



MILLENNIUM CHALLENGE ACCOUNT MOROCCO  
وكالة حساب تحدي الألفية-المغرب

## Session 4

Webinar ETF on Transformation  
of LMI, Make it Match Network  
10/12/2020

# Vers la mise en place d'une plateforme digitale d'information sur le marché du travail Digital LMI - Maroc

Mourad Bentahar  
10 décembre 2020



# Plan de la présentation

I

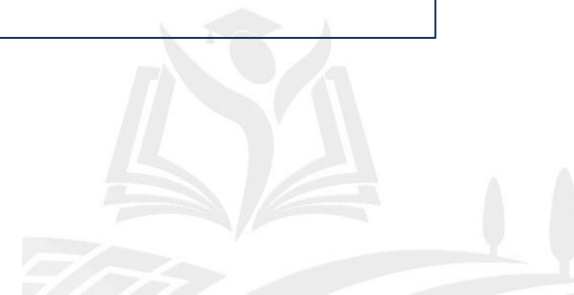
**Aperçu sur le Compact II et les projets « Emploi »**

II

**Mise en contexte**

III

**Plateforme digitale d'information sur le marché du travail - Digital Imi :  
Objectifs et démarche du projet**



# Aperçu sur le Compact II

**Objectif : Soutenir une croissance économique inclusive**

Deux projets structurants avec des objectifs ambitieux :

## **Projet « Education et formation pour l'employabilité »**

Objectif : Valoriser le capital humain et améliorer l'employabilité des jeunes hommes et femmes

**Modèle intégré d'amélioration des lycées et collèges (ecosystem)**

**Education secondaire**

**Centres de FP gérés en PPP  
Appui à la réforme**

**Formation prof.**

**ALMP – RBF  
LMI – Digital  
Impact evaluation  
Gender Equity**

**Emploi**

## **Projet « Productivité du foncier »**

Objectif : Accroître la productivité du foncier et de l'investissement privé

**Foncier industriel  
ZI - intégrée**

**Foncier Rural  
Appropriation et  
valorisation des  
terres collectives**

**Nouveau modèle  
de gouvernance  
du foncier**



## 04 composantes de l'activité « Emploi »

Appui à l'amélioration de l'observation du marché du travail

- › Renforcer les capacités nationales pour l'intégration du dispositif d'information sur le marché du travail et l'amélioration de sa performance (infrastructure statistique, gouvernance, valorisation, accès et diffusion, etc.).

Appui à l'évaluation d'impact (Partenariat de recherche)

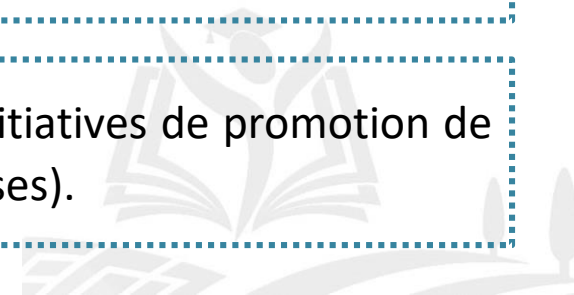
- › Partenariat de recherche pour renforcer les capacités nationales d'évaluation d'impact (Réalisation d'études et travaux de recherche en évaluation, mise en capacité technique - méthodes et outils, Diffusion et partage de connaissances et bonnes pratiques).

Appui au développement de programmes d'emploi par les mécanismes FBR

- › Appels à projets (Grants) pour l'élaboration et l'implémentation de nouveaux programmes d'emploi par les mécanismes de financement basé sur les résultats (RBF), ciblant les jeunes et les femmes en difficultés d'insertion.

Appui à la promotion de l'équité genre en milieu professionnel

- › Renforcer les capacités du MTIP en matière de développement d'initiatives de promotion de l'équité genre en milieu professionnel (encouragement des entreprises).



**Appui à l'amélioration de l'observation et  
l'analyse du marché du travail :**

**Plateforme digitale d'information sur le marché du travail  
(Digital Imi)**

## Information sur le marché du travail : Enjeux et priorités nationales :

- Des réponses urgentes et efficaces aux problématiques de la formation et de l'emploi pour l'inclusion économique de toutes les catégories de la population ;
- De nouveaux acteurs dans le cadre de la territorialisation des politiques publiques (régionalisation/décentralisation), notamment en matière de formation et d'emploi, etc. ;
- De nouvelles règles de bonne gouvernance des politiques publiques notamment dans le domaine de la formation et de l'emploi : Résultats, Impact, Redevabilité et Transparence ;
- Besoins urgents d'accès à des informations transparentes, intelligibles et facilement accessibles à tous les citoyens sur les services/programmes publics de formations et d'emploi.

