

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОЗАПИСЕЙ В НАЧАЛЬНОМ И НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ УМЕНИЙ



СОДЕРЖАНИЕ

О ДАННОМ ПОСОБИИ	3
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОЗАПИСЕЙ В НАЧАЛЬНОМ И НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ УМЕНИЙ	4
Глава 1: начало работы: ознакомительное видео	4
Глава 2: библиотека видеозаписей	6
Глава 3: демонстрация видеозаписей и видеоинструкций	8
Глава 4: интервью со специалистом	10
Глава 5: доступность онлайн-видео	13
Глава 6: вводные видео	14
Глава 7: особые интересы: интерактивный контент и видеоматериал	15

Содержание данного отчета является исключительной ответственностью ЕФО и не обязательно отражает взгляды учреждений ЕС.

© Европейский фонд образования, 2021

Воспроизведение разрешено при условии указания источника.

О ДАННОМ ПОСОБИИ

Данное пособие создавали для продвижения использования видеозаписей в профессиональном образовании и обучении. Задания, описанные в пособии, основаны на проверенных и испытанных практиках обучения в учебных заведениях, колледжах и компаниях. Это пособие должно помочь вам использовать видеозаписи в преподавании, а вашим учащимся — учиться — в любой отрасли и на любом уровне обучения.

Каждая глава начинается с учебных заданий, для выполнения которых потребуются технические инструменты: смартфон или видеокамера, компьютер и редактирующая программа. В некоторых случаях необходимо будет работать в паре или в небольшой группе. Мы призываем пользователей данного пособия попробовать выполнить эти задания самостоятельно. Преподаватели учреждений профессионального образования или инструкторы, вероятно, извлекут максимальную пользу из заданий, используя их для обучения своих студентов. Мы предлагаем рекомендации, как можно адаптировать задания для достижения разных результатов обучения, в зависимости от контекста или типов учащихся. Однако преподаватели могут вносить дополнительные изменения для своих студентов и в свои программы.

Если вы только начинаете такую работу, не беспокойтесь о качестве своих видеозаписей. Целью не является съемка видео коммерческого качества. Цель — получить максимум пользы из видео и использовать их эффективно с педагогической точки зрения, что эффективно для вас, ваших студентов и коллег.

После выполнения каждого учебного задания есть раздел «Что следует учесть». В нем разъясняются идеи в контексте выполнения задания и предлагаются практические советы.

Там также содержатся подсказки и рекомендации по применению технологий. Мы не будем вдаваться в подробности каждой программы и приложения. Спектр связанных с видеозаписями инструментов, форматов и программного обеспечения постоянно меняется: то, что сейчас можно получить бесплатно, через год может быть недоступно. Стандарты могут изменяться, а инструменты становиться более или менее широкодоступными. Мы рекомендуем искать новые подходящие инструменты и пробовать разные, чтобы понять, что вам подходит лучше всего.

Это пособие составлено по результатам практической работы, исследований и разработок в области видеопедагогике. Школы профессионального образования преподавателей при Университете прикладных наук Оулу и Швейцарского федерального института профессионального образования и обучения.

Мы призываем вас делиться практическим опытом видеопедагогике с другими преподавателями учреждений профессионального образования. Это можно делать на Платформе видеопедагогике Европейского фонда образования (ЕФО) и в [сообществе видеопедагогике ЕФО](#) или просто подписавшись на нас в Twitter [@vidpedagogy](#) [#videopedagogy](#)

Европейский фонд образования
www.etf.europa.eu

[Школа профессионального образования преподавателей при Университете прикладных наук Оулу](#)

[Швейцарский федеральный институт профессионального образования и обучения](#)

Составители: Янне Лянситие (Janne Länsitie), Юха Поуси (Juha Pousi) и Томми Карялайнен (Tommi Karjalainen) из Школы профессионального образования преподавателей при Университете прикладных наук Оулу (Финляндия) с правками Джулиана Стэнли (Julian Stanley), эксперта ЕФО. Пособие создавали в рамках более обширного проекта по видеопедагогике, заказанного ЕФО в Университете прикладных наук Оулу (Финляндия) (справ. Блэр Стивенсон (Blair Stevenson) и Янне Лянситие (Janne Länsitie)) и SFIVET (справ. Альберто Каттанео (Alberto Cattaneo) и Алессия Эви-Коломбо (Alessia Evi-Colombo)).

Текст
**ЯННЕ ЛЯНСИТИЕ
ЮХА ПОУСИ
ЮЛИАН СТЭНЛИ
ТОММИ КАРЯЛАЙНЕН**

Дизайн
ТОММИ КАРЯЛАЙНЕН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОЗАПИСЕЙ В НАЧАЛЬНОМ И НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ УМЕНИЙ

ГЛАВА 1: НАЧАЛО РАБОТЫ: ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЕ ВИДЕО

В этой главе речь идет о самых азах работы с видео и аудио. Цель этого пособия — научиться и научить своих студентов правильно пользоваться средствами видеопедагогике для обучения в действии. Учебные задания научат вас работать с видеозаписывающим устройством, говорить на камеру и размещать видеозаписи.

Учебное задание 1.1: представьте инструмент или рабочий предмет

Результаты обучения:

- оптимальные снимки;
- рассказ о рабочем инструменте в видео.

Возьмите видеокамеру или смартфон и снимите инструмент или рабочий предмет, который часто используется в вашей профессии. Ваша целевая аудитория — люди, которые не уверены, как пользоваться этим инструментом или как начать с ним работу. Ваша цель — показать им, как он работает. Прежде чем начать, внимательно рассмотрите предмет и заранее решите, что вы хотите о нем рассказать.

Если он небольшой, разместите камеру рядом. Если вам надо показать большее пространство, отодвиньте его назад. Если вам надо показать и предмет, и фон, можно делать широкоформатные кадры и съемку крупным планом, перемещая камеру дальше/ближе или увеличивая масштаб.

