

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИИМЧИВЫХ ЦЕНТРОВ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА

Апрель 2024 г.

Настоящий доклад был подготовлен CARDET (Центром по продвижению исследований и разработок в области образовательных технологий) для Европейского фонда образования (ETF) под редакцией Мариивиттории Гарлаппи и Яна Петера Гантера Отеро из ETF.

Содержание настоящего доклада является исключительной ответственностью авторов и не обязательно отражает точку зрения ETF или институтов ЕС.

Перевод на русский язык выполнен Центром переводов для органов ЕС (CdT). В случае сомнений относительно точности содержащейся здесь информации, пожалуйста, обратитесь к оригинальной версии на английском языке.

© Европейский фонд образования, 2024 г.

—

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
ЧТО ТАКОЕ ПРЕДПРИИМЧИВЫЕ ЦПО?	6
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИИМЧИВЫХ ЦПО	7
НА ПУТИ К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ ЦПО	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ИНСТРУМЕНТ САМООЦЕНКИ ДЛЯ ПРЕДПРИИМЧИВЫХ ЦПО	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 2: РОЛЬ ЦЕНТРОВ ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	40

Введение

Термины «предприимчивость», «обучение предприимчивости» и «предпринимательское мышление» были тщательно обсуждены, изучены и уточнены в широком спектре документов по вопросам политики и отчетов, а также различными исследователями. Европейская комиссия рассматривает предприимчивость как ключевую компетенцию¹, проявляющуюся через создание ценности во всех аспектах жизни².

Основываясь на опыте Европейской комиссии (ЕК) и ETF, Центры передового опыта в профессиональном образовании (ЦПО) являются учреждениями профессионального образования, получившими признание за передовой опыт в выявлении и передаче актуальных, высококачественных, специализированных технических навыков. Внося свой вклад в региональные стратегии развития профессиональных навыков, они способствуют повышению занятости и региональному развитию. Они тесно сотрудничают с работодателями, включая малые и средние предприятия, в целях содействия инновациям, прикладным исследованиям, предпринимательству и переподготовке кадров.

Учитывая важность ЦПО для развития инноваций на экономическом и социальном уровнях, ETF с помощью сети Центров передового опыта (ЕНЕ)³ с 2021 года работает над концепцией Предприимчивых ЦПО в рамках своей работы по продвижению передового опыта в области профессионального образования в странах-партнерах ЕС. Специальное партнерство, состоящее из семи ЦПО Азербайджана, Грузии, Молдовы, Марокко, Северной Македонии и Туниса, работает на основе комплексного подхода, включающего следующее:

- **Концептуальная основа:** концептуальное определение Предприимчивого ЦПО;
- **Набор инструментов для самооценки:** инструмент для оценки уровня развития предприимчивости ЦПО и определения приоритетов для дальнейшего совершенствования (см. Приложение 1);
- **Сессии взаимного обучения:** ознакомление с инновационными подходами к развитию предприимчивости (февраль-май 2022 года);
- **Коучинг-сессии:** индивидуальная поддержка каждого ЦПО в разработке новых программ обучения и в поиске новых партнеров (сентябрь–декабрь 2023 года и март–май 2024 года);
- **Инструментарий взаимодействия с экосистемой:** инструмент для ЦПО по активизации новых партнерств в рамках экосистемы (ожидается к концу 2024 года).

В настоящем документе изложена концептуальная основа, определяющая предприимчивые центры передового опыта в профессиональном образовании (ПЦПО). Он описывает конкретные характеристики и виды деятельности, благодаря которым их можно выделить как «предприимчивые».

Данная концептуальная основа была разработана ETF на основе продолжительной работы фонда в области продвижения обучения предприимчивости в системах профессионального образования и обучения с целью расширения возможностей трудоустройства в странах-партнерах.

Эта система представляет собой материал для размышления для сообщества исследователей, политиков и практиков, работающих в области развития предприимчивости и

¹ [Рекомендация Совета от 22 мая 2018 года о ключевых компетенциях для обучения на протяжении всей жизни. Текст, имеющий отношение к ЕЭЗ. \(europa.eu\).](#)

² Термин «предприимчивость» относится к концепции предпринимательского мышления/предпринимательских навыков, а также потенциала/поддержки стартапов. В настоящем документе обе концепции будут использоваться по мере необходимости.

³ [Передовой опыт в области профессионального образования | ETF \(europa.eu\).](#)

профессионального обучения. Информация о работе, проделанной ETF в области предпринимчивых ЦПО, доступна на специальной веб-странице на портале ETF⁴.

⁴ [Предпринимчивые центры передового опыта в профессиональном образовании | ETF \(europa.eu\)](https://europa.eu).

Что такое предпринимчивые ЦПО?

Предпринимчивые ЦПО обладают уникальными характеристиками, которые отличают их от других ЦПО. Эти центры известны своим **инновационным подходом**, благодаря которому их приоритетом являются значительные изменения в собственной деятельности, продуктах, услугах, методах преподавания и обучения, а также в отношениях с экосистемой в целом. Их постоянное развитие гарантирует **создание ценности** и актуальность в экономическом, социальном и экологическом контекстах. Стимулируя развитие инновационной культуры, предпринимчивые ЦПО поощряют творческое мышление, решение проблем, развитие предпринимательского мышления и создание бизнеса среди причастных к ним лиц. Такой акцент на инновациях позволяет им адаптироваться к меняющимся потребностям общества и рынка.

Неотъемлемой частью предпринимчивых ЦПО также являются связи и сетевое взаимодействие. Они активно формируют **устойчивые сети и сотрудничают** с другими учебными центрами, организациями, общественными учреждениями и предприятиями. Эти связи способствуют совместной деятельности, такой как обмен идеями и знаниями, осуществление совместных проектов и создание партнерств. Такой подход способствует созданию успешной экосистемы, поддерживающей рост предпринимательства, способствующей вовлечению общественности и предприятий и повышающей качество профессионального образования и подготовки.

Еще один ключевой атрибут предпринимчивых ЦПО — их стремление быть **обучающейся организацией**, поощряющей культуру постоянного совершенствования и роста на всех уровнях. Такие ЦПО поддерживают инновации, эксперименты и обучение на протяжении всей жизни среди своих сотрудников. Они также уделяют приоритетное внимание цифровой трансформации и экологически устойчивым практикам, признавая важность цифровых навыков и «зеленой» политики.

Учащиеся занимают центральное место в их деятельности, а решения, касающиеся программ, развития навыков, действий и услуг принимаются с учетом их потребностей и стремлений. Поощрение активного участия молодых учащихся и взрослых дает им возможность внести неоценимый вклад в инновации и образовательный процесс в целом. Этот комплексный подход лежит в основе уникального характера ЦПО и их эффективности в развитии предпринимчивости и предпринимательских навыков.

Более подробная информация о Центрах передового опыта содержится в Приложении 2.

Концептуальная основа предпринимчивых ЦПО

Обзор

«Предпринимчивость — это когда вы используете возможности и идеи и превращаете их в ценность для других. Ценность, которая создается, может быть финансовой, культурной или социальной», — говорится в сообщении Еврокомиссии⁵.

Рамочная основа компетенции предпринимчивости ЕС (EntreComp)⁶ подчеркивает разнообразный набор навыков, способствующих, помимо прочего, развитию индивидов в области личностного роста, обучения на протяжении всей жизни, активного гражданства, интеграции и готовности к трудоустройству. Готовность к трудоустройству может включать в себя способность стать предпринимчивым наемным работником, самозанятым или предпринимателем.

Рамочная основа для предпринимчивых ЦПО базируется на нескольких источниках, включая EntreComp, «Инновации в СПО»⁷, выводы, сделанные по результатам работы ETF в Тунисе⁸, инициативу ЮНЕСКО-ЮНЕВОК по созданию инновационных хабов⁹ и исследования в области инноваций и предпринимчивости¹⁰.

Предпринимчивый ЦПО — это учебный центр, демонстрирующий системные черты предпринимчивости в своей организационной практике, взаимодействии с экосистемой, процессах преподавания и обучения, а также в своих продуктах и услугах. Это центр, который выявляет и использует возможности и идеи, превращая их в реальные инициативы и проекты, приносящие пользу (социальную, культурную или финансовую) отдельным людям, группам и сообществам.

Составляющие предпринимчивых ЦПО

Рамочная основа, представленная в настоящем докладе, охватывает четыре измерения, а именно: (1) организационные практики; (2) отношения с экосистемой; (3) преподавание и обучение, а также (4) продукты и услуги.

Каждое из этих четырех измерений прямо или косвенно связано со всеми другими измерениями рамочной основы. Например, совершенствование организационной практики ЦПО может оказать непосредственное влияние на процессы преподавания и обучения, на взаимодействие с экосистемой, а также на продукты и услуги, предлагаемые ЦПО.

⁵ Источником этого определения является Датский фонд предпринимательства.

⁶ [Европейская рамочная основа компетенций предпринимчивости \(EntreComp\) — занятость, социальные вопросы и инклюзивность — Европейская комиссия \(europa.eu\)](#).

⁷ Исследование, проведенное Ganter de Otero (2019).

⁸ <https://openspace.etf.europa.eu/wikis/tunisia-case-0/>; [The key competence lighthouse: Partnering for a more entrepreneurial Tunisia | ETF \(europa.eu\)](#).

