



Resource Efficiency in Agri-food Production and Processing

Ресурсоэффективность в сельскохозяйственном производстве и переработке

Project funded by

switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the
European Union

PROJECT PARTNERS



ЛИД: Региональный экологический центр для Центральной Азии (РЭЦЦА)



Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса Таджикистана



Торгово-промышленная палата Узбекистана



adelphi

adelphi Research gGmbH,
Германия



Austria Recycling, Австрия



STENUM Asia

STENUM Asia, Индия



The Energy and Resources Institute

Институт энергетики и ресурсов (TERI), Индия

Project goals



Повышение устойчивости в агропродовольственном производстве и перерабатывающей промышленности с помощью мероприятий по УПП

Building resilience in agri-food production and processing industries through SCP activities

PROJECT COUNTRIES



TAJIKISTAN



UZBEKISTAN



Применение методов УПП к 400 ММСП, занимающимся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции



Подготовить местных обученных консультантов по УПП практик



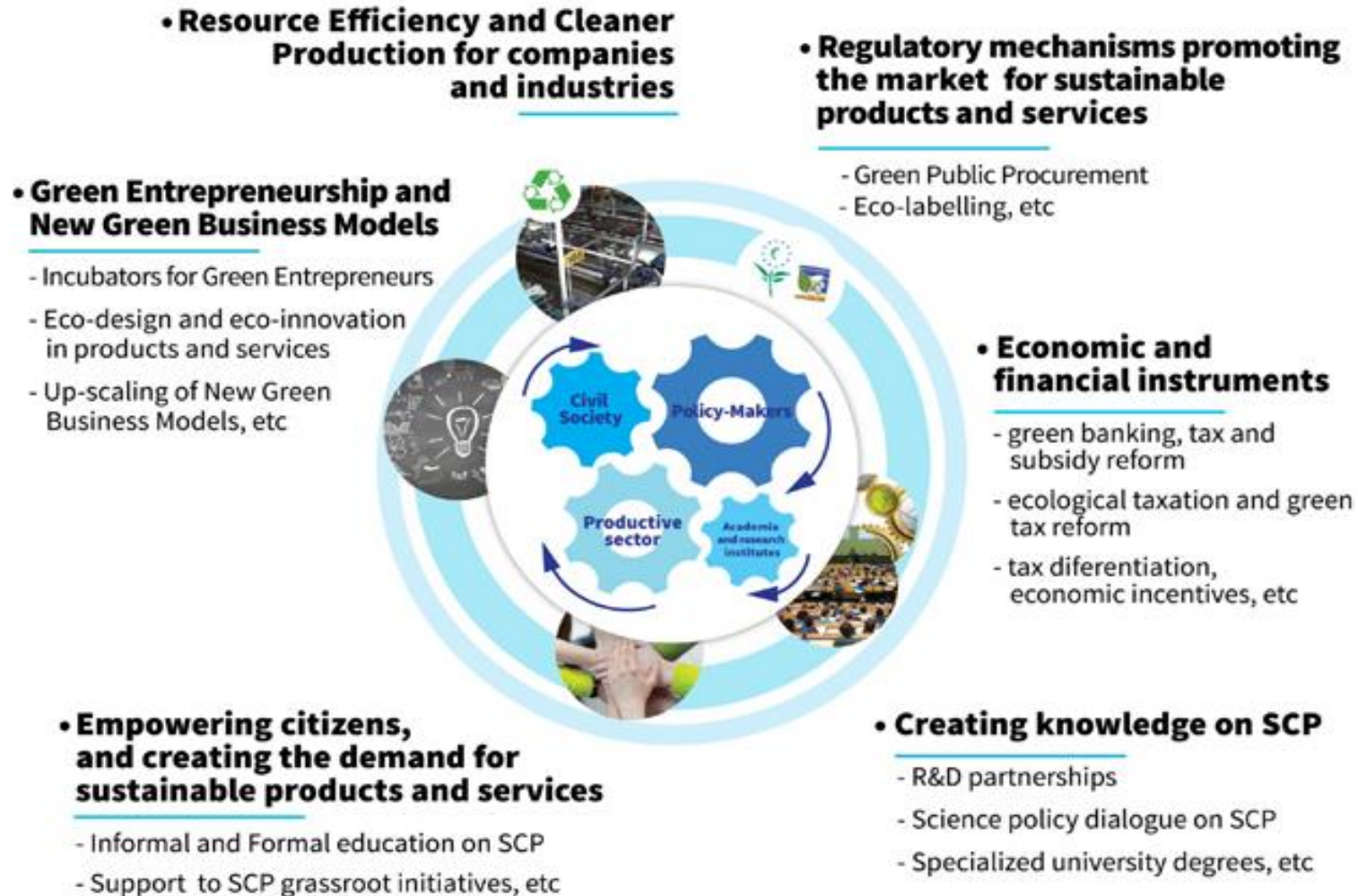
Поддержка кластеризации для обеспечения необходимых условий



Вовлечение заинтересованных сторон для создания условий для реализации УПП

Что такое устойчивое потребление и производство (УПП)?