Во время съемки давайте голосовые инструкции, объясняя, что вы показываете и что происходит. Видео должно быть коротким — 1 минуты достаточно, если это простая тема.

Варианты заданий

- Попросите учащегося снять видео без звука, а потом попросите второго добавить голос за кадром.
- Обговорите точную продолжительность видеозаписи до начала съемки.
- Уделите внимание объяснению, например, попросите учащихся выявить факторы риска или найти два варианта одного и того же компонента и т. д.
- Наложите голос за кадром на иностранном языке.

Что следует учесть

Заставить людей делиться знаниями непросто. Много информации об опыте, умении или точках зрения утрачивается, не используется или доносится очень неэффективно. В сфере профессионального образования присутствует особенно много информации, которую нельзя узнать из книг. Именно поэтому велика роль более опытных специалистов и наставников. Цифровое видео помогает рабочим и специалистам делиться знаниями и умениями, даже если они работают далеко друг от друга.

Велика также и потребность в видео на разных языках. Практические задания, инструменты и методы могут варьироваться в зависимости от особенностей культуры. Советы в видеозаписи на английском языке, снятой кем-то в своей в родной стране, необязательно будут полезны во всем мире. С помощью видеозаписей можно показать и рассказать. Часть с рассказом можно дополнить субтитрами, графикой и закадровым голосом. Видеозаписи достаточно просто модифицировать для разного культурного контекста, стран, языков и обстоятельств.

Примеры представления элемента видео:

- [как использовать раздвижной штангенциркуль](#)

Учебное задание 1.2: запросите отзывы

Результаты обучения:

- предоставление и получение отзывов;
- оценка объяснений;
- взаимодействие посредством видео.

Покажите вашу видеозапись другому учащемуся. Попросите предоставить отзывы: видно ли то, что надо видеть, и слышно ли то, что надо слышать?

Варианты заданий

- Покажите видеозапись коллеге, родителю или сотруднику.
- По результатам отзывов снимите новое видео с объяснением принципа работы другого рабочего инструмента.



Рисунок 1. Для записи видео можно использовать смартфон.

Для экономии времени можно снять непрерывное видео, чтобы не редактировать его потом.

Как правило, окончательные видео комбинируют из нескольких кадров.

По отзывам понятно, что фактически видит и узнает из видео зритель. Часто бывает так, что автор видеозаписи видит на ней больше, чем аудитория. Автор знает, о чем видео. Нам может быть ясно это, потому что наш мозг «реконструирует» отсутствующие изображения или части видео, где плохо слышен звук. Зрителю, который не знаком с нашим образом мыслей в процессе съемки видео, понять идею может быть труднее.

Что следует учесть

Крайне важно получить практический опыт обучения по видеозаписям. Важно снимать и просматривать видеозаписи, чтобы оценить ценность этого вида деятельности. Преподаватель может создавать или приводить примеры, чтобы показать, что ожидается от учащихся.

Выполняя это задание, учащиеся и преподаватели должны внимательно рассмотреть инструменты и другие рабочие предметы и решить, что важно в целом и для решения определенных проблем, например, конструкция, стоимость или вариант применения.

Видеозапись задает структуру обучению, которая включает такие виды деятельности, как исследование, организация, общение, и обратная связь/отзывы. Это задание можно дополнить и адаптировать по-разному.



Рисунок 2. Пример кадрирования и использование штатива.

ГЛАВА 2: БИБЛИОТЕКА ВИДЕОЗАПИСЕЙ

В этой главе речь идет о существующих видеозаписях, актуальных для определенных профессий. Выполняя это задание, вы сможете найти видеозаписи для своей профессии и собрать их вместе в собственной библиотеке.

Учебное задание 2.1: съемка видео о профессиях

Результаты обучения:

- использование видеоресурсов для изучения профессий и профессиональной деятельности;
- обмен и оценка видеоинформации.

Найдите в Интернете видеозаписи, связанные с вашей профессиональной областью. Используйте вкладку поиска в механизме поиска или комплексный поисковый термин, например, [инженер-механик + видео](#) или [шеф-кондитер + видео + italiano](#).

Составьте краткий письменный обзор о пяти лучших видеозаписях. В каждом случае определите, о чем она и что можно из нее узнать.

Поставьте каждой видеозаписи оценку, исходя из того, насколько она актуальна для вашей программы обучения и насколько она мотивирует вас в вашей профессии.

Вставьте ссылку на каждую видеозапись. Общее описание не должно превышать 150 слов.

Варианты заданий

- Дайте группе или классу задание найти видеозаписи, связанные с разными профессиями в секторе или другими областями знаний.
- Попросите учащихся загрузить свои обзоры на веб-сайт или в сообщество для общего просмотра.
- Попросите учащихся прокомментировать обзоры друг друга онлайн, чтобы выявить и записать разные точки зрения.
- Дайте учащимся задание составить архив видеозаписей в Интернете: их можно классифицировать по профессиональным областям или «второстепенным родам занятий». Попросите учащихся классифицировать видеозаписи по теме или цели, например, подбор персонала, продажа, образовательная ценность, налаживание связей. Составьте плейлист в YouTube из найденных видеозаписей. Пример: [плейлист с видео о лабораторной безопасности](#).