⁹ <https://unevoc.unesco.org/i-hubs/ to which ETF has contributed>.

¹⁰ например, Covin & Slevin, 1991; European Commission 2014; Bosma et al, 2021; Covin & Lumpkin, 2011; Drucker, 1985; Galvin, 2020; Kirshner, 2019; Lampe et al, 2020; Lund & Karlsen, 2020; McKenna et al, 2020; Mason, 2012; Naumann, 2017; Scott-Kemmis, 2017; Vrasidas et al., 2016; Vrasidas et al. 2021; Wright, 2015.

Концептуальная основа предпринимчивых ЦПО

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ

Стратегия, операционная структура, финансирование, управление человеческими ресурсами, внутренняя коммуникация, мониторинг, обеспечение качества и т. д.

ПРОЦЕССЫ ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

Педагогические подходы, вовлечение учащихся, процессы преподавания и обучения, учебные программы и оценивание.

ЭКОСИСТЕМА

Взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами, предприятиями и партнерами, создание сетей, участие в информационной деятельности и разработка стратегий интернационализации.

ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ

Разработка и предоставление предложений внешним субъектам, таким как предприятия, правительства, организации (например, исследовательские и консультационные услуги, обучение и т. д.).



Рис. 1. Рамочная основа предпринимчивых ЦПО по материалам публикации Ganter de Otero, 2019.

Организационные практики

Измерение «Организационные практики» относится к степени, в которой черты предпринимчивости проявляются в видении и стратегии организации, ее операционной структуре, механизмах финансирования, управлении кадрами и процессах мониторинга ее деятельности и внутренних коммуникациях. Ключевые элементы и виды деятельности, которые предпринимчивый ЦПО демонстрирует в рамках этого измерения, включают следующие:

- 1. Четко определенная стратегия:** Предпринимчивые ЦПО имеют четко сформулированную стратегию, ориентированную на цели и деятельность по развитию предпринимчивости. Приоритет в рамках этой стратегии отдается реализации и мониторингу инициатив по развитию предпринимчивости в соответствии с разработанным планом.
- 2. Поддержка со стороны руководства:** Руководители в предпринимчивом ЦПО активно поддерживают инновации и предпринимательские начинания. Они участвуют в предпринимательской деятельности, демонстрируя, что развитие предпринимчивости в рамках ЦПО является важнейшим приоритетом.
- 3. Признание и вознаграждение:** Все сотрудники, работающие в предпринимчивом ЦПО, получают признание и вознаграждение за свои компетенции предпринимчивости, деятельность и выдающиеся успехи в преподавании и оказании услуг. Активное участие в деятельности, направленной на развитие предпринимчивости, является неотъемлемой частью оценки персонала и продвижения по службе.
- 4. Внутренний мониторинг и коммуникация:** Для обеспечения согласования с предпринимательским видением и действиями реализованы надежные внутренние процессы мониторинга и коммуникации. Определены и внедрены четкие методы и показатели, и все они взаимосвязаны с общей эффективностью и долгосрочным видением ЦПО.
- 5. Цифровая стратегия:** Предпринимчивый ЦПО имеет цифровую стратегию, интегрированную с его деятельностью по развитию предпринимчивости и предпринимательским видением. Она может предусматривать полностью цифровую структуру управления, предложения по

онлайн-обучению и виды деятельности, основанные на конкретном цифровом плане или дорожной карте, связанных с предпринимательской деятельностью.

- 6. Различные механизмы финансирования и получения доходов:** Предприимчивый ЦПО демонстрирует предпринимательское мышление, получая доход из различных источников. Этого можно достичь за счет услуг, предоставляемых организациям (например, обучение, консультации и исследования), финансируемых проектов и совместных инициатив. Активный поиск различных источников дохода обеспечивает долгосрочную устойчивость деятельности, направленной на создание ценности.

Экосистема

Измерение «**Экосистема**» относится к взаимодействию ЦПО с ключевыми заинтересованными сторонами, предприятиями, экономическими и социальными партнерами при построении сетей, участии в информационно-просветительской деятельности и разработке стратегии и мероприятий по интернационализации. В рамках измерения экосистемы предприимчивый ЦПО должен обладать следующими чертами:

- 1. Реализация предпринимательского видения в сотрудничестве с ключевыми заинтересованными сторонами:** Предприимчивый ЦПО реализует свое предпринимательское видение в тесном сотрудничестве с ключевыми заинтересованными сторонами. Он устанавливает прочные партнерские отношения с этими заинтересованными сторонами, сотрудничая с ними в области разработки, реализации и постоянного совершенствования предпринимательского видения. Сотрудничество носит официальный, структурированный и долгосрочный характер, что подтверждается стратегическими и текущими соглашениями с соответствующими заинтересованными сторонами.
- 2. Тесное сетевое взаимодействие с частными и государственными заинтересованными сторонами:** Предприимчивый ЦПО включен в формальные сети с ключевыми частными и государственными заинтересованными сторонами и активно участвует в мероприятиях и событиях в области развития предпринимчивости в рамках экосистемы. Кроме того, ЦПО играет ведущую роль в местных, региональных, национальных и международных сетях, принимая участие в соответствующих форумах, комитетах и ассоциациях.
- 3. Сотрудничество с предприятиями для обучения на рабочем месте** Предприимчивый ЦПО сотрудничает с предприятиями с целью получения возможностей для прохождения предпринимательской практики, стажировки и обучения на рабочем месте. Он налаживает сотрудничество с местными, региональными, национальными и международными заинтересованными сторонами с целью обеспечения учащимся доступа к указанным возможностям. Данные мероприятия включены в стратегический план ЦПО, регулярно контролируются и оцениваются.
- 4. Эффективная внешняя коммуникация предпринимательского видения и деятельности:** Предприимчивый ЦПО обеспечивает эффективную внешнюю коммуникацию относительно своего предпринимательского видения и деятельности. Он разрабатывает основательный, хорошо структурированный план внешней коммуникации, который может включать институциональное сотрудничество со средствами массовой информации и проведение вдохновляющих коммуникационных кампаний. Пересмотр и оценка плана внешней коммуникации осуществляются на ежегодной основе.
- 5. Вовлечение общественности:** Дальновидный ЦПО уделяет значительное внимание вовлечению общественности с целью создания благоприятной для обучения окружающей среды. Он устанавливает партнерские отношения с местными общественными организациями, образовательными учреждениями и соответствующими заинтересованными сторонами, чтобы его учащиеся могли получить целостный образовательный опыт. Эти мероприятия выходят за рамки традиционной учебной деятельности и включают в себя проекты на базе местных сообществ, возможности обучения в сфере услуг и

информационно-просветительские программы, направленные на решение местных проблем и поощрение социальной и экологической ответственности.

- 6. Динамичное сотрудничество с субъектами инновационной и научной деятельности:** Инновационный ЦПО активно взаимодействует с ключевыми субъектами инновационной и научной деятельности для продвижения передовых исследований и технологических достижений. Развивая стратегические партнерские отношения с лидерами отрасли, научно-исследовательскими институтами и государственными учреждениями, ЦПО создает экосистему, способствующую обмену знаниями, научно-исследовательскому сотрудничеству и совместному созданию новаторских решений.

Процессы преподавания и обучения

Измерение «Процессы преподавания и обучения» относится к степени проявления черт предпринимчивости в педагогических методах, вовлеченности учащихся, а также в преподавании и обучении в целом. Основные виды деятельности предпринимчивого ЦПО в этом измерении включают следующие:

- 1. Практически ориентированное, основанное на совместной работе и выполнении проектов обучение:** Предпринимчивый ЦПО делает акцент на аутентичных подходах к преподаванию и обучению, ориентированных на реальные условия, предусматривающих объединение усилий учащихся и выполнение проектов. По большинству программ обучение должно быть непосредственно связано с реальными условиями и поощрять совместную работу учащихся.
- 2. Возможности для предпринимательской практики:** Предпринимчивый ЦПО дает учащимся возможность практиковать свои предпринимательские компетенции. Это может быть реализовано с помощью прикладных проектов, конкурсов по предпринимательству и других практических занятий, позволяющих учащимся применить свои предпринимательские навыки в реальных условиях. ЦПО уделяет приоритетное внимание как внутри-, так и внеклассным возможностям обучения предпринимчивости.
- 3. Обучение персонала навыкам предпринимчивости:** Предпринимчивый ЦПО обеспечивает обучение и поддержку сотрудников, позволяя им эффективно интегрировать основы обучения предпринимчивости (такие как EntreComp) в свою педагогическую практику. Сотрудники обладают знаниями и навыками, необходимыми для включения компетенций предпринимчивости в свою практику обучения.
- 4. Оценка интеграции навыков предпринимчивости преподавателями:** Степень, в которой преподаватели интегрируют навыки предпринимчивости в свою практику обучения, становится одним из критериев оценки при проведении оценки работы персонала. Таким образом создаются возможности для поощрения и признания усилий сотрудников, активно включающих компетенции предпринимчивости в свою педагогическую практику.
- 5. Достижение целей устойчивого развития (ЦУР):** Предпринимательская деятельность и действия в рамках предпринимчивого ЦПО предпочтительно должны согласовываться с ЦУР¹¹. ЦПО должен интегрировать ЦУР в свою общую стратегию и план действий путем прямой увязки предпринимательской деятельности с целями устойчивого развития. Это также включает в себя поддержку «зеленого» перехода. Существуют конкретные примеры, демонстрирующие то, как подобная взаимосвязь и практическая деятельность могут приводить к созданию ценности.
- 6. Профориентация и консультации:** Предпринимчивый ЦПО предлагает профориентацию и консультации, непосредственно касающиеся развития навыков предпринимчивости. Он имеет четко разработанную стратегию профориентации, направленную на поддержку развитию

¹¹ [17 ЦЕЛЕЙ | Устойчивое развитие \(un.org\)](#)

навыков предпринимчивости учащихся и выпускников, независимо от того, собираются ли они стать наемными работниками, самозанятыми или предпринимателями. В целях обеспечения эффективности данной стратегии в удовлетворении потребностей учащихся проводится ее регулярный мониторинг и оценка.