What is sustainable consumption and production (SCP)?



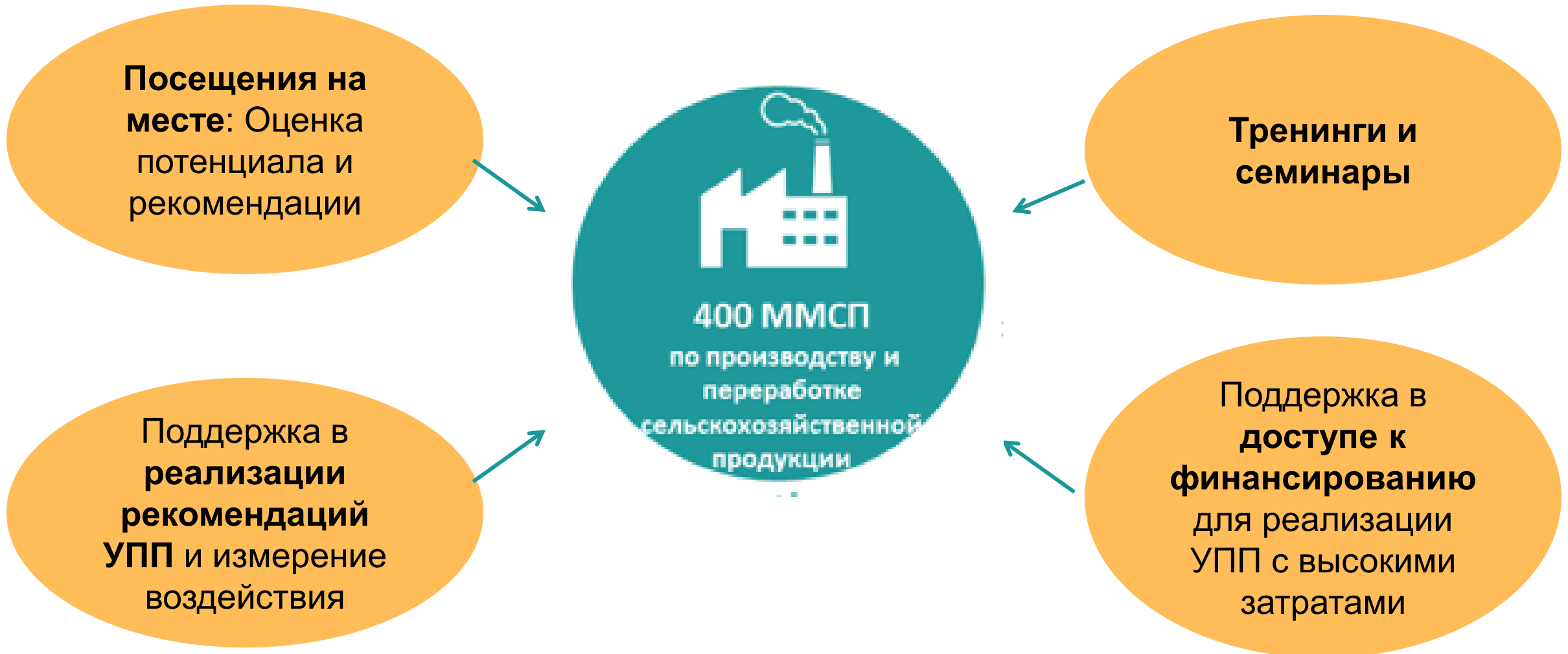


Прямая поддержка промышленности

- ММСП по производству и переработке агропищевой продукции
- Местные технические консультанты

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Заинтересованные стороны МСБМ (ассоциации, крупные предприятия, кластеры и т.д.)
- Заинтересованные стороны политики
- Финансовые учреждения



Количество агропродовольственных предприятий - 337 (2019)

Производство

- 25,5% ВВП в 2018 году приходится на сельское хозяйство
- 61% рабочей силы в стране
- 70% продовольствия в Таджикистане импортируется