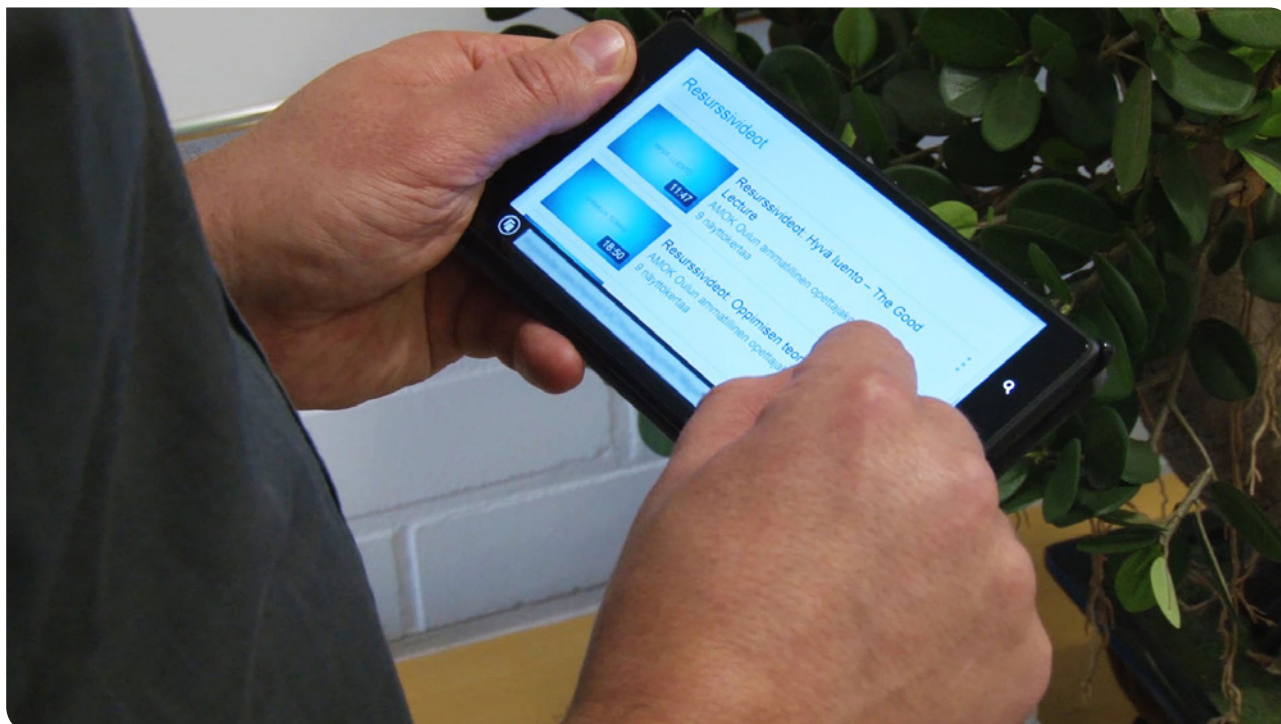


Рисунок 3. Поиск по плейлисту видеозаписей.

Учебное задание 2.2: плейлист видеозаписей

Результаты обучения:

- составление плейлиста;
- публикация плейлиста в социальной сети или на веб-сайте.

Найдите несколько видеозаписей с примерами вашей профессиональной области/профессии/рода занятий. Соберите ссылки на найденные видео в одном онлайн-документе или на веб-странице или составьте плейлист в YouTube. В YouTube есть инструкции [по составлению плейлистов](#).

Опубликуйте ссылку на ваш плейлист в YouTube или в онлайн-документе/на веб-сайте.

Что следует учесть

Традиционное обучение посредством исследовательской деятельности уделяет основное внимание тексту. В Интернете не только много текстов, но также и множество видео, по которым можно узнать о профессиональной деятельности. Учащихся можно научить искать и скачивать актуальный видеоматериал, упорядочивать, оценивать его и делиться им. Затем в будущем такой видеоматериал можно скачивать для просмотра.

Его можно использовать в качестве информационного источника для создания других работ или в качестве основы для взаимодействия преподавателей с учащимися в процессе обучения, например, для важного обсуждения, объяснения.

Видео может оказывать сильное эмоциональное воздействие, поэтому его особая ценность в процессе обучения связана с ценностями, личными решениями и самосознанием. Основная цель приведенного выше задания — понять профессиональные роли и мероприятия для развития себя в профессии и выбора профессии.

Другие способы вовлечения учащихся в просмотр и обучение с помощью видео, связанных с программой обучения, включают составление обзора на видеозапись, ведение блога или публикацию постов в Twitter. Плейлист — популярный способ группировки связанных видеоматериалов. Составление плейлиста — совместное дополнительное учебное задание.

Учащихся можно попросить отобрать или выделить материал в собственных блогах, вставить видеоматериал в свой контент и создать плейлисты интересных видеозаписей, которые они нашли в Интернете.

БИБЛИОТЕКА ВИДЕОЗАПИСЕЙ

Примеры

- [Библиотека видеозаписей компании British Petroleum](#)
- [Библиотека видеозаписей по садоводству](#)
- [TED - Inspirational talks](#)

ГЛАВА 3: ДЕМОНСТРАЦИЯ ВИДЕОЗАПИСЕЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИЙ

В этой главе речь идет, в частности, о видеоинструкциях и о том, как в них рассказывают о действиях или демонстрируют умение или компетенцию.

Учебное задание 3.1: создание видеоинструкции

Результаты обучения:

- определить и передать умения;
- объяснить, чтобы помочь научиться другим;
- использовать технологии для составления и публикации обучающего ресурса.

Составьте простой сценарий для видео, в котором зрители увидят, как выполнить рабочее задание. Попробуйте описать каждую сцену только одним предложением. Если такой тип видео вам не знаком, посмотрите примеры видеозаписей в Интернете. Пример: [как заменить шину на велосипеде](#).

Решите, будете ли вы говорить в процессе съемки или наложите голос за кадром потом. Организуйте место съемки и все необходимое. Попросите кого-нибудь снимать или поставьте камеру на штатив. Снимите все нужные сцены. Отредактируйте видеозапись с помощью простой программы редактирования. Добавьте голос за кадром и названия разных частей видео. Протестируйте свое видео: попросите кого-нибудь его посмотреть и дать отзыв.