Данные показатели гарантируют, что процессы преподавания и обучения в рамках ЦПО направлены на развитие предпринимательского мышления и предпринимчивости, интеграцию компетенции предпринимчивости и предоставление практического опыта и поддержки учащимся на их пути к предпринимательству.

Продукты и услуги

Измерение «**Продукты и услуги**» относится к тому, как аспекты предпринимчивости проявляются при разработке предложений для внешних заинтересованных сторон, таких как предприятия, правительства, сообщества и организации (например, исследовательские и консультационные услуги, развитие навыков и т. д.), а также при реализации указанных предложений. Исследования и инновации играют важную роль в предпринимательских ЦПО; при этом исследования также могут быть использованы в качестве инструмента поддержки предпринимательской деятельности и работы ЦПО в целом. Основные виды деятельности предпринимчивого ЦПО в этом измерении включают следующие:

- 1. Развитие навыков и обучение:** Услуги ЦПО в первую очередь касаются развития навыков и обучения и направлены на предоставление учащимся полного набора компетенций, необходимых на современном рынке труда в условиях непрерывного образования. Он разрабатывает специализированные программы обучения, в которых теоретические знания объединены с практическими навыками для удовлетворения меняющихся потребностей различных отраслей и общества в целом. Упор на развитие навыков в ЦПО дополняется специальными услугами в области профориентации, программами наставничества и признанными на отраслевом уровне сертификатами, что гарантирует успешную подготовку учащихся к будущему выбору из разнообразных профессий и путей развития своей карьеры.
- 2. Сотрудничество в области прикладных исследований:** Предпринимчивый ЦПО активно налаживает официальное сотрудничество с предприятиями и другими социально-экономическими заинтересованными сторонами в целях реализации прикладных исследовательских проектов. Эти проекты прямо или косвенно связаны с предпринимательскими аспектами и осуществляются на основе долгосрочной структурированной стратегии. Научно-исследовательская деятельность в рамках предпринимчивого ЦПО тесно связана с его предпринимательским видением. Она интегрирована в продукты и услуги, предлагаемые ЦПО. Исследования и инновации играют важнейшую роль в достижении стратегических целей ЦПО, соответствующих его предпринимательскому видению и направленных на создание ценности. ЦПО имеет план проведения исследований с четкими показателями и механизмами мониторинга, которые проходят ежегодную оценку.
- 3. Планирование и финансирование бизнес-инкубаторов и стартапов:** Предпринимчивый ЦПО имеет комплексный план и механизмы финансирования для поддержки бизнес-инкубаторов и создания стартапов. Он активно поощряет создание стартапов, спин-оффов и других предпринимательских структур, включая инициативы по самозанятости и микробизнес. Например, ЦПО следует стратегии, предусматривающей ежегодное выделение конкретных средств для финансирования стартапов и оказывает постоянную поддержку их развитию.
- 4. Консалтинг в области передачи технологий и инноваций:** Предпринимчивый ЦПО предлагает консалтинговые услуги в области передачи технологий и инноваций, согласующиеся с его предпринимательским видением. Эти услуги полностью соответствуют целям по развитию предпринимчивости ЦПО и предназначены для облегчения передачи

технологий и оказания экспертной консалтинговой поддержки. ЦПО отслеживает воздействие этих услуг и определяет ценность, которую они создают.

Эти показатели подчеркивают стремление ЦПО к сотрудничеству, инновациям, поддержке предпринимательства и использованию результатов исследований и разработок для создания ценности. Придерживаясь этих показателей, предприимчивый ЦПО может эффективно разрабатывать и предоставлять продукты и услуги, отвечающие потребностям общества и рынка, способствующие инновациям и вносящие вклад в предпринимательскую экосистему.

Показатели	Практические советы	Измерение
Количество стартапов, созданных учащимися или выпускниками в течение первого года после окончания обучения.	Проводить сбор данных через сообщества выпускников, реестры стартапов и сотрудничество с местными организациями по развитию бизнеса. Поощрять выпускников самостоятельно сообщать о своих стартапах с помощью регулярных опросов или специальных платформ.	ПиУ — Продукты и услуги
Процент стартапов и выпускников программ по развитию предпринимательского мышления, трудоустроенных на должности, связанные с их областью специализации, в течение шести месяцев после окончания обучения.	Сотрудничать с отделом профориентации для отслеживания статуса трудоустройства выпускников программ в области предпринимательства. Проводить опросы после окончания обучения для сбора данных о статусе трудоустройства недавних выпускников.	ПиУ
Общий доход, полученный предприятиями или стартапами, созданными учащимися в рамках программы по созданию бизнеса, за последний финансовый год.	Сотрудничать с ассоциациями выпускников и организациями по развитию бизнеса для отслеживания доходов стартапов выпускников.	СиО — Стратегия и организация
Процент учащихся, проходящих стажировки в компаниях или стартапах; оценивается ежегодно.	Тесно сотрудничать с отделом по организации стажировок для отслеживания и анализа данных о количестве и качестве связанных с предпринимательством стажировок. Для оценки результатов стажировок использовать опросы и отзывы как от учащихся, так и от работодателей.	ПиО – Преподавание и обучение
Количество выпускников, отмеченных за успехи в предпринимательстве в отраслевых изданиях или наградами; обновляется ежегодно.	Регулярно взаимодействовать с выпускниками посредством интервью, опросов и социальных сетей, чтобы узнать и задокументировать истории успеха. Осуществлять мониторинг отраслевых публикаций и церемоний награждения выпускников.	ПиУ
Количество постоянных партнерств и совместных проектов с местными предприятиями, стартапами, общественными и отраслевыми лидерами.	Вести учет текущего сотрудничества в рамках официальных соглашений о партнерстве и меморандумов о взаимопонимании. Использовать встречи для получения обратной связи и периодические оценки с отраслевыми партнерами для оценки успеха сотрудничества.	ЭКО — Взаимодействие с экосистемой
Количество студентов, получивших награды или признание в предпринимательских конкурсах на местном, национальном или международном уровнях в прошлом учебном году.	Контролировать участие в предпринимательских конкурсах и вести учет наград, присужденных учащимся. Взаимодействовать с организаторами конкурсов и следить за объявлениями в соответствующих СМИ.	ПиО
Количество патентных заявок или объектов интеллектуальной собственности, созданных в результате реализации проектов в рамках программы предпринимательства.	Сотрудничать с отделом передачи технологий или юридическим отделом университета для отслеживания патентных заявок. Вести реестр объектов интеллектуальной собственности, созданных в результате реализации студенческих проектов.	ПиУ
Средний рейтинг удовлетворенности студентов, обучающихся по программе по созданию бизнеса, основанный на ежегодном опросе.	Проводить регулярные опросы удовлетворенности студентов в рамках программы по созданию бизнеса. Анализировать данные опросов и проводить фокус-группы для получения достоверного представления об уровнях удовлетворенности.	ПиО

Показатели	Практические советы	Измерение
Количество представителей недостаточно представленных меньшинств в составе студентов программы по созданию бизнеса в процентном выражении; отслеживается ежегодно.	Осуществлять сбор демографических данных в процессе работы приемной комиссии и отслеживать показатели разнообразия. Регулярно пересматривать и обновлять данные о разнообразии с помощью опросов и записей о зачислении.	ЭКО
Отзывы общественных и отраслевых партнеров, оценивающие подготовленность выпускников программы в области предпринимательства.	Регулярно получать обратную связь от общественных и отраслевых партнеров, используя опросы и встречи. Включать в соглашения о сотрудничестве положения о механизмах обратной связи и оценки результатов работы	ЭКО
Количество мероприятий по налаживанию связей, организованных в рамках программы, и показатели их посещаемости учащимися.	Вести учет всех мероприятий по налаживанию связей, организованных в рамках программы. Осуществлять мониторинг посещаемости с помощью подписных листов, регистрации на мероприятия или цифровых платформ	ПиУ
Процент учебной программы, посвященный новым технологиям и их интеграции в проекты учащихся.	Анализировать учебные планы и документацию по учебным программам на предмет включения в них новых технологий. Осуществлять мониторинг студенческих проектов и презентаций на предмет применения новых технологий.	ПиО
Доля недавних выпускников, получивших услуги по поддержке в области последиplomного образования, такие как наставничество, финансовая помощь или текущие ресурсы.	Проводить опросы среди выпускников для выяснения степени их сотрудничества со службами поддержки. Сотрудничать с ассоциациями выпускников для отслеживания использования текущей поддержки.	ПиО

На пути к развитию предпринимчивости ЦПО

ЦПО играют решающую роль в воспитании предпринимательского духа и предпринимчивости среди лиц, получающих профессиональное образование. Чтобы повысить свой потенциал в обеспечении эффективного обучения предпринимчивости и практики в данной области, ЦПО необходимо **начать сложный путь к самосовершенствованию и адаптации**. Этот путь включает в себя несколько ключевых шагов, начиная с предварительной самооценки, за которой следует оценка и вовлечение экосистемы, стратегическое развитие и эволюция продуктов и услуг в области профессионального образования на основе передового опыта.

