

Вебинар для
заинтересованных сторон
Инклюзивные навыки для
инновационного и устойчивого
агробизнеса в свете
Covid-19

3 июня 2021 г.

Агробизнес - обзор основных мировых тенденций

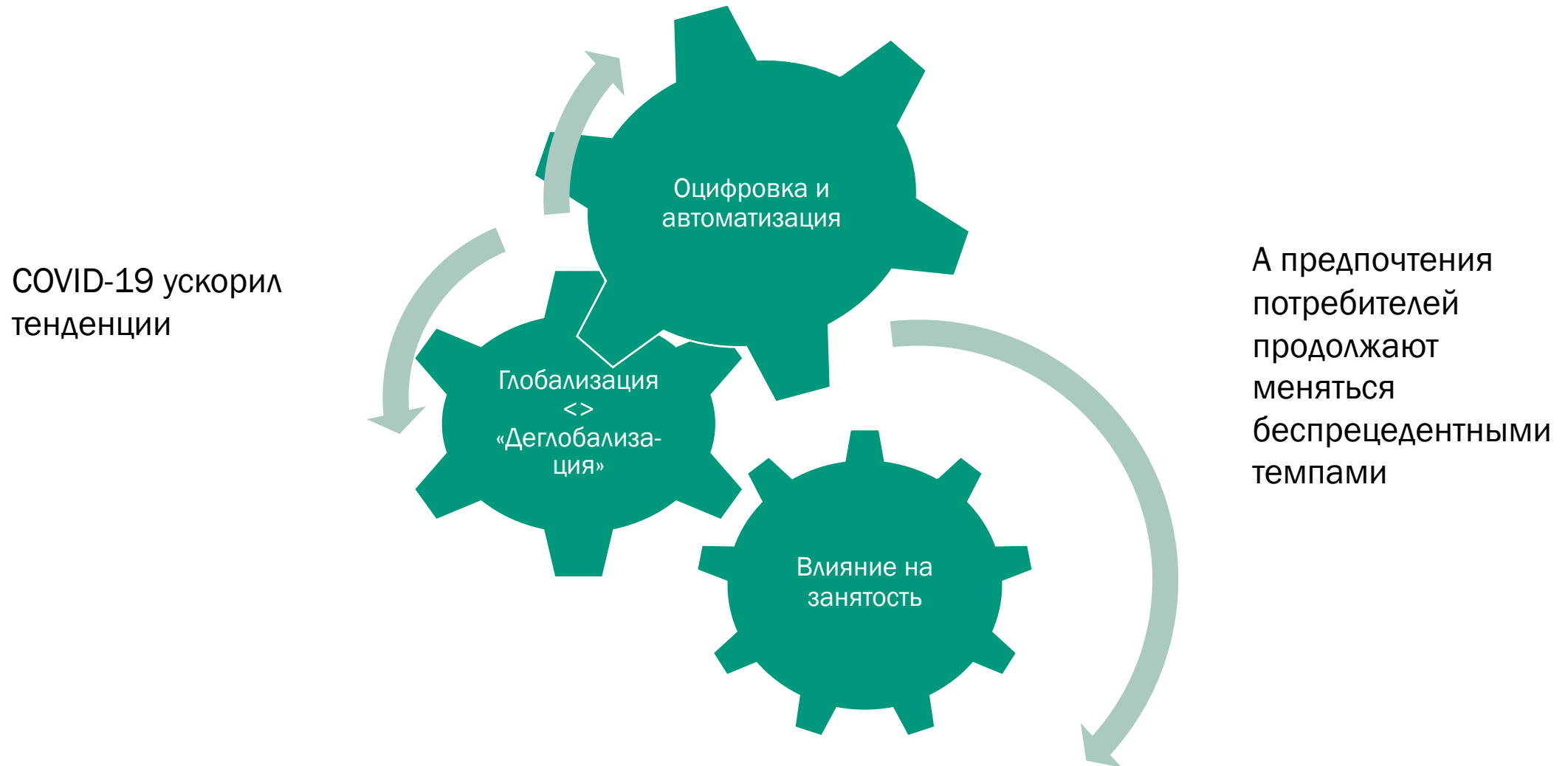
Агробизнес - глобальный и быстрый переход