Рабочая сила



Источник пищи

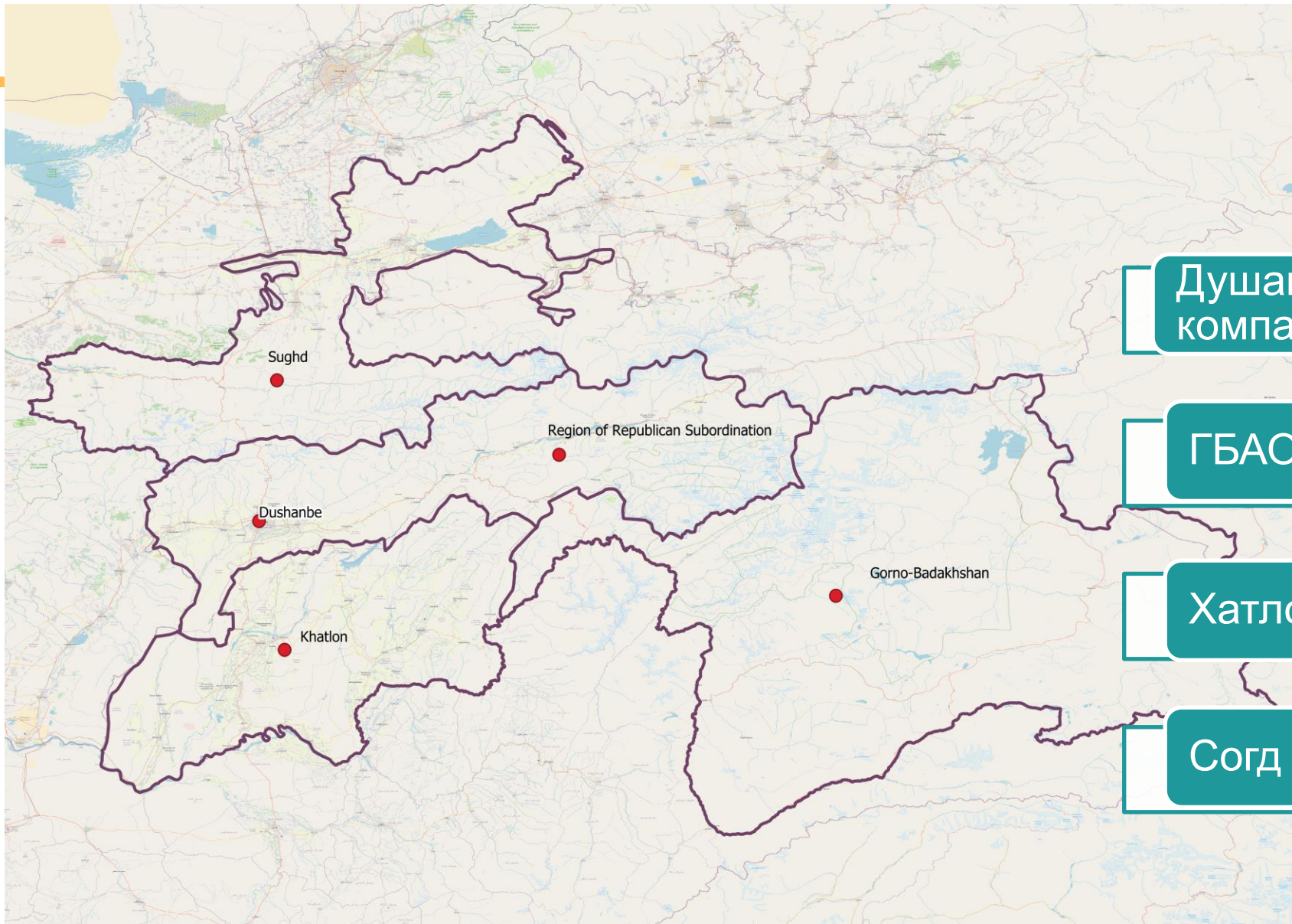


ВВП



Основная сельхоз продукция





Душанбе и РРП – 19 компаний

ГБАО - 14 компаний

Хатлон - 19 компаний

Согд - 20 компаний

Простой этап технического обслуживания помогает предприятию по производству сахара из Душанбе, Таджикистан, экономить затраты на электроэнергию



До

Воздушные фильтры компрессора были забиты грязью и не соответствовали размеру, что приводило к повышенному потреблению энергии на входе воздуха



После

Воздушные фильтры компрессора заменяются на те, которые соответствуют техническим характеристикам воздушного компрессора - это облегчает впуск воздуха и снижает потребление энергии воздушным компрессором



Преимущества и окупаемость

Стоимость: 120 сомони **Годовая экономия:** 1,567 сомони **Окупаемость:** 1 месяц *Экономия ресурсов: 2,338 кВтч электроэнергии*

Признание того, что "отходы" - это тоже ресурс, помогает консервному предприятию в Хатлоне, Таджикистан, экономить деньги



До

Луковая шелуха Anzur была выброшена после процесса очистки от кожуры



После

Луковая шелуха теперь компостируется, а не выбрасывается. Этот компост является органическим удобрением, которое улучшает рост виноградного растения, избегая при этом покупки 100 кг минеральных удобрений (в год).



Преимущества и окупаемость

Стоимость: Незначительные **Годовая экономия:** TJS 600

Окупаемость: Немедленная **экономия ресурсов:** Экономия 100 кг удобрений

Представьте себе

- 400 компаний агропищевой промышленности сократили количество отходов, сэкономили деньги, создали новый бизнес, работают устойчиво к концу REAP.

Что нужно для того, чтобы больше компаний тоже стали устойчивыми?

- Предоставление услуг, таких как консультирование по RECP, SCP, устойчивому развитию
- Люди/организации, которые могут предоставить эти услуги
- Образование / обучение в сфере этих услуг
- Знания об этих службах (PR, информация)
- Спрос на продукцию устойчивого производства - Обучение потребителей, Информация
- Финансы

Thank You

For more details contact

Name: Madina Karimova

Email: manager@namsb.tj

Phone: (+992) 93 325 0225

Website: www.reap-centralasia.org



REAP - more produce with less resources

Project Implemented by