Начать путь можно из любого измерения, а затем перейти к остальным. В идеале для обеспечения надежного и всеобъемлющего подхода ЦПО к развитию предпринимчивости необходимо произвести по всем четырем измерениям.

Регулярная оценка прогресса по каждому измерению позволяет ЦПО непрерывно развивать свой потенциал к развитию предпринимчивости.

Инструмент самооценки

Первый шаг этого преобразующего процесса представляет собой **основательную самооценку**. ЦПО должны проанализировать имеющуюся у них инфраструктуру, опыт, актуальность учебных программ и многие другие области, представленные ранее, чтобы определить направления для совершенствования. Инструмент самооценки, разработанный с учетом положений концептуальной основы, представлен в виде отдельного документа в Приложении 1. Он включает в себя ряд вопросов и показателей по каждому измерению, а также инструкции для удобства в использовании.

Чтобы помочь лицам, принимающим решения в ЦПО, лучше оценить состояние дел и определить цели на будущее, инструмент предлагает конкретные показатели. Они могут быть использованы при проведении самооценки для определения количественных и измеримых результатов, которые будут применяться в качестве эталона для измерения прогресса на пути к повышению предпринимательского потенциала ЦПО.

Данные показатели зависят от контекста и не представляют собой систему оценки или сравнения ЦПО.

Оценка и вовлечение экосистемы

Вторым важным шагом является установление прочных взаимосвязей с экосистемой. ЦПО должны активно взаимодействовать с местными предприятиями, государственными органами и общественными организациями в создании динамичной учебной среды, благоприятной для обмена идеями, ресурсами и опытом. Развивая эти прочные отношения, ЦПО получают возможность отслеживать текущую ситуацию на местном рынке, тем самым гарантируя актуальность и эффективность программ обучения в области предпринимательства.

ETF был разработан инструмент взаимодействия с экосистемой, связанный с концептуальной основой. Он будет представлен в виде отдельного документа¹² в качестве пособия по улучшению взаимодействия с различными слоями экосистемы.

Стратегическое и организационное развитие

Разработка эффективных стратегий и организационных практик имеет первостепенное значение. ЦПО должны уделять внимание развитию культуры инноваций, сотрудничества и адаптивности в своих учреждениях. Этого можно достичь путем установления четких целей и задач, приведения их в соответствие с миссией и видением данного учреждения. При разработке всеобъемлющей и адаптируемой стратегии полезными могут оказаться анализ успешных примеров предпринимательской деятельности и взаимодействие с местными и отраслевыми экспертами. Кроме того, важное значение для поддержания процветающей предпринимательской экосистемы в рамках ЦПО имеют развитие культуры инноваций и сотрудничества, а также регулярная оценка и обновление стратегии с учетом динамики рынка, технологических достижений и обратной связи со стороны учащихся.

Совершенствование методов преподавания и обучения

Кроме того, важное значение имеет разработка эффективных **методов преподавания и обучения** предпринимчивости. ЦПО должны включать в свои учебные программы эмпирическое обучение, тематические исследования и практические проекты, чтобы учащиеся могли получить практический опыт решения реальных задач. Поощрение критического мышления, принятия решений и работы в команде поможет привить мышление и навыки, необходимые для достижения успеха в предпринимательстве. Для измерения степени освоения навыков предпринимчивости и предпринимательского мышления нужен новый взгляд на промежуточную оценку с помощью инновационных методов и инструментов.

Инновационные продукты и услуги

Эволюция продуктов и услуг, опирающихся на передовой опыт в области профессионального образования, таких как программы иммерсивного обучения, бизнес-инкубаторы и услуги по поддержке стартапов, может улучшить общий предпринимательский опыт учащихся. Программы наставничества, доступ к финансированию и возможности налаживания деловых связей могут еще больше обогатить процесс обучения и дать начинающим предпринимателям возможность воплотить свои идеи в успешные предприятия.

Иными словами, начиная этот сложный путь самооценки, оценки экосистемы и вовлеченности, стратегического развития и эволюции передовых продуктов и услуг в области профессионального образования, ЦПО приобретает все необходимые инструменты и навыки для того, чтобы эффективно развивать предпринимательский дух среди учащихся и способствовать росту динамичной и устойчивой предпринимательской экосистемы.

¹² Публикация указанного инструмента ожидается к концу 2024 года

Список литературы

- Anthony, S. D., Cobban, P., Nair, R., & Painchaud, N. (2019). Breaking down the barriers to innovation («Преодоление барьеров на пути к инновациям»). *Harvard Business Review*, 97(6), 92-101.
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Guerrero, M., & Schott, T. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association: London, UK.
- Carlson, C. R. (2020). Innovation for impact. Value creation and an active learning process («Инновации как средство воздействия. Создание ценности и активный процесс обучения»). *Harvard Business Review*, 98(6), 124-133.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior («Концептуальная модель предпринимательства как модели поведения фирмы»). *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 16(1), 7-25.
- Covin, J. G., & Lumpkin, G. T. (2011). Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct («Теория и исследования предпринимательской ориентации: размышления о необходимой концепции»). *Entrepreneurship theory and practice*, 35(5), 855-872.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. London: Butterworth-Heinemann.
- Европейская комиссия. (2014). *Заключительный доклад Тематической рабочей группы по образованию в области предпринимательства*. https://ec.europa.eu/assets/eac/education/experts-groups/2011-2013/key/entrepreneurship-report-2014_en.pdf
- Европейская комиссия. (2019). *Mapping of Centres of Vocational Excellence (CoVEs)* («Картирование Центров передового опыта в профессиональном образовании (ЦПО)»). Рабочая группа ET2020 по профессиональному образованию и обучению. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8250&furtherPubs=yes>
- Европейский фонд образования. (2020). *Centres of Vocational Excellence: An Engine for Vocational Education and Training Development. An International Study* («Центры передового опыта в профессиональном образовании: двигатель развития профессионального образования и обучения. Международное исследование»). www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/centres-vocational-excellence-engine-vocational-education
- Европейский фонд образования. (2023). *The key competence lighthouse: Partnering for a more entrepreneurial Tunisia* («Маяк ключевых компетенций: партнерство ради развития предпринимательства в Тунисе») | ETF (europa.eu)
- Европейский фонд образования. (2022). *The key competence lighthouse: Key-competence-driven reforms in Ukraine and Georgia* («Маяк ключевых компетенций: реформы на основе ключевых компетенций в Украине и Грузии») | ETF (europa.eu)
- Ganter de Otero, J. P. (2019). Innovation in TVET: UNESCO-UNEVOC Trends Mapping («Инновации в СПО. Картирование тенденций ЮНЕСКО-ЮНЕВОК»). Международный центр технического и профессионального образования и обучения ЮНЕСКО-ЮНЕВОК.
- Galvin, A. J. M. (2020). Centers of Vocational Excellence and Innovation (CoVes): A new era for Vocational Education and Training (VET) institutions? («Центры передового опыта и инноваций

в профессиональном образовании (ЦПО): новая эра для учреждений профессионального образования и обучения (ПОО)?») *Academia*, 18, <http://hepnet.upatras.gr>.

- Garvin, D. A. (1993). Building a learning organisation («Создание обучающейся организации»). *Harvard Business Review*, 71(4), 78-91.
- Garvin, D. A., Edmondson, A. C., & Gino, F. (2019). Is Yours a Learning Organization? («Является ли ваша организация обучающейся?») *Harvard Business Review*, (Winter 2019 special issue), 86-93.
- Hansen, J. Ø., Jensen, A., & Nguyen, N. (2020). The responsible learning organisation: Can Senge (1990) teach organisations how to become responsible innovators? («Ответственная обучающаяся организация: может ли Senge (1990) научить организации ответственным инновациям?») *Learning Organization*, 27(1), 65-74.
- Jong, J. P. J., Parker, S. K., Wennekers, S., & Wu, C. (2015). Entrepreneurial behavior in organisations: Does job design matter? («Предпринимательское поведение в организациях: имеет ли значение планирование рабочего процесса?») *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 39(4), 981-995.
- Kirsner, S. (2019). What companies that are good at innovation get right («В чем хороши компании, которые добиваются успеха в инновациях»). *Harvard Business Review Digital Articles*, Retrieved from <https://tinyurl.com/ek4dfzpe>.
- Kools, M. & Stoll L. (2016). *What Makes a School a Learning Organisation?* («Что делает учреждение образования обучающейся организацией?») OECD Education Working Papers, No. 137, OECD Publishing, Paris.
- Lampe, J., Kraft, P. S., & Bausch, A. (2020). Mapping the field of research on entrepreneurial organisations (1937–2016): A bibliometric analysis and research agenda («Картирование поля исследований предпринимательских организаций (1937–2016): библиометрический анализ и программа исследований»). *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 44(4), 784-816.
- Lund, H. B., & Karlsen, A. (2020). The importance of vocational education institutions in manufacturing regions: Adding content to a broad definition of regional innovation systems («Значение учреждений профессионального образования в производственных регионах: добавление содержания широкому определению региональных инновационных систем»). *Industry & Innovation*, 27(6), 660-679.
- Naumann, C. (2017). Entrepreneurial mindset: A synthetic literature review («Предпринимательское мышление: обобщенный обзор литературы»). *Entrepreneurial Business & Economics Review*, 5(3), 149-172.
- Mason, C. (2012). Entrepreneurial learning: Conceptual frameworks and applications («Обучение предпринимательству. Концептуальные основы и их применение»). *Action Learning: Research & Practice*, 9(1), 98-100.
- McCallum, E., Weicht, R., McMullan, L., & Price, A. (2018). *EntreComp into action-Get inspired, make it happen: A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework* («EntreComp в действии – вдохновляйтесь, воплощайте в жизнь: руководство по Европейской системе компетенций предпринимчивости»). Publications Office of the European Union. publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC109128
- McKenna, A. N. N., Lichtenstein, G., Weilerstein, P., & Monroe-White, T. (2018). The Entrepreneurial Mindset: Using the Questions of What, Why, and How as an Organizing Framework («Предпринимательское мышление: использование вопросов «что», «почему» и «как» в качестве организационной основы»). *Advances in Engineering Education*, 7(1), 1-8.