Что следует учесть

Существует много каналов YouTube, посвященных декоративно-прикладному искусству, физкультуре, ремонту предметов, игре в видеоигры, выполнению работы по дому и т. д. В профессиональном обучении наиболее ценными являются видеозаписи, напрямую связанные с определенной профессией и умениями, получаемыми в профессиональных учебных заведениях. В Интернете есть много хороших демонстрационных видео о таких популярных профессиях, как [сестринское дело](#). Есть целые каналы, посвященные одной профессии. Крупные компании и производители станков также оказывают поддержку в отношении своей продукции. Есть также и каналы, созданные одним специалистом, который хочет поделиться своей работой и идеями.

Но некоторые видеоинструкции не очень полезны. Достаточно часто проблема носит чисто технический характер и ее можно было бы легко решить.

Крайне важно обращать внимание на положение камеры и детализацию изображений. В хорошей видеоинструкции важны качество звука, надписей и субтитров.

Редактирование является частью процесса съемки видео и может занять много времени. Сейчас доступны простые программы для редактирования. Если вы не пользовались ими ранее, вероятно, лучшие инструкции можно найти в Интернете — в YouTube или на веб-сайте разработчика программы.

Пример простой программы редактирования:

- [Adobe Spark | Введение](#)

Пример видеоинструкции:

- [Инструкция: демонстрация старой швейной машинки Singer](#)

Учебное задание 3.2: демонстрация собственного процесса обучения или умения

Результаты обучения:

- признать компетенцию;
- продемонстрировать компетенцию или умение;
- документально подтвердить обучение или умения.

С технической точки зрения это задание, по сути, аналогично предыдущему, но выполняется с другой целью.

Выберите умение, которое вы хотите продемонстрировать в видео. В этот раз цель — показать себя в качестве эксперта. Используйте образовательную программу по своему профилю. Там будут примеры областей компетенции и умения, которые должен освоить специалист или учащийся в вашей области.

Учитывайте тот факт, что просматривающий вашу видеозапись оценивает ваш уровень знаний и качество вашей работы. Поэтому целевая аудитория — ваш преподаватель или, возможно, будущий работодатель.

После съемки проанализируйте свою видеозапись, чтобы определить, представляете ли вы на ней опытным человеком. Рассмотрите свои действия в видеозаписи и оцените, насколько грамотно вы демонстрируете свое умение.

Варианты заданий

- Сделайте видеорезюме. Снимите видеоклипы, которые демонстрируют ваши умения и показывают вас как профессионала в профессии. Покажите это видео своему инструктору или приложите его к своему резюме.
- Оцените компетенцию другого учащегося, посмотрев снятое им/ей видео.

Что следует учесть

Видеоинструкции — самый популярный тип видео в Интернете. Видеоинструкции, размещаемые отдельными пользователями, специалистами, образовательными учреждениями и компаниями, можно найти в YouTube, а также на веб-сайтах образовательного учреждения или компании.

Посмотрите эти примеры:

- [Makita Power Tools](#)
- [Кайнен Браун \(Kaupen Brown\), зарегистрированная медсестра](#)

Эти видеозаписи очень полезны в области профессионального образования и обучения. Поскольку учащиеся профессиональных учебных заведений используют такое же оборудование, материалы и методы, что и специалисты, эти видеоинструкции можно применять в формальном, неформальном и спонтанном обучении. Видеоинструкции заменяют учебники и письменные инструкции.

Видеозаписи более универсальны, чем просто текст и неподвижные изображения — они показывают процесс и подробные действия. Со смартфонов люди могут смотреть видеозаписи из огромной библиотеки почти где угодно.

Дома, на работе или в учебном заведении не всегда рядом есть кто-то, кто может помочь, а, возможно, вы не хотите беспокоить людей по пустякам. С позиции инструктора, видеозапись может сэкономить время и устранить потребность в повторении одного и того же материала.

Видеоинструкции также могут показать модель и качество отдельной компании. Видеоинструкции

можно использовать для того, чтобы все сотрудники знали стандарты и методы работы компании. Эти видеозаписи помогают новым сотрудникам, и в компании предоставляется доступ к одной и той же модели и учебным материалам.

В компетентностно-ориентированном образовании учащиеся должны продемонстрировать и доказать свою компетенцию. Учащийся не может продемонстрировать свою компетенцию и получить оценку своего умения только через рассказ или описание. Демонстрация умения должна быть реальной, как в рабочей ситуации. Видеозапись — отличный инструмент отражения компетенции и умений с их демонстрацией на работе.

Пример демонстрации умения в видеозаписи:

- [утверждение назначения лекарства](#)

Видео инструкция



Рисунок 4. Скриншот из видеоинструкции «Инструкции к видеокамере Sony HDR AX2000».

ГЛАВА 4: ИНТЕРВЬЮ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

В этой главе речь идет об обучении у других специалистов через интервью, а также о том, как справляться со сложными ситуациями.

Учебное задание 4.1: видеоинтервью

Результаты обучения:

- организовать, спланировать и провести профессиональное интервью;
- снять и передать точки зрения профессионала;
- документально подтвердить обучение или умение.

Планируйте, какие вопросы вы зададите. Подготовьте простые вопросы, на которые легко ответить и которые относятся к вашей программе обучения. 3–5 вопросов достаточно. Составьте конкретные и не слишком открытые вопросы, чтобы получить качественные ответы. Составьте более личные вопросы, например, «почему вы выбрали эту профессию», и более общие вопросы, например, «какие перемены происходят в вашей работе?» Односложные ответы слушать неинтересно. Пусть ваш собеседник ознакомится с вопросами заранее. Можно напомнить о необходимости отвечать на вопросы так, чтобы вы могли их удалить в процессе редактирования.

Найдите специалиста и запишите интервью с ним/ней на камеру. Организуйте место для проведения интервью. Цель — ознакомить аудиторию с определенной профессией или работой.