**Ces priorités appellent à la mise à disposition d'informations et de preuves pour éclairer et appuyer l'action en matière de formation, d'emploi et de régulation du marché du travail.**



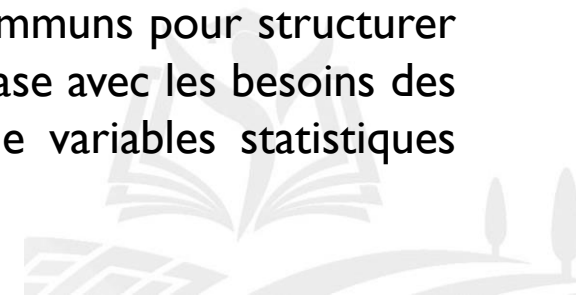
# Mise en contexte : Analyse systémique du dispositif actuel d'information sur le marché du travail

## Constats majeurs :

- **Faible usage** de l'information et des preuves dans les processus de prise de décision des acteurs du marché du travail ;
- **Accès limité** à l'information, associé à une faible visibilité de l'information disponible ;
- **Déconnection** entre les processus de production / utilisation de l'information.

## Causes profondes : des lacunes/insuffisances d'ordre :

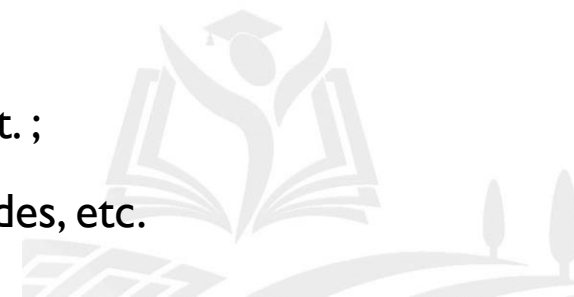
- **Structurel ou organisationnel** : faible niveau de coordination et de collaboration statistiques entre producteurs de données, accentuant la déconnexion entre production de données et action publique, faible valorisation et sous exploitation des données produites (problématique de l'accès aux données);
- **Fonctionnel** : déficits à combler en informations et analyses du marché du travail (créations et pertes d'emplois, besoins en compétences/métiers, coûts salariaux, productivité de travail, etc.) et d'outils pour l'évaluation de la dimension emploi des politiques publiques et des stratégies sectorielles;
- **Technique** entravant l'instauration et l'adoption de normes, règles, outils et langage communs pour structurer et mutualiser la production de données/connaissances selon des mécanismes plus en phase avec les besoins des utilisateurs (concepts, nomenclatures, questionnaires, échantillonnages, dictionnaires de variables statistiques etc.).



## Mise en contexte :

# Feuille de route pour améliorer la performance du dispositif actuel

- **Quatre actions prioritaires (CT)** pour apporter de la valeur au dispositif actuel et satisfaire les besoins des utilisateurs :
  - › Dispositif de suivi des dynamiques de l'emploi en s'appuyant sur un panel d'entreprises (CNSS+ enquêtes) ;
  - › Lignes d'études longitudinales sur la transition des jeunes au marché du travail (panel ménages ONDH, enquêtes de suivi d'insertion du DFP) ;
  - › Animation d'ateliers et d'études prospectives sectorielles sur les métiers et les compétences futures du marché du travail ;
  - › **Mise en place de plateformes digitales d'information sur le marché du travail : Imis@stat et Digital Imi.**
- **Des actions relevant de moyen terme et d'un portage interministériel** pour mettre sur pied les articulations nécessaires à la consolidation, l'intégration et l'innovation du dispositif statistique MT :
  - › Renforcement de l'infrastructure statistique de base (concepts, référentiels et outils);
  - › Opérationnalisation des mécanismes de coordination, collaboration et coproduction stat. ;
  - › Révision du cadre législatif et institutionnel relatif aux opérations statistiques et aux études, etc.





# Plateforme digitale LMI (Big-data et intelligence artificielle)

## Attentes et objectifs :

- 1. Accès facile et en temps-réel aux différents types d'informations numérisées** (sites web, réseaux sociaux, sites institutionnels, plateformes sectorielles, professionnelles, etc.) :
  - Mettre à contribution des big data et de l'Intelligence Artificielle pour capturer les transformations et les mutations profondes qui s'opèrent sur le marché du travail (digitalisation, travail à distance, compétences intégrées et reskilling, nouveaux besoins de formations, modes de contractualisation, relations professionnelles, etc.).
- 2. Outil numérique de mise à disposition d'informations LMI pertinentes, ciblées et en temps réel :**
  - Aider les individus à faire les meilleurs choix en matière d'éducation et de formation; et d'employabilité;
  - Aider les professionnels et les opérateurs d'emploi et de formation à soutenir la mobilité du marché du travail (territoriale, professionnelle, sectorielle, salariale, etc.)
  - Eclairer et appuyer la décision des acteurs institutionnels et professionnels, pour maximiser l'impact des politiques d'éducation, d'emploi et de compétences et du comportement des employeurs pour soutenir l'emploi et la croissance;
- 3. Gains d'efficacité globale du marché du travail :**
  - Favoriser l'appariement entre les offres et demandes d'emploi et réduire les différents obstacles liés à la régulation du marché du travail;
  - Réduire les différents types de coûts de transaction des acteurs du marché du travail : coût d'asymétrie de l'information, coûts de recherche et d'information, coûts de production de l'information, etc.