Агропродовольственная система призвана сыграть первостепенную роль в решении глобальных проблем:

- Создание хороших рабочих мест и получение доходов для сокращения бедности
- Обеспечение продовольственной безопасности
- Переход к модели мирового производства с меньшим воздействием на окружающую среду



Агробизнес - глобальный и быстрый переход



Агробизнес - оптимизация возможностей

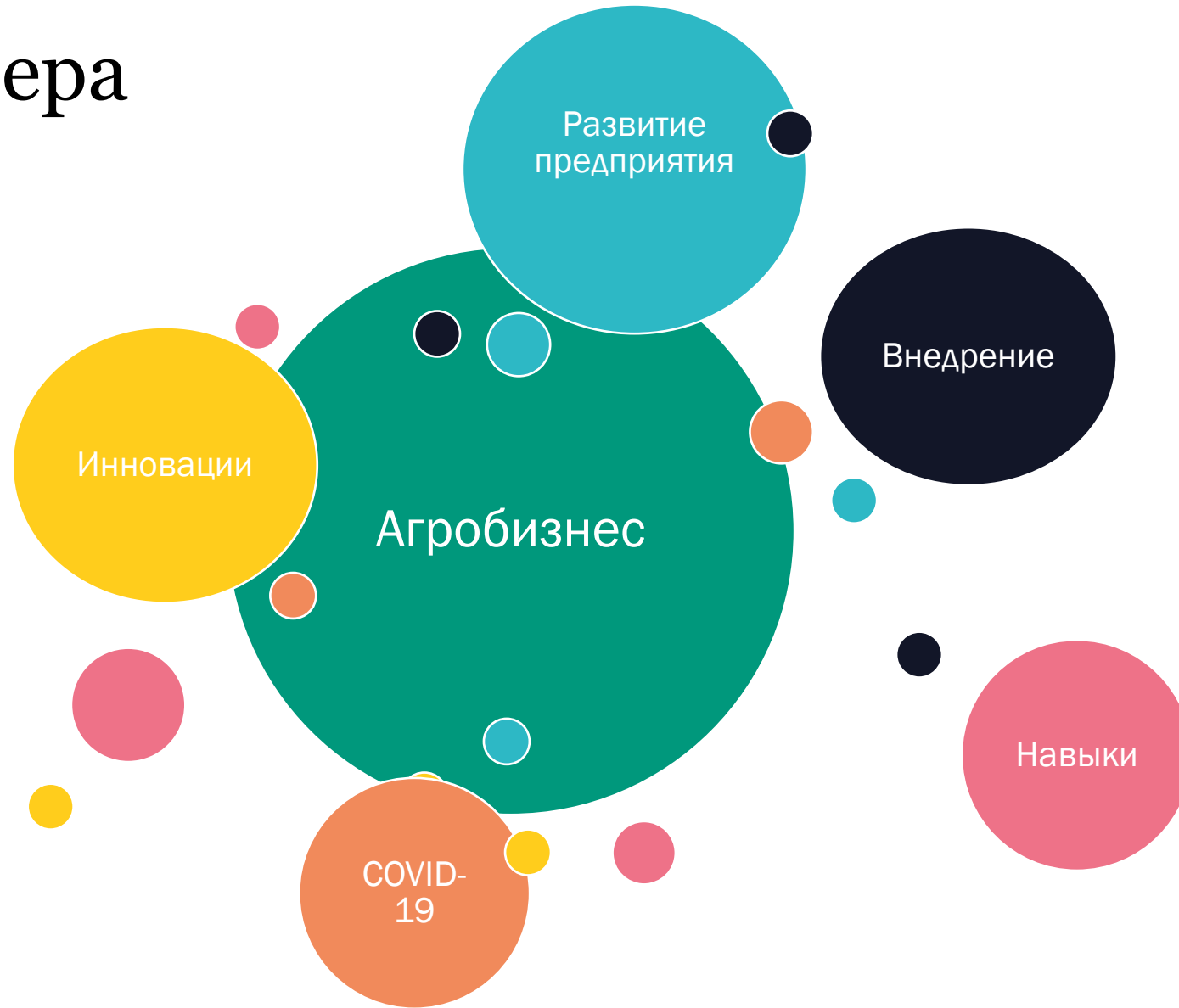
Повышение
производительности,
ускорение развития
инклюзивной цепочки
создания стоимости