- Pisano, G. P. (2015). You need an innovation strategy («Необходимость инновационной стратегии»). Harvard Business Review, 93(6), 44-54.
- Scott-Kemmis, D. (2017). The role of VET in the entrepreneurial ecosystem («Роль ПОО в экосистеме предпринимательства»). NCVER, Adelaide.
- Senge, P. (1990). The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organisation («Пятая дисциплина: искусство и практика обучающейся организации»). Currency. Doubleday, New York.
- Vrasidas, C. (2016). Comprehensive external evaluation of the SEECEL activities («Всеобъемлющая внешняя оценка деятельности SEECEL»). Доклад, подготовленный для Юго-Восточноевропейского центра предпринимательского обучения (SEECEL), Хорватия.
- Vrasidas, C. et al. (2021). Developing the entrepreneurial competences of VET educators and providers («Развитие компетенций предпринимчивости преподавателей и поставщиков услуг ПОО»). Доклад, подготовленный для проекта VETentre. <https://vetentre.eu/>.
- Wright, M. C. (2015). Organisational development and entrepreneurship converge: Building effective entrepreneurial organisations («Сближение организационного развития и предпринимательства: создание эффективных предпринимчивых организаций»). American Journal of Management, 15(4), 39-47.

Приложение 1: Инструмент самооценки для Предприимчивых ЦПО

Введение

Путь к повышению потенциала ЦПО к развитию предприимчивости требует коллективных усилий и твердой решительности. Цель этого инструмента самооценки — помочь ЦПО в осмыслении пути к повышению потенциала к развитию предприимчивости, опираясь на четыре направления работы, определенные в концептуальной основе (см. основной документ).

Этот инструмент поможет группам ЦПО провести критический анализ собственной практики, определить свои сильные стороны и области для улучшения, а также спланировать стратегии развития. С течением времени самооценка может быть повторена в целях разработки дорожной карты прогресса. Для количественной оценки прогресса и последующих шагов можно использовать измеримые показатели, приведенные в основном тексте.

В отличие от количественного анализа, самооценка привносит уникальное измерение в оценку состояния потенциала к развитию предприимчивости в конкретном ЦПО. Ее значение заключается не только в данных, которые она позволяет получить, но и в возможности привлечения заинтересованных сторон к применению инструмента оценки. В отличие от количественного анализа, который, как правило, сосредоточен исключительно на числовых показателях, инструмент самооценки способствует коллективному диалогу между различными заинтересованными сторонами учреждения образования. Этот инструмент не предназначен для проведения окончательного анализа, а служит катализатором дискуссий о проблемах и возможностях развития предпринимательства и формирования соответствующих навыков. Объединяя заинтересованные стороны, включая преподавателей, учащихся, административный персонал и партнеров из числа общественных учреждений и предприятий, инструмент становится платформой для совместной работы, способствуя целостному пониманию ландшафта предпринимательства в рамках ЦПО и поощряя коллективные усилия, направленные на достижение прогресса.

Структура инструмента самооценки

В соответствии с концептуальной основой, инструмент самооценки основан на четырех ключевых измерениях, приведенных ниже:

1. Организационные практики
2. Процессы преподавания и обучения
3. Продукты и услуги
4. Экосистема

По каждому измерению приводится подборка утверждений, которые помогут группам определить статус своего центра. В рамках каждого измерения показатели подразделяются на три этапа развития: основание, развитие, зрелость.

Основание: этап основания относится к первой фазе жизненного цикла деятельности. Мероприятия на этом этапе проводятся на первичном и фундаментальном уровнях *по мере необходимости*. В каждом измерении ЦПО может продемонстрировать лишь ограниченные примеры достижений и может лишь начинать свой путь в отношении данного конкретного показателя и измерения.

Развитие: этап развития относится к прогрессу, достигнутому по сравнению с предыдущим этапом (основание). ЦПО может продемонстрировать ряд хороших примеров в той или иной области, и его деятельность реализуется на регулярной основе. Существуют также некоторые примеры практического воплощения идей в различных областях деятельности центра.

Зрелость: этап зрелости относится к исключительным мероприятиям высокого уровня и (или) инициативам, которые проводятся на систематическом уровне. ЦПО может продемонстрировать ряд отличных примеров по данному показателю, которые явно свидетельствуют о твердой **приверженности центра созданию ценности и решению сложных задач** в местной и глобальной экосистеме, частью которой он является.

Если в данном измерении не ведется **никакая деятельность**, это также может быть отмечено.

Примеры деятельности по каждому измерению

В каждой ячейке приведен пример возможной деятельности по каждому из четырех измерений, свидетельствующий о нахождении центра на данном этапе. Обратите внимание на дополнительные примеры и помните, что вы можете использовать другие примеры, если вы считаете, что они лучше описывают этап, на котором, по вашему мнению, находится ваш центр.

Кроме того, в последней строке для каждого измерения есть пустая ячейка, в которой вы, как эксперт ЦПО, можете предложить утверждение/показатель, который, по вашему опыту, является важным элементом предпринимчивых ЦПО. Вы можете добавить столько строк и примеров, сколько нужно.

Рекомендуемый процесс

Шаг 1. Формирование группы

В этот процесс должны быть вовлечены ключевые заинтересованные стороны. Каждый ЦПО должен сформировать группу, которая будет участвовать в проекте. В состав этой группы могут входить представители:

- руководства организации;
- преподавательского состава;
- учащихся;
- административного персонала.

Шаг 2. Совещание для обсуждения и заполнения инструмента самооценки

До проведения совещания члены группы должны получить доступ к основным документам, которые им необходимо рассмотреть, чтобы определить области для улучшения и обсудить необходимые действия. Также следует предварительно ознакомиться с концептуальной основой предпринимчивых ЦПО, которая более подробно объясняет основные измерения и черты предпринимчивых ЦПО.

Шаг 3. Обмен информацией с заинтересованными сторонами в экосистеме – По желанию

Можно запланировать двусторонний/многосторонний обмен информацией с ключевыми заинтересованными сторонами в экосистеме для обсуждения результатов самооценки и окончательного определения областей для улучшения. Цель данного мероприятия состоит в том, чтобы помочь ЦПО увидеть свое состояние/прогресс глазами своих основных партнеров.

Инструмент самооценки

Справочная информация

Название ЦПО: _____

Веб-сайт: _____

Имя лица, подготовившего ответы: _____

Электронная почта лица, подготовившего ответы: _____

Имена и должности членов группы, работавшей с инструментом самооценки:

Дата:

Организационные практики

Измерение «**Организационная практика**» относится к степени, в которой элементы и виды деятельности по развитию предприимчивости проявляются в видении и стратегии организации, ее операционной структуре, механизмах финансирования, управлении кадрами и процессах мониторинга ее деятельности и внутренних коммуникаций.

Инструкции: Подумайте над приведенными ниже утверждениями/показателями, а затем выберите один из трех этапов, который соответствует реальному положению дел в вашей организации, заполнив таблицу ниже. В правой колонке («Комментарии – Примеры») предоставьте комментарий и пример, демонстрирующий нахождение вашего центра на выбранном вами этапе по каждому утверждению/показателю. По каждому из трех этапов имеется пример деятельности, демонстрирующей этот этап. Обратите внимание на дополнительные примеры и не стесняйтесь использовать поле «Комментарии – Примеры», чтобы предложить и представить другие примеры, если вы считаете, что они лучше описывают этап, на котором, по вашему мнению, должен находиться ваш центр.

