



European Training Foundation

EUROPEAN
TRAINING
FOUNDATION

SELFIE za praktično obrazovanje kod poslodavca

Pilotiranje u Crnoj Gori

Webinar | 4. decembar 2020 | Turin



STRUKTURA

1. *Pregled*
2. *Digitalno obrazovanje i WBL državne politike*
3. *SELFIE WBL Pilot*
4. *Analiza Pilot rezultata*
5. *Ključne poruke i naglasci*

SELFIE ZA PRAKTIČNO OBRAZOVANJE KOD POSLODAVCA PILOT U CRNOJ GORI - PREGLED

- *SELFIE za praktično obrazovanje kod poslodavca (WBL) – nadogradnja postojećeg SELFIE alata Evropske komisije u promovisanju učenja digitalnog doba u okviru obrazovnih ustanova.*
- *SELFIE WBL pilot u Crnoj Gori - Oktobar 2020*
- *Visok nivo interesovanja i učešća ključnih nacionalnih aktera, sagledavanje specifičnosti Crne Gore i poštovanje trenutnih osnova strateškog razvoja stručnog obrazovanja, posebno praktičnog obrazovanja kod poslodavca.*
- *Navedeni ključni podaci o korisnosti SELFIE WBL u kontekstu stručnog obrazovanja i praktičnog obrazovanja kod poslodavca; otvorena mogućnost daljeg unapređenja digitalnih kompetencija i zajedničke ugradnje digitalne tehnologije u obrazovanje i obuke, kako u srednjim stručnim školama, tako i u kompanijama.*
- *Svi ključni akteri u pilot stručnim školama i kompanijama pokazuju visok nivo prihvatanja SELFIE WBL*

DIGITALNO OBRAZOVANJE I DRŽAVNE POLITIKE U VEZI PRAKTIČNOG OBRAZOVANJA KOD POSLODAVCA

- *2017. Zakon o VET-u, usvojen 2017. - regulacija različitih vrsta WBL-a u VET-u.*
- *2017/2018. Crna Gora je uvela dualni model obrazovanja trogodišnjeg srednjeg stručnog obrazovanja*
- *2019. Strategija pametne specijalizacije Crne Gore 2019-2024. identifikuje ICT kao jedno od prioritetnih područja*
- *2020. Strategija razvoja stručnog obrazovanja u Crnoj Gori (2020 – 2024) digitalna pismenost – jedan od ključnih faktora za konkurentnost na tržištu rada i zapošljavanje*
- *2019/2020. Sve osnovne i srednje škole u Crnoj Gori sprovele su SELFIE samoprocjenu; SELFIE timovi u svakoj školi*
- *2020. Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja stručnog obrazovanja u Crnoj Gori za period 2020-2024, previđa, u skladu sa EQAVET, sprovođenje SELFIE ankete u VET školama*

SELFIE WBL PILOT U CRNOJ GORI

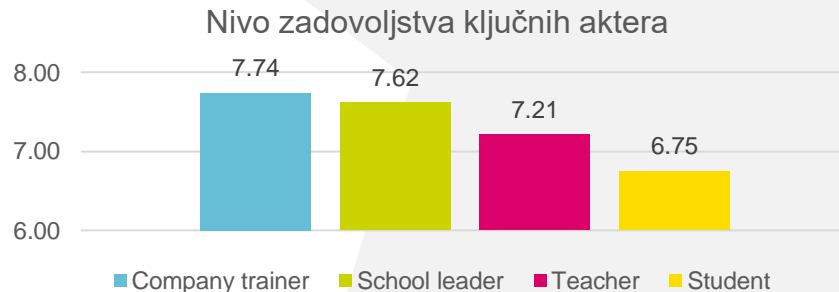
- *Izbor pilot škola i povezanih kompanija*
 - *VET u sektoru turizma i ugostiteljstva*
 - *WBL planiran za školsku godinu (pripravništvo ili dualno stručno obrazovanje)*
 - *Regija, veličina, lokacija*
 - *Škola je već učestvovala u SELFIE i ima funkcionalni SELFIE tim*
- *Ekstenzivna komunikacija sa zainteresovanim stranama i pilot institucijama*
- *12 VET škola su izabrane za pilot*
- *Izbor kompanija – škole, Ministarstvo obrazovanja, druge zainteresovane strane*