Упреждающие меры для
получения максимальной
прибыли от оцифровки
сельского хозяйства

Управление глобальным
переходом к меньшему
количеству и лучшим
рабочим местам в
первичном сельском
хозяйстве и большему
количеству лучших
рабочих мест в
агробизнесе

Все это требует значительных инвестиций в
развитие инклюзивных навыков (включая
цифровые навыки)

Движущие силы и
препятствия для
инклюзивных навыков и
инноваций в агробизнесе:
межстрановые выводы



Сфера

Страны

Грузия, Марокко, Сербия,
Турция, Узбекистан

Компании

С5 компаний в каждой
стране, от начинающих
агропродовольственных
предприятий до
международных
супермаркетов

Грузия

- JSC Nikora Trade
- Adjara Group
- Cartlis Agrosystems
- Tbilvino
- Hotel Tiflis / Male

Марокко

- Lesaffre Maroc
- Aïcha – Les
Conserves de
Meknès
- Cosumar
- Huilles de Saiss
- Café Carrion

Сербия

- Deltaholding/Delta
Agrar
- Sunoko
- Sojaprotein
- Nectar
- Marbo

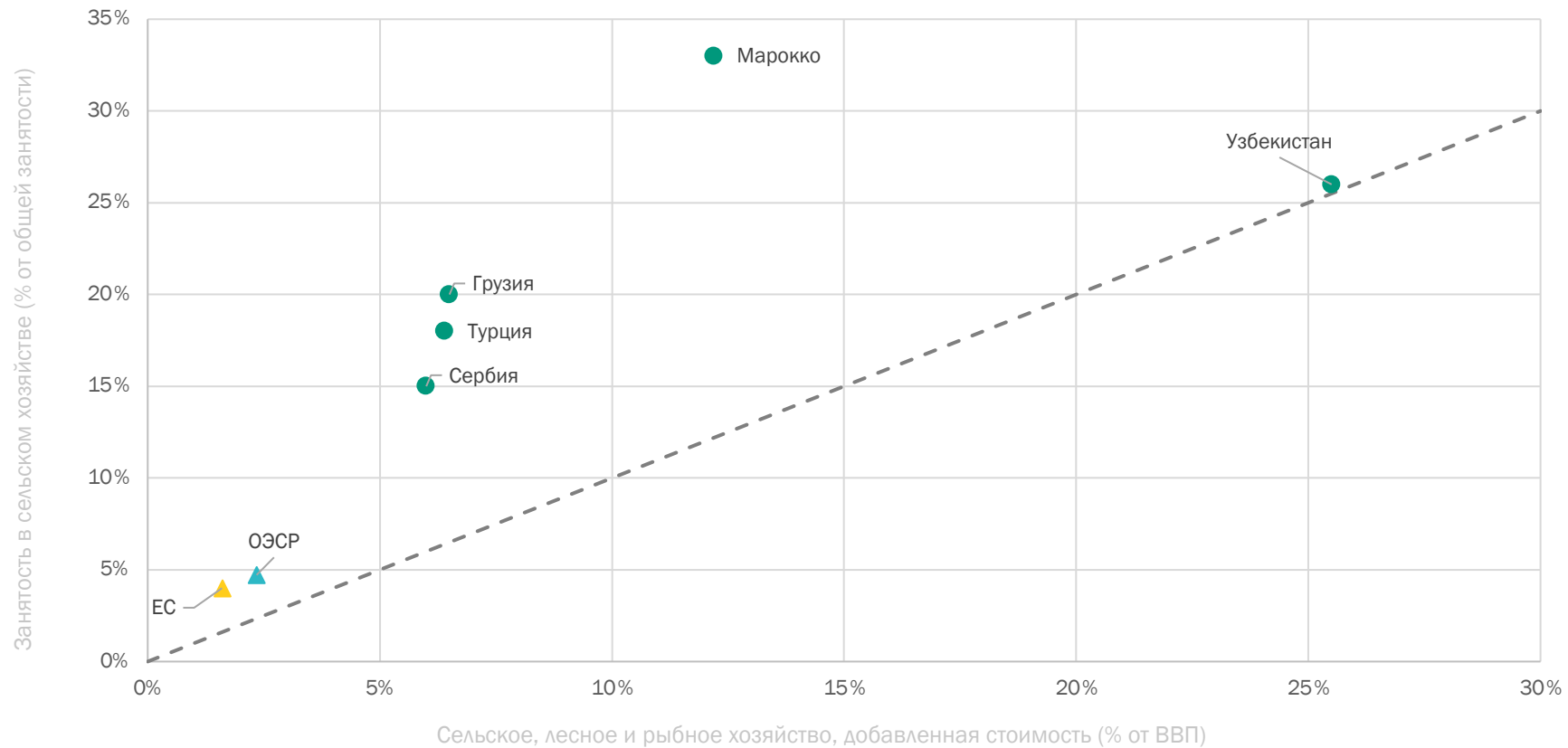
Турция

- Yayla Agro
- Anadolou Etap
- TAB Gida
- Migros
- Balpalmark

Узбекистан

- Korzinka (Anglesey
Food)
- Agromir
- Agrocity
- Gold Dried Fruits
- Life Aloe

Вклад сельского хозяйства в ВВП и занятость в целевых странах



Источник: Банк данных Всемирного банка, 2021 г.

Движущие силы инноваций в агробизнесе



Вызовы инноваций в агробизнесе

Преобладание малых и средних предприятий и фрагментация сектора

Недостаток навыков, необходимых для освоения и использования новых технологий

Финансовые ограничения и ограниченный доступ к финансовым ресурсам