Утверждения/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Имеется стратегия, в которой четко определены цели и направления деятельности в области развития предпринимчивости.	Стратегия организации включает некоторые цели, связанные с развитием предпринимчивости.	Стратегия четко определяет цели и виды деятельности в области развития предпринимчивости; имеется конкретный план действий.	Стратегия определяет деятельность, направленную на развитие предпринимчивости, в качестве ключевого приоритета, и имеется основательный план по ее реализации и мониторингу .		
Руководство поддерживает инновационную деятельность и предпринимательские подходы .	Руководство понимает важность поддержки деятельности по развитию предпринимчивости, но примеров, демонстрирующих эту поддержку, не так много.	Руководство организует мероприятия, мотивирующие сотрудников к реализации деятельности по развитию предпринимчивости, и имеется несколько примеров, демонстрирующих создание ценности посредством указанной деятельности.	Руководство активно участвует в деятельности по развитию предпринимчивости, и его действия наглядно демонстрируют, что развитие предпринимчивого ЦПО является ключевым приоритетом.		
Сотрудники получают признание и вознаграждение за свои компетенции предпринимчивости, деятельность и передовой опыт в области преподавания и оказания услуг.	ЦПО поощряет компетенции предпринимчивости и деятельность сотрудников на основании неофициальной процедуры.	ЦПО придерживается официальной, закреплённой в письменном виде политики поощрения сотрудников за их компетенции и достижения в области развития предпринимчивости.	Активное участие в деятельности по развитию предпринимчивости в течение всего года является неотъемлемой частью оценки и продвижения по службе персонала.		

Утверждения/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Осуществляется эффективный внутренний мониторинг и коммуникация предпринимательского видения и деятельности по развитию предпринимчивости.	Имеется неофициальный план мониторинга, но отсутствуют четкие показатели деятельности по развитию предпринимчивости и долгосрочного видения.	План внутреннего мониторинга деятельности по развитию предпринимчивости предусматривает четкие показатели.	Четко определены и внедрены надежные методы и показатели, взаимосвязанные с общей эффективностью и долгосрочным видением ЦПО.		
Имеется цифровая стратегия, связанная с деятельностью по развитию предпринимчивости и видением.	ЦПО следует неформальной цифровой стратегии, связанной с деятельностью по развитию предпринимчивости и видением.	ЦПО имеет цифровую стратегию и использует цифровые инструменты для некоторых видов своей деятельности в целях повышения эффективности своей работы за счет цифровизации таких процессов как внутренняя коммуникация или управление продуктами.	Управление ЦПО полностью цифровое, он предлагает онлайн-обучение и осуществляет свою деятельность на основе конкретного цифрового плана или дорожной карты, связанных с деятельностью по развитию предпринимчивости и видением.		

Утверждения/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
ЦПО осуществляет предпринимательскую деятельность для получения доходов из различных источников	Доходы ЦПО в основном складываются из платы за обучение (или государственного финансирования, если речь идет о государственном учреждении образования).	В некоторых случаях ЦПО получает доход из альтернативных источников. ЦПО находит и использует различные источники дохода (например, консультационные услуги для МСП).	ЦПО получает доход из различных источников, таких как оказание услуг организациям (обучение, консультации, исследования и т. д.), финансируемые проекты, совместные предприятия. Центр активно использует различные источники дохода, чтобы гарантировать долгосрочное осуществление деятельности, создающей ценность.		
<i>[Укажите утверждение/показатель, отражающие осуществление деятельности по развитию предпринимчивости. При необходимости добавьте строки]</i>					
			Итого баллов		

Пример эффективной деятельности по развитию предпринимчивости

Из вышеприведенных областей измерения «Организационная практика» определите один-два хороших примера деятельности, демонстрирующих сильные предпринимательские черты. Кратко обсудите пример и укажите на то, как он демонстрирует предпринимательские черты.

Примеры	Обсуждение/подробности	Предпринимательские черты
1.		
2.		

Области для улучшения

Из областей измерения «Организационная практика» определите два приоритета, в отношении которых вы хотели бы достичь прогресса. По каждой из этих двух областей определите одно-два ключевых препятствия, которые мешают вашей организации добиться улучшений в данной области. Предложите несколько шагов, необходимых для прогресса в каждой области.

Название области, в которой вы хотите добиться прогресса	Определите один-два ключевых барьера, мешающих прогрессу в этой области.	Определите как минимум два действия/условия, необходимых для преодоления препятствий и улучшения ситуации в данной области.
1.		
2.		

Процессы преподавания и обучения

Измерение «Процессы преподавания и обучения» относится к степени проявления предпринимательских черт в педагогических методах, вовлеченности учащихся, а также в подходах к преподаванию и обучению в целом.

Инструкции: Подумайте над приведенными ниже утверждениями/показателями, а затем выберите один из трех этапов, который соответствует реальному положению дел в вашей организации, заполнив таблицу ниже. В правой колонке предоставьте краткий комментарий и пример, демонстрирующий нахождение вашего центра на выбранном вами этапе по каждому утверждению/показателю. По каждому из трех этапов имеется пример деятельности, демонстрирующей этот этап. Обратите внимание на дополнительные примеры и не стесняйтесь использовать поле «Комментарии – Примеры», чтобы предложить и представить другие примеры, если вы считаете, что они лучше описывают этап, на котором, по вашему мнению, должен находиться ваш центр.

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах.</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю.</i>
Компетенции EntreComp интегрированы во все учебные программы.	Учебный план некоторых курсов и программ обучения включает EntreComp.	Несколько программ и курсов включают в себя EntreComp. Персонал проходит обучение по вопросам интеграции EntreComp в свою практику.	Большинство программ и курсов включают EntreComp. Персонал проходит обучение по вопросам интеграции EntreComp. Одним из критериев оценки работы персонала является степень интеграции EntreComp в практику преподавания.		
Преподавание и обучение основаны принципах практичности, совместной работы, реализации проектов и аутентичного обучения.	В рамках некоторых курсов сотрудники используют методы обучения, связывающие учебные программы с рынком труда/с реальным контекстом.	Несколько модулей (не менее 50 %) программы обучения предусматривают использование методов обучения, связанных с рынком труда/реальным контекстом, и требуют совместной работы.	Большинство программ связывают обучение с реальными условиями и требуют совместной работы.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах.</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю.</i>
Поощряются предпринимательская деятельность и мероприятия, направленные на достижение целей в области устойчивого развития.	Поощряются некоторые виды предпринимательской деятельности и мероприятия, направленные на достижение целей в области устойчивого развития. Однако они не являются частью устоявшейся практики или более широкой программы деятельности ЦПО.	Сотрудники вовлечены в предпринимательскую деятельность, связанную с Целями устойчивого развития, например, содействие социальному предпринимательству. Сотрудники проходят обучение по вопросам развития предпринимательского мышления учащихся для решения задач, связанных с ЦУР.	Цели устойчивого развития являются частью общей стратегии и плана действий ЦПО с четкой связью с предпринимательской деятельностью; имеются конкретные примеры, демонстрирующие, как эта связь и реализация стратегии приводят к созданию ценности.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах.</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю.</i>
Предоставляет учащимся возможность применять свои компетенции предпринимчивости на практике (например, прикладные проекты, предпринимательские конкурсы и т. д.).	ЦПО предлагает учащимся некоторые возможности развития компетенций предпринимчивости.	ЦПО регулярно предлагает учащимся несколько возможностей развития компетенций предпринимчивости. (например, участие во внеклассных мероприятиях по обучению предпринимательству).	ЦПО придерживается особой стратегии, предоставляя учащимся возможность практиковать свои компетенции предпринимчивости как в учреждении образования, так и вне его. ЦПО уделяет первоочередное внимание возможностям внеклассного предпринимательского обучения.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах.</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю.</i>
Предлагаются услуги по профориентации и консультации по вопросам предпринимательской деятельности.	ЦПО предлагает услуги по профориентации, лишь незначительно связанные с предпринимательской деятельностью и направленностью.	В ЦПО имеется служба профориентации, поддерживающая учащихся и выпускников в развитии их предпринимательских навыков через семинары и внеклассные мероприятия.	В ЦПО существует стратегия профориентации, направленная на поддержку предпринимательского развития учащихся и выпускников как будущих работников или предпринимателей. Эта стратегия подлежит регулярному контролю и оценке.		
<i>[Укажите утверждение/показатель, отражающие осуществление предпринимательской деятельности. При необходимости добавьте строки]</i>					
			Итого баллов		

Пример эффективной деятельности по развитию предпринимчивости

Из областей измерения «Процессы преподавания и обучения» определите один-два хороших примера деятельности, демонстрирующих сильные предпринимательские черты. Кратко обсудите пример и укажите на то, как он демонстрирует предпринимательские черты.

Примеры	Обсуждение/подробности	Предпринимательские черты
1.		
2.		

Области для улучшения

Из областей измерения «Процессы преподавания и обучения» определите два приоритета, в отношении которых вы хотели бы достичь прогресса. По каждой из этих двух областей определите одно-два ключевых препятствия, которые мешают вашей организации добиться прогресса в данной области. Предложите несколько шагов, необходимых для прогресса в каждой области.

Название области, в которой вы хотите добиться прогресса	Определите один-два ключевых барьера, мешающих прогрессу в этой области.	Определите как минимум два действия/условия, необходимых для преодоления препятствий и улучшения ситуации в данной области.
1.		
2.		

Продукты и услуги

Измерение «Продукты и услуги» относится к степени проявления предпринимательских черт при разработке предложений для внешних субъектов, таких как предприятия, правительства и организации (например, исследовательские и консультационные услуги, развитие навыков и т. д.), а также при реализации указанных предложений.