# Plateforme digitale LMI (Big-data et intelligence artificielle)

## Utilisateurs potentiels :

- Les institutionnels et décideurs publics : accès, en temps réel, à des KPIs spatiotemporels, des dashboards interactifs avec la possibilité immédiate de créer des nouveaux widgets ;
- Les partenaires économiques et sociaux (organisations et fédérations professionnelles, syndicats) : suivre les tendances de marché, évolution des salaires pour une gestion efficace des relations professionnelles et au dialogue social.
- Les opérateurs de l'éducation et la formation, les opérateurs de l'intermédiation : capter les signaux et transformations du marché de l'emploi et préparer des plans de formation et PAMT adaptés aux besoins des entreprises ;
- Les recruteurs (sites d'emploi, entreprises publiques ou privées) : analyser, gérer et rechercher des CVs, suivre le marché et découvrir des bassins de talents cachés.
- Les universités et communauté scientifique : suivre la demande, créer et aligner leur offre académique sur les besoins des employeurs et accéder à des données pour mener des recherches empiriques ;
- Les chercheurs d'emploi (cadres, employés, techniciens ouvriers...) : consulter en temps réel les offres disponibles et potentiels d'emplois, de formations continue, etc.:
- **Plus la plateforme gagnera en visibilité et notoriété plus il sera de l'intérêt des organismes d'y déposer leurs informations.**



## Approche de mise en place de la plateforme digital Imi Etablissement d'un partenariat de recherche – innovation

- Une approche collaborative, intégrée, innovante et prospective tout au long des étapes du projet ;
- Appel à partenariat de recherche – innovation et mode de sélection en 3 étapes : (i) Présélection de concepts notes / AP ; (ii) sessions de co-création ; et (iii) sélection finale des propositions
- Ciblage des organismes de recherche, universités, publiques ou privées, ayant la capacité d'atteindre les objectifs du partenariat et d'assurer l'appropriation, le réplication et la pérennisation ;
- Encourager des groupements de laboratoires de recherche universitaires et fournisseurs spécialisés des solutions Big-Data et Intelligence Artificielle ;
- Impliquer et mobiliser les partenaires institutionnels du marché du travail pour réussir la conception et l'implémentation du projet à caractère transversal ;
- Montrer par l'action / le résultat l'intérêt à construire collectivement des outils à forte dimension technologique.



## Etablissement d'un partenariat de recherche – innovation

### Démarche de co création avec les parties prenantes

- Structurer la manière dont les parties prenantes pourront travailler ensemble pour atteindre les objectifs énoncés dans l'appel à partenariat,
  - Echanger autour du dispositif de gouvernance le plus approprié à asseoir, pour encourager l'implication des parties prenantes dans tout le processus de conception et de mise en œuvre du PPS et de susciter l'engagement des décideurs politiques pour la réussite et la pérennisation de l'Initiative ;
  - Trouver des éléments de réponses pratiques, créatives et complètes aux défis et opportunités posés par le projet ;
  - Dégager des idées, des points de vigilance et des éclaircissements qui concourront à l'amélioration du modèle de partenariat et des résultats de sa mise en œuvre
- **Une compréhension commune des attentes et des objectifs, du rôle et des responsabilités, de l'organisation et de la structuration des travaux, procédures et règles contractuelles, etc..**

## Etablissement d'un partenariat de recherche – innovation

### ➤ **Gouvernance :**

- Agence MCA-Morocco et MCC : Cadrage du projet, gestion administrative et financière
- Comités (permanents et ad hoc) pour le suivi technique / pilotage du projet;
- Un Groupement entre organismes de recherche et fournisseurs de solutions IA et Big-Data
- Intégration des partenaires institutionnels du marché du travail dans le processus d'opérationnalisation de la plateforme, compte tenu du caractère transversal de l'utilité et ses outputs.

### ➤ **Budget :**

- Modèle de partage des coûts et des risques
- Contribution du partenaire de recherche au moins 25% au budget du projet (MCA-Morocco)
- Contribution à l'hébergement (data center), formations pour l'appropriation, équipes de recherche – action, etc.

### ➤ **Appropriation**

- Transfert des compétences (accompagnement et mise en capacité des institutions impliquées) et transfert de la propriété intellectuelle.

### ➤ **Durée :**

- Durée de réalisation et du déploiement de 16 mois.



## Quelques points de vigilance

- Non prise en compte du contexte spécifique de l'économie nationale et du marché du travail (segmentation : formel vs informel, public – privé; salariés – auto emploi, etc.);
- Implication des partenaires institutionnels, validation, appropriation et mise en capacité institutionnelle (moyens et compétences) pour assurer la pérennisation;
- Réduction de la plateforme à une acquisition de solutions informatiques ;
- Conformité aux règles et normes nationales et internationales de protection des données et des solutions ;
- Problèmes liés à la cyber sécurité - hard et soft ware (exemple : risques d'attaque pour modifier les modèles de prédiction, analyse des données, etc.) ;
- Polémiques ou confrontations autour des informations produites, légitimité ou véracité des informations produites, responsabilité éditoriale des utilisateurs, etc.
- Dépendance de la technologie et de ses évolutions rapides, débit de connexion, etc.
- Harmonisation des concepts et outils, taxonomie, etc.