Ограниченный доступ операторов агробизнеса к инновационной экосистеме

Положительный опыт инноваций в агробизнесе

Технологическая инновация

- Технологии пищевой промышленности (повышение производительности и эффективности)
- Упаковка и консервация
- Управление цепочками поставок
- Продажи и маркетинг

Продуктовая инновация

- Изменение потребительских предпочтений - инновации в разработке продуктов, маркетинге и продажах

Электронная коммерция

- Цифровые инновации, вызванные расширением спроса на электронную коммерцию и агропродовольственные операции на базе платформ (ускоренные Covid-19)

Маркетинговые и организационные инновации

- Растущие требования к доступу на рынок (предпочтения потребителей, правила экспорта и т. д.) - контроль качества, отслеживаемость, упаковка, маркировка, продажи и маркетинг

Инновации в области устойчивого развития

- Окружающая среда / климат - в центре внимания инноваций
- Ожидания потребителей в отношении отслеживаемости и прозрачности

Сетевые эффекты и кластеризация

- Вовлечение сектора и цепочки создания стоимости в инновации - фактор конкурентоспособности

Трудности с навыками в сфере агробизнеса



Положительный опыт повышения квалификации в агрофирмах

Обучение на предприятии в учебных центрах компании

- Официальный процесс и инфраструктура для непрерывного обучения и повышения квалификации сотрудников компании - «академия» или учебный центр компании, расширение до дистанционного и электронного обучения
- Повышение квалификации на предприятии может стать важным вектором гендерной интеграции.

