

Karijerno vođenje i savjetovanje za ugrožene grupe, uključujući NEET* osobe

- * nezaposlena lica koja nijesu zaposlena i nijesu obuhvaćena ni obrazovanjem ni obukom



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

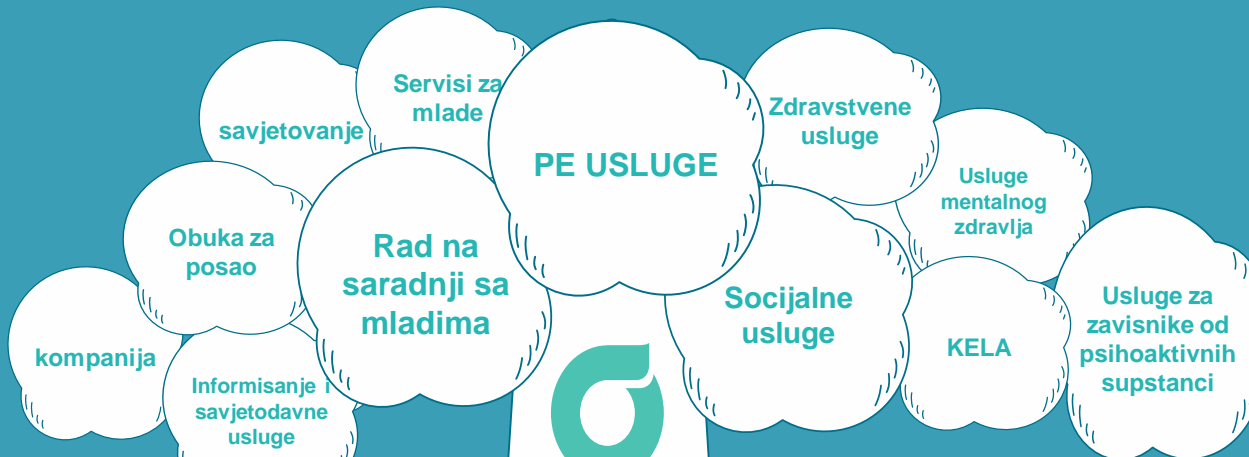
Finski pristup Garandatnom programu za mlade



- Cilj je da se napravi kvalitetna ponuda zaposlenja, usluge ili obrazovanja u roku od 3 mjeseca od trenutka kada se mladi registruju kao nezaposleni tražitelji posla.
- Studije su nam pokazale da čak i 3 mjeseca kontinuirane nezaposlenosti otežava mladima da se integrišu u tržište rada.
- Cilj je ambiciozan za one koji traže posao, a koji imaju druge potrebe osim samog nalaženja posla.
- PES ne može sam da implementira ovu vrstu šema, već su mu potrebna partnerstva -> Ne samo saradnja, već i zajednički rad.

CENTAR ZA SAVJETOVANJE SVE NA JEDNOM MJESTU
Usluge informisanja, savjetovanja i usmjeravanja za mlade od 15 do 29 godina

USLUGE



IMPLEMENTACIJA

ZAJEDNIČKE
KAKRakteri
STIKE
USLUGA

BRZE I OBLIKOVANE
PREMA POTREBAMA

RASPOLOŽI
VE

SVE USLUGE NA JEDNOM
MJESTU

MLADI KAO
NAJBOLJI
POZNAVAOCI
SVOJIH POTREBA

U KONSTANTNOM
RAZVOJU

MINISTARSTVO OBRAZOVANJA I KULTURE

MINISTARSTVO RADA I EKONOMIJE

MINISTARSTVO SOCIJALNOG STARANJA I ZDRAVLJA

ŠTA IMA EFEKTA?



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Elementi uspjeha



- 1. Osnovna logika dolazi iz identifikacije individualnih potreba mladih koji su NEET.**
 - Stručna lica koja rade sa mladima trebalo bi da budu sistematski obučena da identifikuju potrebe za uslugama
 - Stručna lica moraju da razumiju kako različiti sektori funkcionišu
- 2. Nema tako mnogo mjesta u društvu gdje možete poći čak i ako ne znate šta hoćete.**
 - Moramo da imamo usluge sa niskim pragom prihvatanja koje neće stigmatizovati korisnike
 - Usluge bi trebalo da su na raspolaganju mladim NEET-ovima kad ovi imaju energiju da počnu da rade na rješavanju sopstvenih izazova.
- 3. Angažujemo istraživače da identifikuju one elemente koji imaju efekta, kao i one koji nemaju. Istraživači su nam potrebni da ocijene kakav je uticaj koji mjere ostvaruju**
 - Uticaj se ostvaruje nakon dugog vremena, a kredibilne studije pomažu nam da argumentovano tražimo resurse.

Elementi uspjeha



4. Trebalo bi da pokušamo da ponudimo sadržajne kontakte između mladih i javnih zvaničnika. NVO su u ovome dobre, javni sektor ne sasvim.

➤ Usluga tipa sve na jednom mjestu je dobra platforma za to.

5. Uspješno smo razvili psihosocijalnu obuku niskog praga za mlade koji je takav nudi podršku isključivo na osnovu potreba mladih.

➤ Usamljenost

➤ Socijalna anksioznost

➤ Mladi su i sami uključeni u osmišljavanje usluge

6. Usluge bi trebalo se kreću prema ciljnim grupama

➤ Mobilne usluge

➤ Usluge po iskrsloj potrebi

➤ Rad na ulici

Elementi uspjeha



7. Finski pristup je nazvan PPPP : javni-privatni-za ljude-partnerski. Gdje javni, treći i privatni sektori saraduju. Još ima mnogo posla da se radi.

- Usluga tipa sve na jednom mjestu nudi zajedničku platformu za različite sektore.

8. Uprkos zajedničkom okviru, važno je da se podržavaju lokalna rješenja.