Настройка камеры

На **рисунке 5** показано оптимальное расположение камеры для проведения интервью.

Обычно во время записи дающий интервью смотрит на интервьюера (а не на камеру). Если собеседник смотрит на камеру, ощущение интервью пропадает. Возможно, придется отрегулировать положение дающего интервью и камеры в зависимости от направления взгляда.

Запись интервью

Попросите собеседника говорить с вами, а не прямо на камеру. При необходимости в промежутках между вопросами можно ставить камеру на паузу. Если собеседник путается в словах, перезапишите ответ. Редактировать несколько кадров проще, чем один длинный.

Смотрите собеседнику в глаза и реагируйте на ответы, даже если этого не будет видно в видеозаписи.

Ваши реакции позволяют дающему интервью говорить более естественно.

Редактирование интервью

Если ответы понятны без дополнительных вопросов, можно переформулировать, самостоятельно задав вопрос. Можно оставить нужный вопрос или добавить вопрос в виде текста мелким шрифтом на экране.

Варианты заданий

- Учащийся может получить задание взять интервью у рабочего или специалиста с целью получения информации по определенному вопросу, например, пищевая безопасность, или для сбора доказательств определенной точки зрения, например, точки зрения клиента.
- Учащиеся могут получить задание взять интервью у сотрудников одной и той же определенной профессии в разных компаниях, а затем вместе снять видео, доказывающее, что у специалистов может быть самый разный опыт и функции.
- Индивидуально можно сделать видеоблог. В этом случае автор просто говорит на камеру и сам (-а) отвечает на вопросы.

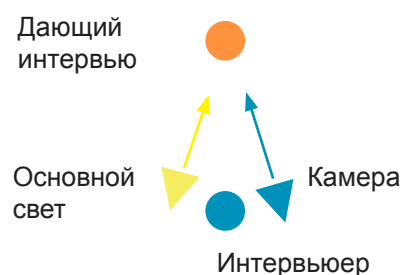


Рисунок 5. Положение камеры при организации интервью.

Что следует учесть

Интервью — отличный способ заглянуть в профессию или работу компании. Запись профессиональных интервью на видео также помогает научиться и другому: планировать, какую информацию надо получить; как найти подход к людям; как беседовать с людьми; как представлять информацию. Запись видео мотивирует как учащегося, так и специалиста относиться к интервью серьезно.

В профессиональном образовании обучение должно быть максимально связано с трудовой деятельностью. Наиболее очевидный способ достичь этого — пойти на действительное рабочее место и сотрудничать с работающими там специалистами. Интервью — эффективный способ показать, что вы цените опыт и знания профессионалов. Это также простой способ установить контакты и наладить связи.

Организуя интервью, вы вынуждены готовиться. Вы составляете план и создаете общее задание.

Видеоинтервью — инструмент обучения посредством исследовательской деятельности. Но это также и инструмент развития навыков общения, работы в команде и анализа. Видеоинтервью в качестве внутреннего инструмента компаний помогает нам сделать процесс обмена информацией о разных специалистах индивидуальным и увлекательным. Видеоинтервью помогает в профессиональной ориентации и введению стажеров в профессию.

Позиции организаций и отдельных сотрудников содействует пониманию имиджа и индивидуальности.

Многие специалисты с готовностью делятся своими идеями, но неохотно участвуют в видеозаписи.

Чтобы получить согласие, придется объяснить цель и целевую аудиторию видеозаписи.

Возможно, сотрудникам придется получить разрешение вышестоящих руководителей. Дающие интервью, возможно, захотят согласовать окончательную видеозапись или предложат правки. Важно заручиться согласием и понимать, что его могут и не дать. С другой стороны, многие специалисты ценят возможность описать свою работу и принять участие в видеозаписи.

Пример простого интервью:

- [Главный управляющий пятизвездочного отеля — «Карьерные перспективы»](#)

Приведенное выше видео — это пример записи при плохом освещении. Обратите внимание на то, как направление света влияет на затемнение изображения.

Учебное задание 4.2: съемка в трудных условиях и ситуациях

Результаты обучения:

- понять технику безопасности и ограничения съемки в определенных местах;
- соблюдать конфиденциальность и авторское право.

Перечислите разные места или ситуации, характерные вашей профессии.

Определите, какие ограничения контекста и физические препятствия для съемки есть на вашем рабочем месте. Например, в процессе мощения (или асфальтирования) дороги может быть слишком сильный шум от машин и оживленного движения. Чтобы показать, как использовать кран, оператору, возможно, придется взобраться на верх крана. Даже в аудитории может быть очень шумно или плохое освещение.

Для каждой среды характерны свои проблемы, большинство из которых можно решить благодаря тщательному планированию.

Выясните, какие разрешения вам понадобятся для съемки и публикации материала.

Узнайте, какие инструменты позволяют снимать видео и записывать аудио в сложных условиях.

Варианты заданий

- Учащихся можно попросить написать письмо работодателю с объяснением, как будет вестись съемка на территории предприятия, чтобы снять видеоролик, повышающий репутацию компании в глазах общественности.
- Группы учащихся можно попросить взять интервью у разных рабочих и специалистов на рабочем месте и создать серию интервью по одной профессии.

Что следует учесть

Даже если вы решите все вопросы с графиком и найдете нужного человека для интервью, в определенных местах вести запись трудно. Очевидно, видео не следует записывать там, где это небезопасно. Вы можете столкнуться с такими проблемами, как пыль, жара, холод или влага, которые могут повредить смартфон или другое записывающее оборудование. Иногда может быть недостаточно места для съемки или присутствовать слишком сильный фоновый шум. Есть водостойкие камеры и другие типы защиты, но безопасность всегда должна быть на первом месте. Возможно, вас попросят надеть такие средства индивидуальной защиты, как каска и защитная обувь. На некоторых заводах и в некоторых лабораториях запись в принципе запрещена. Если вы находитесь рядом с опасными материалами или на строительной площадке, возможно, надо будет отойти в сторону туда, где безопасно.