Pokretanje pilota, 15. oktobar 2020 / Uvodni sastanak, 69 učesnika

ANALIZA PILOT REZULTATA U CRNOJ GORI

Pilot rezultati:

- 7 pilot škola je uspjelo da izvede SELFIE WBL vježbu sa uključenim trenerima (140% minimalnog uzorka predviđenog za Crnu Goru).
- SELFIE WBL upitnik je popunilo 1415 ispitanika
- SELFIE WBL upitnik je popunio 21 rukovodilac škola, 213 nastavnika, 1161 učenika i 20 instruktora u preduzećima (škole koje nisu uspjele da uključe kompanije su izuzete).
- SELFIE WBL ocjena zadovoljstva: **6.84**

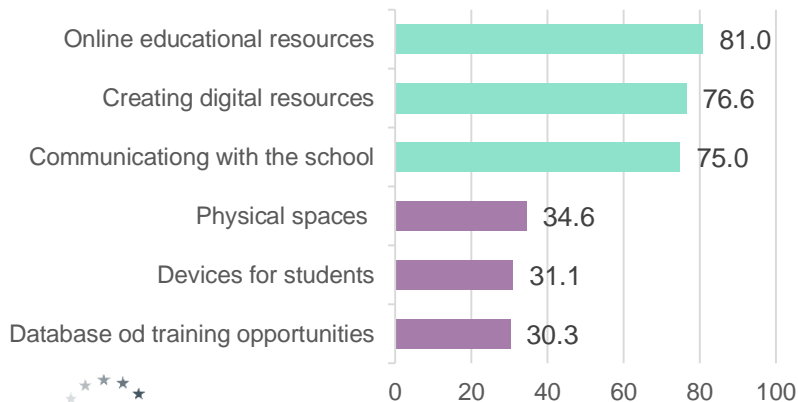


ANALIZA PILOT REZULTATA U CRNOJ GORI

Rezultati pilotiranja:

- Visok nivo zadovoljstva u oblasti pedagogije
- Praznine u nekim oblastima

Rangiranje pitanja(% pozitivnih odgovora)



Pozitivni odgovori po površini(%)

Pedagogy: support and resources	71,0%
CPD	59,1%
Student Digital Competence	56,2%
Pedagogy: implementation in the classroom	53,8%
Collaboration and Networking	52,4%
Infrastructure and Equipment	48,2%
Leadership	46,8%
Assessment practices	46,6%

KLJUČNE PORUKE IZ CRNE GORE

Preliminarne ključne poruke i bitni momenti:

- *SELFIE WBL pilotiranje je uspješno sprovedeno u Crnoj Gori, sa 140% participation rate in relation to the minimum projected number of pilot schoolsučesća u odnosu na minimalni predviđeni broj pilot škola.*
- *Pilotiranje je realizovano u zaista složenim i izazovnim uslovima, što je neizbježno dovelo do dvosmjernog uticaja na proces*
- *SELFIE WBL pilotiranje je rezultiralo vrijednim kvantitativnim i kvalitativnim podacima*
- *Kompanije su prepoznale potencijal i vrijednost ovog instrumenta (najveći skor zadovoljstva: 7.74)*
- *Sveobuhvatna analiza je pokazala da je SELFIE WBL instrument nedvosmisleno prihvaćen kao vrijedan i jedinstven alat za samovrednovanje u domenu digitalnog obrazovanja u srednjem stručnom obrazovanju i praktičnom obrazovanju kod poslodavca.*



European Training Foundation

Hvala
Dragutin Šćekić