Инструкции: Подумайте над приведенными ниже утверждениями/показателями, а затем выберите один из трех этапов, соответствующий реальному положению дел в вашей организации, заполнив таблицу ниже. В правой колонке предоставьте краткий комментарий и пример, который демонстрирует нахождение вашего центра на выбранном вами этапе по каждому утверждению/показателю. По каждому из трех этапов имеется пример деятельности, демонстрирующей этот этап. Обратите внимание на дополнительные примеры и не стесняйтесь использовать поле «Комментарии – Примеры», чтобы предложить и представить другие примеры, если вы считаете, что они лучше описывают этап, на котором, по вашему мнению, должен находиться ваш центр.

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Сотрудничество с предприятиями и другими заинтересованными сторонами в целях реализации прикладных исследовательских проектов, прямо или косвенно связанных с предпринимательскими аспектами.	Имеет место неформальное сотрудничество с предприятиями и другими заинтересованными сторонами в целях реализации прикладных исследовательских проектов.	ЦПО осуществляет несколько прикладных исследовательских проектов в сотрудничестве с предприятиями и другими заинтересованными сторонами.	Имеет место интенсивное, формальное и хорошо налаженное сотрудничество с предприятиями и другими заинтересованными сторонами в целях реализации прикладных исследовательских проектов на основании долгосрочной и упорядоченной стратегии.		
Разработка и предложение инновационных услуг и продуктов для удовлетворения потребностей рынка.	ЦПО предлагает лишь несколько инновационных услуг и продуктов, преимущественно предназначенных для удовлетворения потребностей местного рынка.	ЦПО предлагает несколько инновационных услуг и продуктов, предназначенных для местных, национальных и региональных рынков.	Услуги и продукты ЦПО в полной мере согласованы с потребностями местных, национальных, региональных и международных рынков. ЦПО также измеряет воздействие услуг и продуктов в рамках экосистемы.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Имеется план и механизм финансирования бизнес-инкубаторов и поддержки стартапов.	В ЦПО отсутствует стратегия поддержки стартапов, спин-оффов и других структур. Поддержка предоставляется <i>ситуативно</i> и спорадически.	ЦПО поощряет и финансирует стартапы, спин-оффы и другие структуры на основе установленных руководящих принципов.	В организации поощряются или создаются стартапы, спин-оффы и другие структуры. ЦПО реализует стратегию поддержки и финансирования создания этих структур, например, существует специальный фонд, из которого ежегодно выделяются средства на финансирование стартапов.		
ЦПО предлагает консалтинговые услуги в области передачи технологий и инноваций, согласующиеся с его предпринимательским видением.	ЦПО предлагает ограниченные консалтинговые услуги в области передачи технологий и инноваций.	ЦПО предлагает консалтинговые услуги в области передачи технологий и инноваций, соответствующие некоторым аспектам его предпринимательского видения. ЦПО регулярно сотрудничает с предприятиями, предлагающими такие услуги.	ЦПО предлагает консалтинговые услуги в области передачи технологий и инноваций, полностью соответствующие его предпринимательскому видению. Центр предлагает данные услуги, отслеживая их воздействие и степень создания ценности в результате указанной деятельности.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работать в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Исследования и разработки связаны с предпринимательским видением и соответствуют общей концепции продуктов и услуг, предлагаемых ЦПО.	ЦПО проводит некоторые исследования, связанные с предпринимательским видением. Исследования не всегда соответствуют общей концепции продуктов и услуг, предлагаемых ЦПО.	Несколько сотрудников и отделов занимаются исследованиями, связанными с предпринимательским видением и соответствующими общей концепции продуктов и услуг, предлагаемых ЦПО. Имеется план проведения исследований, но его реализация не отслеживается на регулярной основе.	Исследования и инновации являются движущей силой стратегических целей ЦПО, связанных с предпринимательским видением и созданием ценности. Имеется план проведения исследований с четкими показателями, реализация которого отслеживается и оценивается ежегодно.		
<i>[Укажите утверждение/показатель, отражающие осуществление предпринимательской деятельности. При необходимости добавьте строки]</i>					
			Итого баллов		

Пример эффективной предпринимательской деятельности

Из областей измерения «**Продукты и услуги**» определите один-два хороших примера деятельности, демонстрирующих сильные предпринимательские черты. Кратко обсудите пример и укажите на то, как он демонстрирует предпринимательские черты.

Примеры	Обсуждение/подробности	Предпринимательские черты
1.		
2.		

Области для улучшения

Из областей измерения «**Продукты и услуги**» определите два приоритета, в отношении которых вы хотели бы достичь прогресса. По каждой из этих двух областей определите одно-два ключевых препятствия, которые мешают вашей организации добиться улучшений в данной области. Предложите несколько шагов, необходимых для прогресса в каждой области.

Название области, в которой вы хотите добиться прогресса	Определите один-два ключевых барьера, мешающих прогрессу в этой области	Определите как минимум два действия/условия, необходимых для преодоления препятствий и улучшения ситуации в данной области
1.		
2.		

Экосистема

Измерение «**Экосистема**» относится к тому, как ЦПО демонстрирует выдающиеся и существенные черты предпринимчивого центра, как он взаимодействует с ключевыми заинтересованными сторонами, предприятиями и партнерами при построении сетей, участии в информационно-просветительской деятельности и разработке стратегии и мероприятий по интернационализации. Коллективное участие в процессах поощрения предпринимательской деятельности и инноваций занимает важное место в рамках целостной концептуальной основы предпринимчивого ЦПО. Не менее значимым является взаимное обучение ЦПО, работодателей, предприятий, социальных партнеров и государственных учреждений в рамках экосистемы.

Инструкции: Подумайте над приведенными ниже утверждениями/показателями, а затем выберите один из трех этапов, соответствующий реальному положению дел в вашей организации, заполнив таблицу ниже. В правой колонке предоставьте краткий комментарий и пример, который демонстрирует нахождение вашего центра на выбранном вами этапе по каждому утверждению/показателю. По каждому из трех этапов имеется пример деятельности, демонстрирующей этот этап. Обратите внимание на дополнительные примеры и не стесняйтесь использовать поле «Комментарии – Примеры», чтобы предложить и представить другие примеры, если вы считаете, что они лучше описывают этап, на котором, по вашему мнению, находится ваш центр.

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работу в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
ЦПО реализует свое предпринимательское видение в тесном сотрудничестве с ключевыми заинтересованными сторонами.	ЦПО привлекает соответствующие заинтересованные стороны к реализации своего предпринимательского видения в ограниченном масштабе.	ЦПО регулярно привлекает соответствующие заинтересованные стороны к реализации своего предпринимательского видения, например, регулярно планирует свою деятельность по развитию предприимчивости совместно с заинтересованными сторонами.	ЦПО имеет прочные партнерские отношения с ключевыми заинтересованными сторонами, активизируя свои усилия по разработке, внедрению и постоянному пересмотру своего предпринимательского видения таким образом, чтобы это приводило к созданию ценности. Это сотрудничество носит формальный и структурированный характер (не является разовым). Показательным мероприятием является заключение стратегических и долгосрочных соглашений с заинтересованными сторонами.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работу в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
ЦПО осуществляет тесное сетевое взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами из частного и государственного сектора и участвует в мероприятиях и событиях, связанных с деятельностью по развитию предпринимчивости и предпринимательства в экосистеме.	ЦПО слабо связан с экосистемой, поскольку участвует в ограниченном числе предпринимательских мероприятий и событий, в основном на местном уровне.	ЦПО взаимодействует с местной и региональной экосистемой (например, осуществляет тесное сетевое взаимодействие с заинтересованными сторонами из частного и государственного сектора). Руководством разработаны рекомендации по участию в ряде мероприятий и событий экосистемы, связанных с деятельностью по развитию предпринимчивости и предпринимательства, как на местном, так и на региональном уровне.	ЦПО следует четкому плану сетевого взаимодействия и участия в местных, региональных и специальных событиях и мероприятиях экосистемы (участие во встречах ключевых заинтересованных сторон, сетях, мероприятиях и т. д.). ЦПО также играет ведущую роль в местных, региональных и международных сетях (например, участие в региональных и (или) международных форумах/комитетах/НПО/ассоциациях).		
ЦПО сотрудничает с предприятиями в целях организации стажировок, практики и обучения на рабочем месте (ОРМ).	ЦПО предлагает некоторые возможности для стажировки, в основном на разовой основе, а не в соответствии со структурированным планом.	ЦПО регулярно сотрудничает с местными и региональными заинтересованными сторонами в целях предоставления возможностей для стажировки и обучения на рабочем месте (ОРМ) для учащихся ЦПО.	ЦПО сотрудничает с местными, региональными и международными заинтересованными сторонами в целях предоставления возможностей для стажировки и обучения на рабочем месте (ОРМ). Это предусмотрено стратегическим планом ЦПО, и данные мероприятия подлежат регулярному контролю и оценке.		