Государственно-частное партнёрство и сотрудничество по развитию навыков агробизнеса

- Сотрудничество в области анализа / прогнозирования несоответствия навыков
- Сотрудничество по разработке образовательных программ / учебных планов
- Сотрудничество по обучению на рабочем месте (WBL)
- Сотрудничество в сфере НИОКР
- Сосредоточение на связях между агробизнесом и высшими учебными заведениями (ВУЗами)

Интеграция навыков в процесс принятия бизнес-решений

- Навыки планирования на уровне предприятия важны для обеспечения удовлетворения потребностей в человеческом капитале сейчас и в будущем
- Уделить больше внимания квалификации ТПО при приеме на работу - формализация и оптимизация процессов приема на работу, а также повышение престижа и воспринимаемой релевантности квалификаций ТПО для определенных отраслей
- Фирмы, имеющие основы для классификации и развития навыков, могут добиться успеха в продвижении равных возможностей.

Внедрение агробизнеса

Агробизнес имеет потенциал широкого внедрения

Агробизнес является основным источником строгих и гибких графиков работы для женщин с неоплачиваемыми обязанностями по уходу и работы начального уровня для молодежи

Сельская молодежь имеет хорошие возможности для получения выгоды от инноваций в агробизнесе

Высококвалифицированные и ценные рабочие места

Сосредоточение внимания на внедрения дает значительные преимущества для отрасли, особенно в условиях нехватки рабочей силы

Трудности внедрения в агропромышленные компании

Существенные ограничения для роли и участия женщин в агробизнесе - женщины недостаточно представлены на технических должностях и в агро-ТПО

Неоплачиваемые обязанности по дому и уходу непропорционально сказываются на женщинах, влияя на их экономическую активность

Там, где женщины хорошо представлены на рынке труда, они подвергаются горизонтальной (профессиональной) и вертикальной (трудового стажа) сегрегации, что также приводит к препятствиям для продвижения по службе и неравенству в оплате труда.

Разрыв в доступе к образованию и работе между сельскими и городскими районами - нехватка навыков более распространена в сельских и отдаленных районах.

Недостаточная привлекательность и «узнаваемость» карьеры в агробизнесе

Положительный опыт внедрения в агропромышленные компании



Быстрое отслеживание и выявление из широкого круга сотрудников потенциально талантливых кандидатов

Развития внутреннего потенциала сотрудников

Повышение уровня узнаваемости и восприятия занятости в агробизнесе

Использование гибких форм занятости для расширения возможностей трудоустройства

Улучшение доступа к трудоустройству и развитию карьеры через стажировки и ученичество

Повышение региональной инклюзивности за счет участия в производственно-сбытовой цепочке

Влияние Covid-19 на агробизнес

Потрясения преимущественно со стороны спроса, а не со стороны предложения

Covid-19 привел к огромным изменениям в том, как люди потребляют и покупают продукты питания, побуждая агропромышленные компании переосмыслить фундаментальные аспекты своей деятельности

В целом торговля сельскохозяйственной продукцией относительно хорошо изолирована от наихудших последствий кризиса

Подсектора агробизнеса в сфере индустрии гостеприимства и туризма сильно пострадали

Некоторые возможности агропродовольствия позиционируют себя в качестве работодателя для квалифицированных людей, потерявших работу (например, в сфере услуг и гостеприимства)

Розничная торговля продуктами питания в разной степени перешла на электронную торговлю в странах-участницах проекта, в том числе там, где ранее это не было развито

Предприятия, расположенные дальше по цепочке поставок, также внедрили электронную торговлю (включая онлайн-услуги) и службы доставки, нацеленные на своих клиентов

В некоторых случаях более строгие инспекционные и санитарные меры ограничивают международную торговлю и сдерживают экспорт

Пандемия может ускорить изменение форм занятости, что потребует крупномасштабной переподготовки кадров и повышения квалификации