Если у вас будут заняты руки, например, приготовлением еды, на камеру автоматически должен снимать кто-то другой.

Часто самая большая проблема в процессе съемки — получить разрешение. Бывали судебные прецеденты, когда видеоматериал записывали и публиковали без надлежащего разрешения! В таких местах, как школа или детский сад снимать трудно, потому что на запись и публикацию требуется разрешение законного опекуна каждого ребенка.

С этим связан большой объем работы, или же вам придется отказаться от съемки в этом месте. Следует приготовить бланк для получения разрешений.

Если кто-то не хочет, чтобы их снимали, это надо учесть при планировании съемки. В конце этой главы приводится ссылка на существующий бланк согласия.

Следует также учитывать и нормы законодательства в области авторского права. Потенциальное нарушение авторского права включает использование музыкальных записей или другого видеоматериала. Это важно, если вы намерены опубликовать видеозапись на YouTube, например.

Некоторые учреждения, в частности, больницы, как правило, не разрешают вести съемку, а в других — мастерских или дизайнерских студиях — надо учитывать ограничения, связанные с правилами безопасности и здоровьем или коммерческие аспекты. Некоторые люди и организации просто хотят контролировать свое присутствие в СМИ. Автор видео должен обязательно обсудить свои планы и согласовать съемку с участниками.

Пример простой видеозаписи, в которой совмещен влогинг, интервью и некоторые другие аспекты:

- [«Экскурсия по мастерской со строительной бригадой — Marble Machine X № 50](#)

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ



Рисунок 6. Организация интервью стоя. Скриншот из видео [EDIT2015 — задача по съемке образовательного видеоролика](#).

ГЛАВА 5: ДОСТУПНОСТЬ ОНЛАЙН-ВИДЕО

В этой главе речь идет о создании субтитров к видеозаписи, ее загрузке на онлайн-платформу и проверке возможности доступа к видеоролику.

Учебное задание 5.1: создание субтитров к видео

Результаты обучения:

- создание субтитров к видео;
- загрузка видеозаписи на YouTube (или аналогичную платформу);
- предоставление инструкций по выполнению рабочего задания.

Посмотрите видеозапись, в которой показано, как выполнить рабочее задание. Проанализируйте действие и составьте короткие и понятные субтитры, которые можно добавить к видео, чтобы пояснить, что надо сделать, и устранить возможное недопонимание. Протестируйте эти инструкции, чтобы убедиться в том, что они имеют смысл. Затем с помощью редакторского инструмента добавьте к видеозаписи субтитры и загрузите ее на видеоплатформу.

Дополнительные инструкции

Используйте свой аккаунт Google. Если у вас его нет, [создайте его](#). Аккаунт Google бесплатен и позволит вам пользоваться некоторыми приложениями и платформами Google, например, YouTube.

Загрузите снятую видеозапись на свой канал YouTube. Если у вас его нет, [создайте его](#).

Если у вас нет собственной видеозаписи, можно создать субтитры и к чужим видео. В этом случае надо будет найти видео YouTube, которое можно перевести и к которому можно добавить субтитры.

[Добавьте субтитры](#) к видеозаписи. Следуйте инструкциям и тысячам ютуберов.

Вариант задания

Создайте субтитры на других языках. Составление субтитров на иностранных языках позволяет делиться видеозаписями с пользователями из других стран.

Что следует учесть

В Интернете много видеозаписей, но необязательно на вашем родном языке. Особенно в профессиональной сфере многие видео снимают только на английском. Субтитры помогают понять, что показывают и говорят.

Вопросы доступности видео важны для людей с инвалидностью. Иногда звук может быть недостаточно громким или изображение слишком мелким или неконтрастным. Использование субтитров помогает увеличить доступность учебных ресурсов.

Во многих странах также существуют законодательные ограничения. Не ко всем онлайн-материалам есть доступ из любого места. Местные разработчики политики и носители права собственности устанавливают ограничения.

Проблемами видеозаписей в Интернете могут также быть размер и качество видео. Доступ ограничивает плохое Интернет-соединение или стоимость услуги.

В последнее время благодаря техническому прогрессу видео стали общедоступными. Например, такие компании, как Microsoft и Google предлагают инструменты для автоматического добавления субтитров, а перевод на многие языки можно генерировать автоматически в прямом эфире, а потом редактировать. Это значительно экономит время и силы.

Пример доступности онлайн-контента:

- [«Доступная среда в YouTube: публикация общедоступного контента»](#)



Рисунок 7. Английские субтитры к образовательному видеоролику на финском языке [Osaamisen opettajan jäljillä | Поиск компетенций](#).

СУБТИТРЫ

ГЛАВА 6: ВВОДНЫЕ ВИДЕО

В этой главе представлены вводные видео, которые можно использовать в аудитории и за ее пределами. Вводные видео создается, чтобы запустить учебный процесс, например, обсуждение, решение задачи, ситуационный анализ.

Учебное задание 6.1: обучение по вводным видео

Результаты обучения:

- найти подходящее вводное видео и воспользоваться им для запуска обсуждения.

Изучите тему и найдите видеоролики и фильмы, связанные с вашей профессией. После просмотра видеозаписи запланируйте ряд тем или вопросов для обсуждения. Посмотрите видео и координируйте обсуждение в паре или в группе.

Варианты задания

- «Перевернутый класс»: попросите учащихся посмотреть видео дома, а затем проведите обсуждение в учебном заведении.
- Дайте учащимся задание найти подходящее видео, а затем проведите обсуждение в группах.

Для запуска обсуждения и размышления можно использовать следующие примеры.