Утверждение/Показатель	Основание (1) <i>Только начинает работу в этой области</i>	Развитие (2) <i>Добился хороших успехов, что подтверждается несколькими хорошими примерами</i>	Зрелость (3) <i>Находится на исключительно высоком уровне и может продемонстрировать это на нескольких отличных примерах</i>	Уровень (1-3) <i>Отметьте номер уровня, на котором, по вашему мнению, находится ваш ЦПО</i>	Комментарии – Примеры <i>Кратко прокомментируйте и приведите пример, демонстрирующий уровень, выбранный вами для своего центра по этому показателю</i>
Имеет место эффективная внешняя коммуникация предпринимательского видения и деятельности.	ЦПО проводит некоторые коммуникационные мероприятия, связанные со своим предпринимательским видением, преимущественно на местном уровне.	ЦПО проводит ряд коммуникационных мероприятий, связанных с предпринимательским видением. Имеется неформальный план внешней коммуникации.	Имеется основательный и хорошо структурированный план внешней коммуникации, связанный с предпринимательским видением и деятельностью ЦПО, например, институциональное сотрудничество со СМИ и вдохновляющие коммуникационные кампании. Этот план ежегодно проходит пересмотр и оценку.		
[Укажите утверждение/показатель, отражающие осуществление предпринимательской деятельности. При необходимости добавьте строки]					
			Итого баллов		

Пример эффективной деятельности по развитию предпринимчивости и предпринимательства

Из областей измерения «**Экосистема**» определите один-два хороших примера деятельности, демонстрирующих сильные предпринимательские черты. Кратко обсудите пример и укажите на то, как он демонстрирует предпринимательские черты.

Примеры	Обсуждение/подробности	Предпринимательские черты
1.		
2.		

Области для улучшения

Из областей измерения «**Экосистема**» определите два приоритета, в отношении которых вы хотели бы достичь прогресса. По каждой из этих двух областей определите одно-два ключевых препятствия, которые мешают вашей организации добиться улучшений в данной области. Предложите несколько шагов, необходимых для прогресса в каждой области.

Название области, в которой вы хотите добиться прогресса	Определите один-два ключевых барьера, мешающих прогрессу в этой области	Определите как минимум два действия/условия, необходимых для преодоления препятствий и улучшения ситуации в данной области
1.		
2.		

Приложение 2: Роль центров передового опыта в профессиональном образовании

Целью ЦПО является стимулирование инноваций и передового опыта в области профессионального образования и обучения путем объединения широкого круга местных партнеров, таких как поставщики услуг ПОО (на уровне среднего и высшего образования), работодатели, палаты, исследовательские центры, агентства развития, службы занятости и социальные партнеры (среди прочих), совместное создание экосистем навыков, способствующих региональному экономическому и социальному развитию, инновациям и стратегиям «умной специализации».

Руководство по программе Erasmus+, 2021–2027 гг.

Центры передового опыта в профессиональном образовании (ЦПО) – это местные сети, объединяющие широкий круг партнеров для совместного создания экосистем навыков для инноваций, регионального развития и социальной интеграции. Они представляют собой международные сети сотрудничества, участники которых обмениваются опытом и ноу-хау. Кроме того, ЦПО являются центрами передового опыта в области ПОО, быстро адаптирующими обучение к меняющимся экономическим и социальным потребностям, включая цифровые технологии и «зеленый» переход. ЦПО являются инклюзивными, обеспечивая личностно-ориентированный подход к обучению и предоставляя возможности для обучения на протяжении всей жизни; инновационными в применении подходов и методик преподавания и обучения; ориентированными на партнерство для развития тесного сотрудничества между поставщиками услуг ПОО и социальными и экономическими субъектами, обеспечивая при этом эффективное управление и финансовую устойчивость экосистемы навыков.

ЦПО достигают своих целей, объединяя и тесно сотрудничая с рядом местных/региональных партнеров, таких как поставщики услуг начального и последующего обучения в системе профессионального образования, высшие учебные заведения, включая университеты прикладных наук и политехнические университеты, научно-исследовательские учреждения, научные парки, инновационные агентства, компании, палаты и их ассоциации, социальные партнеры, социальные предприятия, отраслевые советы по навыкам, профессиональные/секторальные ассоциации, национальные и региональные органы власти и агентства по вопросам развития, службы занятости, квалификационные органы, организации социальной интеграции и реинтеграции.

Работая с ЦПО других стран посредством международных сетей сотрудничества, они обеспечивают передовой опыт в профессиональном образовании согласно подходу «снизу вверх» с привлечением широкого круга местных заинтересованных сторон, позволяя учреждениям ПОО быстро адаптировать предоставление обучения профессиональным навыкам к меняющимся экономическим и социальным потребностям. Они стимулируют развитие местного бизнеса и инноваций, тесно сотрудничая с компаниями (в частности, МСП) в рамках прикладных исследовательских проектов, создавая центры знаний и инноваций, а также поддерживая предпринимательские инициативы своих учащихся.

Генеральный директорат ЕК по вопросам занятости, социальных дел и интеграции (2022)

ЦПО являются двигателями развития ПОО: будучи учреждениями, где обучающиеся могут получить профессиональное образование высокого уровня, они обеспечивают расширение возможностей трудоустройства и удовлетворение потребностей рынка труда, что делает их ориентирами для реформ в области ПОО (с точки зрения обучения в течение всей жизни). При этом институты ПОО работают в различных странах – членах ЕС, которые являются партнерами ETF, и в других международных контекстах, что приводит к разнообразию культур

ПОО и типов учреждений ПОО и, несомненно, оказывает влияние на концепцию их деятельности. В целом ЦПО можно назвать примерами для подражания, использующими в своей деятельности передовые практики. ЦПО являются лидерами среди поставщиков услуг ПОО (или кластеров, сетей и т. д.). ЦПО также являются институтами ПОО, в высокой степени приверженными содействию переменам и непрерывному развитию и совершенствованию. ЦПО также являются примерами эффективного партнерства между ключевыми заинтересованными сторонами из государственного и частного сектора (в сфере формирования экосистем навыков). ЦПО являются центрами передачи передового опыта на национальном и международном уровнях (партнерами по прогрессу в области интернационализации ПОО). ETF рассматривает передовой опыт в области профессионального образования и обучения и ЦПО как тесно связанные между собой концепции, помогающие создать широкие возможности, объединяющие как политический, так и низовой уровень поставщиков услуг, улучшающие имидж и повышающие роль ПОО в обществе и экономике путем передачи лучшего опыта ведущих учреждений ПОО другим поставщикам услуг ПОО, например, путем взаимодействия в рамках национальных и международных сетей и поддержки их совершенствования и развития (ETF, 2020).

Опыт работы ETF с ЕК дает представление о центрах передового опыта в профессиональном образовании (ЦПО) как об экосистемных, сетевых организациях, подчеркивающих сотрудничество с другими участниками и свою роль в региональном социально-экономическом развитии. Центрами передового опыта в профессиональном образовании (ЦПО) могут являться поставщики услуг в сфере ПОО, группы поставщиков услуг в сфере ПОО и (или) организации, координирующие деятельность других поставщиков услуг в сфере ПОО, которые сотрудничают с экономическими, образовательными, социальными и политическими партнерами и помогают создавать местные «экосистемы навыков», направленные на обеспечение высокого качества ПОО, а также на содействие планированию и росту регионального развития. ЦПО являются ключевыми институциональными структурами, влияющими на политику и систему профессионального образования в определенной стране.

Они демонстрируют передовой опыт в следующих аспектах:

- Расширенная сфера деятельности (больше функций);
- Высокий уровень качества – подходы к обеспечению качества, инструменты – что означает отличное качество их работы и способность реагировать и развиваться для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон и граждан (пользователей);
- ЦПО играют роль лидеров в национальной или региональной системе ПОО, выступая в качестве примера для подражания, координатора или первопроходца в отношении других поставщиков услуг ПОО.
- ЦПО строятся с учетом возможностей (сетевого взаимодействия, опыта, культурного богатства и т. д.) конкретного сообщества ПОО – совместной работы над достижением совершенства и роли ЦПО в формировании экосистем навыков высочайшего уровня.

Превращение в ЦПО – это процесс становления. Например:

- На первом этапе ЦПО начинает улучшать обычную деятельность учреждения ПОО в тесной взаимосвязи с рынком труда. Например, проводится адаптация учебных планов и программ к потребностям рынка труда;
- На втором этапе ЦПО совершенствует стратегическое развитие, играя более активную роль в механизмах прогнозирования потребностей в навыках, чтобы обеспечить тесное соответствие ПОО запросам рынка труда.

На третьем этапе (зрелость) ЦПО достигает высоких стандартов деятельности за счет совместного создания местных экосистем навыков, местных инноваций и регионального развития.

ЦПО формируются сетями различных партнеров, развивающих местные экосистемы навыков как на национальном, так и на международном уровне. Опыт ENE показывает, что ее операционную концепцию, как правило, формируют четыре типа ЦПО:

- Единое учреждение профессионального образования и обучения, предоставляющее услуги высокого качества;
- Единое учреждение профессионального образования и обучения, предоставляющее услуги высокого качества, координирующее работу других поставщиков услуг в области ПОО (роль лидера сети);
- Кластер, состоящий из нескольких учреждений профессионального образования и обучения, предоставляющих услуги высокого качества (например, на отраслевом, региональном/местном уровне);
- Экосистема (платформа), состоящая, в частности, из поставщиков высококачественных услуг в области ПОО, университетов прикладных наук, работодателей, исследовательских центров, агентств по развитию, служб занятости, местных органов власти (и т. д.).

Источник: ETF 2024 (в процессе публикации)