Увеличение масштаба онлайн-образования, расширение доступа к инструментам дистанционного развития навыков, более активное использование цифровых решений для дистанционного обучения

По возможности экспериментируйте с удаленном формате работ

Изучение новых линеек продуктов, реагирование на потребительский спрос и возобновление интереса к здоровью, питанию и местной пище

Краткий обзор основных
результатов исследования по
странам

Инновации

- **Возможности**
 - Соблюдение экспортных стандартов является ключевым фактором инноваций, особенно в контексте ЕС УВЗСТ
 - COVID-19 создает стимулы для инноваций в технологических и бизнес-процессах

Навыки

- **Возможности**
 - Создание отраслевой ассоциации профессиональных навыков Agro-Duo
 - Пересмотренные рамки обучения на рабочем месте и некоторые корпоративные приобретения
 - Государственно-частное партнерство ориентированное на "участие" частного сектора в развитии навыков

Инклюзивность

- **Возможности**
 - Женщины и молодежь составляют значительную часть рабочей силы агробизнеса
 - Реформы ТПО были нацелены на молодежь, включая NEET и инициативу "Молодого работника", ориентированную на сельские районы
 - Программы Агро-ТПО - первопроходцы в интеграции людей с ограниченными возможностями

Тематическое
исследование
компаний

- Adjara Group
- JSC Nikora Trade
- Cartlis Agrosystems
- Tbilvino
- Hotel Tiflis / Male

- Adjara Group – Проект Udabno, вертикальное земледелие
- JSC Nikora Trade – активная работа с молодежью, внутренняя академия ('Nikora School'), развитие электронной коммерции
- Tbilvino – внутреннее развитие навыков, гендерная интеграция
- 'Male' – развитие сервисов доставки еды
- Cartlis Agrosystems – равные возможности для профессионального развития

Инновации

- **Возможности**
- Государственная политика, поддерживающая технологические инновации, а также сотрудничество в области добычи и сбыта продукции (через agropôles)
- Экологическая устойчивость как мощный двигатель инноваций

Навыки

- **Возможности**
- Департамент профессионального обучения проанализировал спрос и предложение на навыки в агропродовольственной сфере
- Постоянное сотрудничество между FENAGRI (отраслевой ассоциацией) и Департаментом профессионального обучения

Инклюзивность

- **Возможности**
- Содействие региональной интеграции в рамках агрегированной деятельности
- Создание тысяч женских кооперативов, положительно влияющих на женщин и девочек

Тематическое исследование компаний

- Aïcha – Les Conserves de Meknès
- Cosumar
- Lesaffre Maroc
- Huilles de Saiss
- Café Carrion

- Lesaffre Maroc - онлайн-обучение, повышение квалификации и технологические инновации, стажировки и партнерство с университетами
- Les Conserves de Meknès – интеграция планирования навыков в бизнес-инновации, партнерство в обучении с университетами, стажировки, сотрудничество с agropôle
- Cosumar – внедрение цифровых решений

Инновации

- **Возможности**
- Цифровизация сельскохозяйственного производства - ключевой приоритет на политическом уровне
- Технологические инновации, продвигаемые агрохолдингами, стартапами и специализированными научно-исследовательскими институтами
- Инновационные возможности в производственных процессах в связи с изменением спроса и социальных предпочтений

Навыки

- **Возможности**
- Недавно созданный совет по навыкам агропромышленного комплекса
- Новый закон о двойном образовании
- Финансируемое ЕБРР исследование новых потребностей в навыках в агропродовольственной сфере

Инклюзивность

- **Возможности**
- Национальная служба занятости реализует программы по трудоустройству лиц, принадлежащих к уязвимым группам
- Программа поддержки развития и поощрения женского инновационного предпринимательства поддерживает развитие инноваций среди женщин