- Обдумайте собственные методы работы, посмотрев видео [«Ценность размышления над собственной практикой»](#).
- Обсудите безопасность на рабочем месте, опираясь на идеи из видео [«Видеоролик о технике безопасности — 10 заповедей безопасности на рабочем месте»](#).

Что следует учесть

В этом контексте вводное видео означает цепь событий или действий, запускаемых видеороликом. Цель вводного видео — начать и провести структурированную деятельность после просмотра видеоролика или его части. Цель видео — предложить изначальные идеи или сформировать основу для обсуждения. Возможно, зритель должен что-то сделать после просмотра видео. Все зависит от того, как оно используется и какая затем следует деятельность.

В то время как видеoinструкция или демонстрация умения показывают модель конкретной деятельности, вводные видео редко содержат подробные указания. Реакции и действия,

инициированные видео, могут варьироваться. Они могут быть конкретными или их можно оставить открытыми для преподавателя или учащегося. Видеозапись может стимулировать зрителя изменить способ работы или мышления.

В качестве вводного видео можно использовать любую видеозапись — фильм, новости или документальный фильм, видеoinструкцию. Во вводных видео важнее использование, а не автор и цель видеозаписи. И все же существуют видеозаписи специально для инициирования деятельности, и ярким примером этому являются видеoinструкции. В некоторых видео только указана тема и вопросы, на которые надо ответить после просмотра видеозаписи.

Вот несколько примеров из области кулинарии и ресторанов, а также идеи, как их использовать в качестве вводных видео.

- Посмотрите фильм, например, *The Chef (Повар на колесах)*, 2014 г. режиссера Джона Фавро или *Jiro Dreams of Sushi (Мечты Дзиро о суши)*, 2011 г. Дэвида Гелба. Используйте фильм, чтобы начать обсуждение этики или ценности и значимости вашей профессии.
- Нет идей для десерта? Создайте собственный на основе одного из этих [25 простейших десертов за минуту](#).



Рисунок 8. Триггерное видео [«АМОК Skits — цифровой учитель»](#).

ВВОДНЫЕ
ВИДЕО

ГЛАВА 7: ОСОБЫЕ ИНТЕРЕСЫ: ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОН- ТЕНТ И ВИДЕОМАТЕРИАЛ

В этой главе речь идет о следующем поколении видеотехнологий в образовании, например, технологии виртуальной реальности и видео 360 градусов.

В этой главе нет учебного задания, но преподаватели могут поискать дополнительную информацию по представленным здесь темам. В Интернете много примеров, а начальные инвестиции не требуются.

Каждый год появляются новые технологии. Некоторые инновации остаются, а другие не приживаются. Но можно учиться на текущих инновациях, а также на сложившейся практике. Испытание этих технологий может стать дополнительной возможностью обучения в определенной профессиональной области. Промышленные выставки, ИТ-семинары и мероприятия для демонстрации технологий часто предоставляют шанс протестировать новую технологию.

Н5Р и интерактивные видео

Технология Н5Р позволяет любому создавать интерактивные видео для легкого составления интерактивного веб-контента. Ни создателю интерактивного контента, ни конечному пользователю не надо программировать интерактивные элементы. Пользовательский интерфейс прост. Например, с инструментами Н5Р можно перетаскивать и вставлять разные интерактивные элементы поверх видеоролика в YouTube. Пользователям не надо использовать интерфейс YouTube и редактировать видеозапись.

<https://h5p.org/interactive-video>

Большинство онлайн-видео относительно коротки, а более длинные можно легко пропустить. В связи с этим запустить действия с помощью видео становится сложнее. Здесь и вступают в действие инструменты Н5Р. С инструментами Н5Р можно, например, ставить видео на паузу и задавать вопросы в определенные временные точки видеозаписи. Зритель не сможет смотреть видео дальше до тех пор, пока не ответит правильно на вопросы. Таким образом процесс просмотра становится более интерактивным и обеспечивает некоторый уровень участия зрителя в контенте видео и активное реагирование.

Видео 360 градусов

Многие камеры позволяют пользователю записывать панорамное видео. Видео 360 можно опубликовать на YouTube, просматривать с гарнитурой виртуальной реальности или просто на смартфоне, разместив его в картонной коробке от Google.

Большинство современных моделей смартфонов позволяют просматривать видео 360. Вы изменяете просматриваемый на видео ракурс, поворачивая смартфон. Можно даже смотреть видео 360 в YouTube на обычном мониторе компьютера. Угол обзора изменяется нажатием клавиш W, A, S, D или с помощью мыши.

Такие технологии открывают интересные возможности. Камера 360 записывает все вокруг, а потом при просмотре видео мы выбираем, с какого ракурса мы хотим смотреть. Это используется для целей видеонаблюдения, но может также применяться и для изучения рабочего места и диагностики проблем.

Другой пример — виртуальные экскурсии. Мы можем виртуально посещать места, куда не можем попасть иным образом: географическое место или труднодоступную рабочую среду, например, нефтяную буровую вышку или подземную шахту. Панорамный вид на 360 градусов передает ощущение пространства при просмотре визуальной информации. И, возможно, в ближайшем будущем большим количеством устройств можно будет управлять виртуально с расстояния: уже сейчас так делают с дронами.

Пример видео 360:

- [Toyota VR/Экскурсия по заводу 360°](#)

Гипервидео

Несмотря на отсутствие единого определения гипервидео, проще всего описать его параллельным термином для гипертекста. Гипертекст — это интерактивный элемент с гиперссылкой, а гипервидео — это видеоматериал с интерактивными ссылками или триггерами, которые позволяют встраивать в видео и связывать с ним различные элементы или приложения. Это активные точки, имена пользователей таких социальных сетей, как Twitter, отслеживание элементов, картинка в картинке или скачиваемые файлы, прикрепленные к видео.

Наблюдается очень много сходства с технологией Н5Р, и YouTube уже разрешает вставлять плавающие ссылки в собственные видео.



