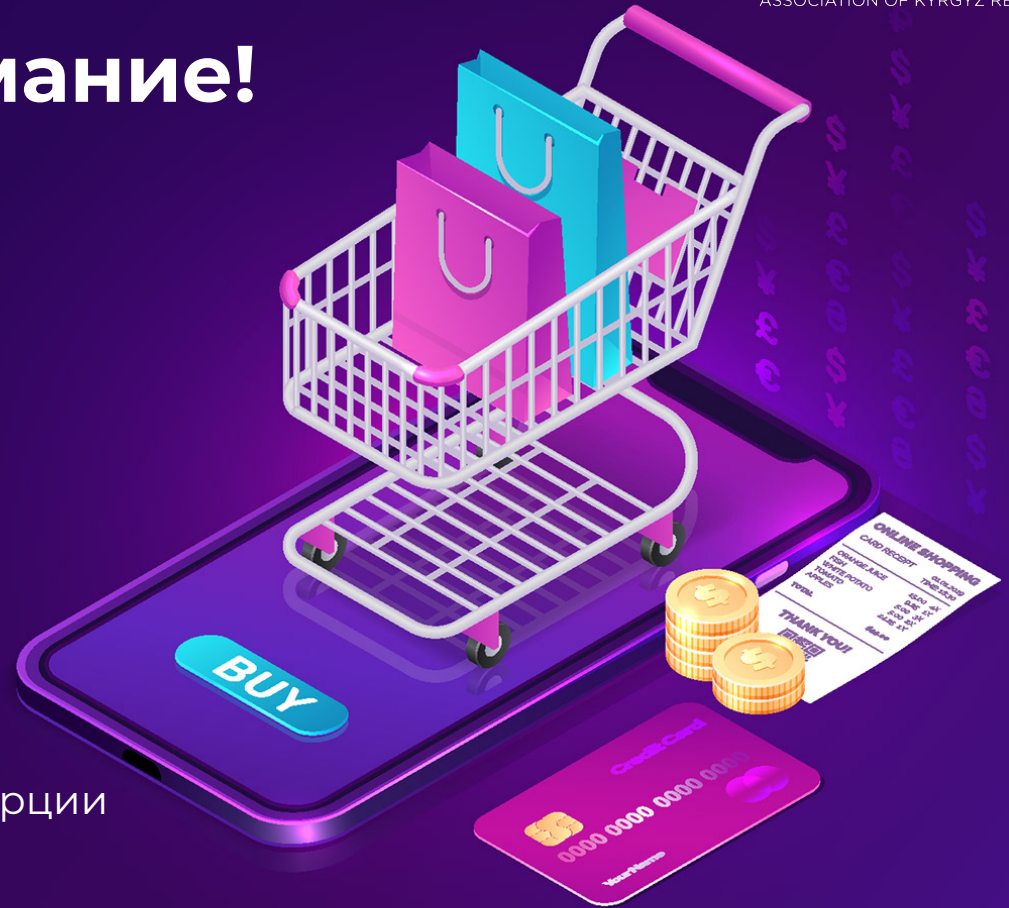


2023 ASSOCIATION ACTIVITIES

Дорожная карта развития электронной коммерции АЭК



Спасибо за внимание!



Айбек Куренкеев

Президент

Ассоциации Электронной Коммерции

info@e-com.kg