Тематическое исследование компаний

- Deltaholding/Delta Agrar
- Sunoko (MK Group)
- Sojaprotein
- Nectar
- Marbo

- Sunoko (MK Group) – Центр исследований и разработок в области производства сахарной свеклы, инновационных продуктов (спиртовое дезинфицирующее средство), стратегии управления с упором на развитие человеческого капитала
- Delta Agrar – «Ориентирование на будущее» цепочки поставок путем поддержки мелких землевладельцев, решение проблемы старения рабочей силы
- Sojaprotein – развитие внутренних навыков посредством внутренних наставников для поддержки работников из более уязвимых групп
- Nectar Group – product innovation in light of Covid-19

Инновации

- **Возможности**
 - Растущая политическая направленность и участие университетов в инновациях агробизнеса
 - Соблюдение экспортных стандартов является ключевым фактором технологических и системных инноваций
 - Простор для маркетинговых инноваций через специализацию

Навыки

- **Возможности**
 - Уровень образования и навыков в целом высокий, особенно среди молодежи
 - МНО нацелено на повышение роли частных предприятий в предоставлении ПОО
 - Создание отраслевых центров передового опыта

Инклюзивность

- **Возможности**
 - Крупные агропродовольственные компании хотят привлечь молодые таланты, и многие из них сотрудничают с университетами.
 - Частные и государственные инициативы по продвижению равных возможностей для мужчин и женщин на рабочем месте

Тематическое исследование компаний

- Yayla Agro
- Anadolu Etap
- TAB Gida
- Migros
- Balpalmark

- Yayla –product innovations, personnel development through cooperation with universities
- TAB Gida – установление стандартов навыков, академия корпоративного обучения, интеграция навыков в процесс принятия кадровых решений
- Anadolu Etap – ускоренная цифровая трансформация с сохранением сезонного предложения рабочей силы
- Migros – «карьерный путь», поддержка и полезные связи для сотрудников-женщин, поддержка непрерывного обучения и доступа молодежи

Инновации

- **Возможности**
 - Переход к садоводству будет стимулировать спрос на новые технологии и цифровые инструменты
 - Усилия правительства по созданию ассоциаций частного сектора в новых подсекторах
 - Рост электронной коммерции из-за COVID-19

Навыки

- **Возможности**
 - Недавнее создание отраслевого совета по профессиональным навыкам
 - Последние инновации в дистанционном обучении из-за Covid-19

Инклюзивность

- **Возможности**
 - Возможности увеличения занятости женщин в более ценных подсекторах, таких как садоводство
 - Многолетняя роль женских советов на предприятиях

Тематическое исследование компаний

- Korzinka (Anglesey Food)
- Agromir
- Agrocit
- Gold Dried Fruits
- Life Aloe

- Korzinka - инклюзивность и гибкость трудоустройства, дистанционное обучение, стажировка
- Agrocit – технологические инновации
- Agromir – развитие управленческого опыта в партнерстве с вузами, адаптивные методы труда, поддержка мелких фермеров

Как сосредоточение внимания на
навыках, инновациях и
инклюзивности способствует
улучшению, стабильности и
устойчивости агробизнеса?

Роль инноваций, инклюзивности и навыков в устойчивом развитии агробизнеса



В то же время квалифицированная рабочая сила является движущей силой инноваций и предпосылкой для разработки и внедрения новых технологий.

Инновации являются ключом к инклюзивному росту в агробизнесе, стимулируя спрос на высококвалифицированные и ценные рабочие места и создавая возможности для более широкой базы работников для улучшения условий их жизни.



Связь между навыками, внедрением, инновациями и производитель- ностью, устойчивостью и стабильностью



Обзор указателей для
директивных органов,
посредников и предприятий -
ИННОВАЦИИ, НАВЫКИ И
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Указатели политики

Усилить связи между инклюзивностью, инновациями и навыками в политике, нацеленной на сектор агробизнеса

Внедрить подход на основе инклюзивных навыков в краткосрочные меры политики в период и после пандемии

Содействовать инновациям
в агробизнесе

Внедрить навыки комплексного
подхода в агробизнес

Активно продвигать более
инклюзивный агробизнес