Рисунок 9. Видео 360 «Стандартный урок — видео с обзором 360 градусов в образовании».

Вероятно, широкое применение ждет нас в будущем. Можно получить представление о технологии, посмотрев панорамные изображения в [Google Tour Creator](#), и даже создать с ним собственный контент. Пример гипервидео, созданного с [iVideo.education](#):

- [Gestione cliente](#)

[Зарегистрируйтесь](#), чтобы начать пользоваться iVideo.education бесплатно.

Дополненная и смешанная реальность

Видео — это только один элемент технологий дополненной и смешанной реальности. Смешивая виртуальный контент с физическими объектами при просмотре через экран Microsoft HoloLens или его аналог, мы можем увидеть слой видеоинструкций поверх окружающих физических объектов. Уже есть приложения, где триггер в физическом пространстве или объекте может сигнализировать о наличии там добавленного виртуального контента. Возможно, самый известный случай — это QR-код. Через него доступно уже много видеоинструкций и контента дополненной реальности.

Технологии в приложениях ДР (дополненной реальности)/СР (смешанной реальности)/ВР (виртуальной реальности)/РР (расширенной реальности) будоражат умы. Представьте себе: вы открываете капот автомобиля и на

экране, который у вас с собой, видите двигатель с подписями, что есть что, анимированными инструкциями к различным деталям двигателя и голосовым сопровождением. Такой вид ИИ (искусственного интеллекта) поможет многим людям выполнять трудоемкие и требующие специальной тренировки или дорогостоящего оборудования задания.

Пример Microsoft HoloLens:

- [Microsoft HoloLens: смешанная реальность совмещает голограммы с реальным миром](#)

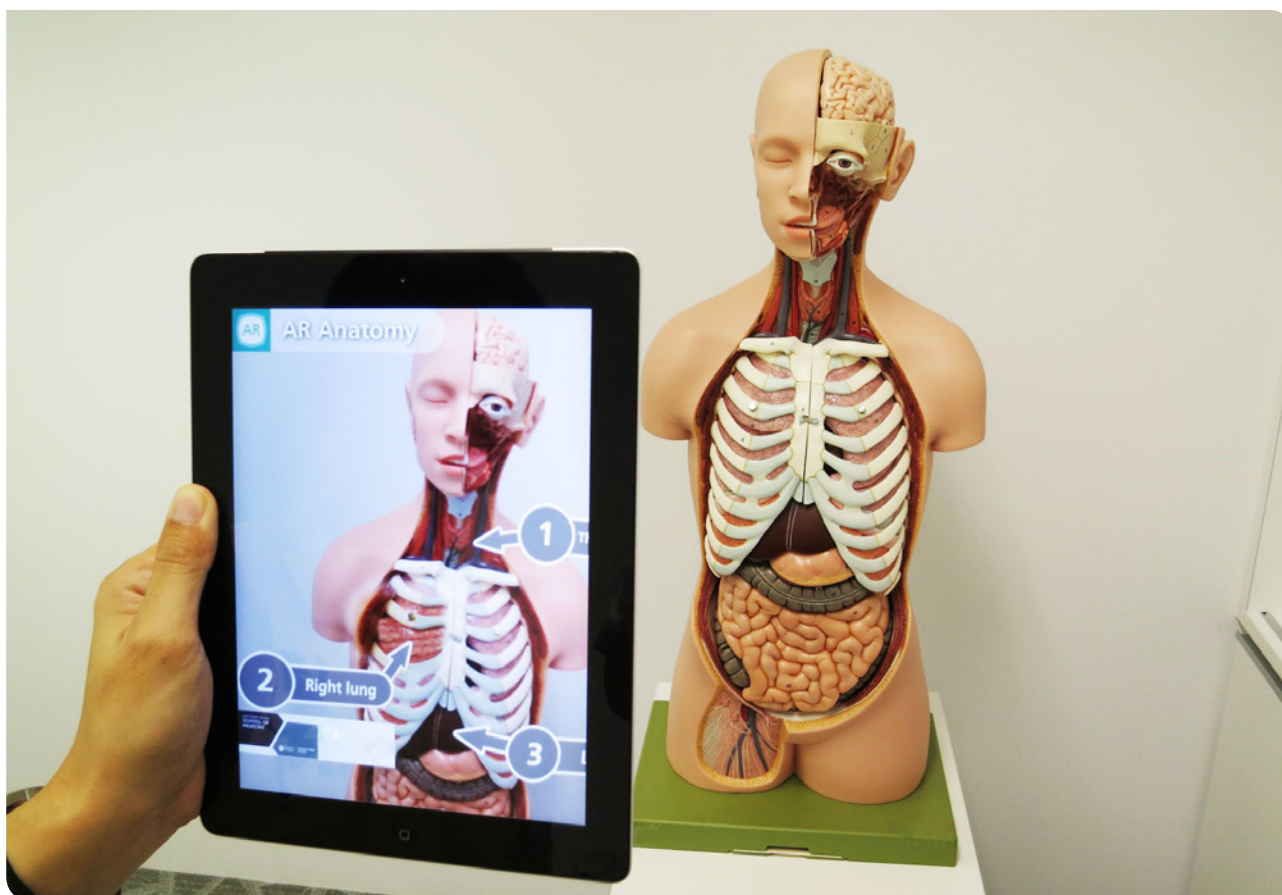


Рисунок 10. Пример дополненной реальности на планшете. Изображение с [pixabay.com](#).

Где узнать больше

Вебсайт

www.etf.europa.eu

Open Space ЕФО

openspace.etf.europa.eu

Twitter

[@etfeuropa](https://twitter.com/etfeuropa)

Facebook

facebook.com/etfeuropa

YouTube

www.youtube.com/user/etfeuropa

Instagram

instagram.com/etfeuropa/

LinkedIn

linkedin.com/company/european-training-foundation

Э-почта

info@etf.europa.eu